

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE SUCESSORES - GESTÃO DE VAREJO

ACAPS
JOVEM

Formato

Aulas Presenciais.
06 encontros / 01 por semana.
Terças-feiras. 08h às 17h.

Público-Alvo

Sucessores e gestores de supermercados associados à Acaps.

Local

MMurad - Praia do Canto, Vitória

Carga Horária

48 horas

MÓDULO	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	PROFESSOR	AGENDA
01 INOVAÇÃO ESTRATÉGICA	- Cultura Organizacional e Mentalidade Inovadora: Relação entre cultura, estratégia e desempenho no varejo; - Ferramentas Estruturadas de Inovação: Design Thinking, PDCA, A3, Lean Thinking e métodos ágeis aplicados ao contexto supermercadista. - Inovação como Resposta Estratégica a Problemas Reais: Diferença entre inovação incremental e disruptiva; identificação de gargalos operacionais, comerciais e estratégicos; transformação de desafios cotidianos em oportunidades de melhoria.	Ulysses Reis Professor da FGV, Coordenador de Gestão de Varejo. Experiência na liderança de grupos empresariais nas áreas comercial, tecnologia, canais de venda e distribuição.	06/10/2026
02 INTELIGÊNCIA DE MERCADO	- Panorama do varejo brasileiro e tendências de consumo. - Jornada do cliente e comportamento de compra. - Análise de dados internos (vendas, margens, giro, rupturas). - Análise de dados externos (mercado, economia, concorrência). - KPIs essenciais do varejo: margem, ticket médio, giro, estoque ideal. - Tomada de decisão baseada em dados e uso de dashboards.	Marcelo Semmer Mestre em Administração com foco em Inteligência Comercial e Inovação em Supermercados. Atua na liderança de Inteligência Comercial em rede supermercadista, com forte atuação em BI, análise de mercado, logística e tomada de decisão.	13/10/2026
03 GOVERNANÇA CORPORATIVA, RISCOS E COMPLIANCE	- Conceitos e modelos de governança para empresas familiares. - Profissionalização da gestão e preparação sucessória. - Gestão de riscos operacionais e estratégicos. - Controles internos e compliance no varejo. - Gestão de crises e comunicação institucional.	Luiz Roberto Carnier Professor, consultor e palestrante nas áreas de Governança Corporativa, Conselhos de Administração, Sucessão em Empresas Familiares e Profissionalização da Gestão.	20/10/2026
04 COMERCIAL: COMPRAS, PERDAS E TRADE	- Gestão estratégica de compras e negociação com fornecedores. - Sortimento, análises ABC e gestão estratégica de categorias. - Prevenção de perdas: quebras, furtos, processos e indicadores. - Trade marketing e execução no PDV: planogramas, materiais, ativação. - Tecnologias de apoio à área comercial.	Cesar Hamze Trajetória em posições de alta liderança nas áreas Comercial, Marketing, Gestão de Marcas e General Manager. Atuou em organizações como Grupo Dasa, Alpargatos, Avon e Santista, desenvolvendo estratégias de crescimento sustentável.	27/10/2026
05 PESSOAS, SAÚDE MENTAL E LEGISLAÇÃO	- Desafios da liderança no varejo, equipes diversas e alta pressão. - Gestão de conflitos, comunicação assertiva e cultura de feedback. - Saúde mental, Burnout, estresse, segurança psicológica. - Legislação trabalhista aplicada ao setor supermercadista. - Escalas, trabalho em domingos/feriados, fiscalização e riscos.	Nayra Assad Advogada. Professora da FGV nas disciplinas de Negociação e Administração de Conflitos, Aspectos Legais nas Relações de Consumo, Gestão de Pessoas e também de Estratégia Corporativa.	03/11/2026
06 TRIBUTAÇÃO E REFORMA TRIBUTÁRIA	- Rotina fiscal supermercadista e regimes tributários. •NCM, classificação fiscal e riscos de autuações. •Substituição tributária e impactos no fluxo de caixa. •Reforma Tributária Brasileira: IVA Dual, CBS e IBS, transição, mudanças em alimentos. •Ajustes necessários em precificação, sistemas (ERP/PDV) e processos internos. •Planejamento tributário aplicado ao varejo.	Claudio Carneiro Professor e Consultor Empresarial. Advogado com 29 anos de experiência na área tributária, empresarial e compliance. Coordenador do Curso de Planejamento Tributário e Processo Estratégico da FGV.	10/11/2026

CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO

Membros do Comitê Acaps Jovem

Pré-Requisitos: Ter entre 18 e 42 anos
Valor de Inscrição: R\$ 2.000,00 (à vista) ou 1+2 de 715,00

Não membros do Comitê:

Pré-Requisitos: 1) Ter entre 18 e 42 anos; 2) Ser líder ou estar se preparando para assumir cargos de liderança em empresa supermercadista associada à Acaps
Valor de Inscrição: R\$ 2.300,00 (à vista) ou 1+2 de 815,00

INFORMAÇÕES E RESERVAS

27 99719-4920
www.acaps.org.br/capacitacao