

ACAPS TRADE SHOW 2026 TRAZ PROGRAMAÇÃO VOLTADA AOS PRINCIPAIS DESAFIOS DO VAREJO



Maior evento do varejo capixaba acontece em setembro, no Pavilhão de Carapina.

Entre os dias 15 e 17 de setembro, o Pavilhão de Carapina, na Serra, receberá a 38ª edição da Acaps Trade Show – Feira e Congresso de Supermercados, promovida pela Associação Capixaba de Supermercados (Acaps), para três dias de networking, geração de negócios e atualização profissional. Com expectativa de receber mais de 22 mil visitantes e movimentar cerca de R\$ 1 bilhão em negócios, o evento reunirá empresários, executivos, profissionais, fornecedores e especialistas dos segmentos de supermercados, padarias, bares, restaurantes, hotéis e outros do varejo.

Além da tradicional feira de negócios, a programação do congresso traz conteúdos voltados às principais transformações do varejo brasileiro. O tema desta edição, “Super Essencial – A excelência do básico bem-feito”, conduzirá debates sobre gestão, inovação, liderança, eficiência operacional e os desafios impostos pelo cenário econômico e pelas mudanças no comportamento do consumidor.

A abertura oficial do congresso, no dia 15 de setembro, será marcada pela palestra “Geopolítica e impactos nos negócios”, ministrada pelo cientista político e professor Heni Ozi Cukier, conhecido nacionalmente como Professor HOC. Referência em relações internacionais e ex-conselheiro de Segurança da Organização das Nações Unidas (ONU), ele abordará como os cenários geopolíticos globais influenciam as estratégias e decisões das empresas.

Na sequência, o público acompanhará a palestra “Desperte seus gigantes – liderança guiada pela visão, coragem, disciplina e propósito”, com o mentor e empresário Santo Biazutti. Ainda no primeiro dia, acontecerá o Fórum de Prevenção de Perdas, que reunirá especialistas em duas palestras e uma mesa-redonda, além do Evento Feminino, voltado à valorização e ao protagonismo das mulheres no mercado e na sociedade.



No dia 16 de setembro, a programação contempla o Encontro Acaps Jovem, dedicado às novas gerações de empresários e sucessores do varejo, com debates sobre cultura de dados, governança e profissionalização das empresas familiares. Haverá também a palestra “Super Essencial – Como ir para o próximo nível com gestão, processo e crescimento previsível”, ministrada pelo consultor e especialista em gestão e marketing digital para supermercados, Leandro Rosadas.

O dia contará ainda com o desafio prático da segunda edição do Concurso Melhor Açougueiro do Espírito Santo, iniciativa que valoriza os profissionais da área e incentiva a excelência técnica. O grande vencedor será anunciado no mesmo dia.

Encerrando a programação, no dia 17 de setembro, entre os destaques estarão uma oficina técnica voltada à panificação, a entrega do Troféu Estande de Ouro, fórum sobre gestão de pessoas e a palestra “Caminhos da consciência – saúde mental e longevidade”, com Monja Coen, missionária oficial da tradição zen-budista Soto Shu, com sede no Japão.

Segundo o presidente da Acaps, João Falqueto, a programação foi construída para contribuir diretamente para a competitividade das empresas, com temas atuais e que vão impactar o futuro dos negócios. “A Acaps Trade Show é um ambiente de negócios, mas também um espaço de muito aprendizado, conhecimento prático e inspiração. Nosso objetivo é proporcionar aos empresários e profissionais acesso a conteúdo de alto nível, estimulando inovação, eficiência e crescimento sustentável para o setor”, afirma.

As inscrições gratuitas para proprietários e gestores de supermercados, mercearias, bares, restaurantes, hotéis e outros segmentos estão abertas até 5 de setembro. Para se inscrever, basta acessar o site www.acapstradeshow.com.br, no menu “Inscrições”.

SERVIÇO

Acaps Trade Show – Feira e Congresso de Supermercados 2026

Data: 15 a 17 de setembro de 2026

Local: Pavilhão de Carapina – Serra (ES)

Inscrições gratuitas: até 5 de setembro

Informações: www.acapstradeshow.com.br

Mais informações para a imprensa:

Rita Diascanio – (27) 9-9255-3455

