

RELATÓRIO DE GESTÃO

20
25

ACAPS | Associação Capixaba
de Supermercados

Um ano de **CONQUISTAS** históricas

Trabalho e determinação traduzem bem o que foi 2025 para o setor supermercadista no Espírito Santo. Um ano que, fruto da nossa dedicação e resiliência, a nossa Associação Capixaba de Supermercados (Acaps) atuou de forma destacada no apoio à Associação Brasileira de Supermercados (Abras) para o alcance de conquistas históricas que vão ser essenciais para o futuro e a sustentabilidade do nosso setor.

O novo decreto do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) nos mobilizou por quase

duas décadas na sensibilização do governo federal para estabelecer regras mais justas. Três mudanças estruturais darão novo fôlego ao programa: a redução das taxas cobradas pelas operadoras de benefícios para até 3,6%, a diminuição do prazo de reembolso aos estabelecimentos para até 15 dias, e a padronização dos contratos, eliminando cobranças abusivas e “penduricalhos” que elevavam os custos para o varejo e, consequentemente, para o consumidor.



SOLEINIDADE DE ABERTURA DA ACAPS TRADE SHOW

A Reforma Tributária é outro marco. O modelo, que começou a ser aprovado em 2023, embora tenha um período de transição gradual, será uma das mudanças mais significativas para as empresas de consumo nas últimas décadas, trazendo mais equidade e previsibilidade para as empresas e a isenção de impostos da cesta básica. Além de atuarmos, por meio das nossas assessorias técnicas fortalecendo o papel da Abras, também temos realizado capacitações para as empresas associadas.

O ano foi muito produtivo também em outras frentes da nossa atuação: realizamos a 37ª edição da Acaps Trade Show, com mais de R\$ 1 bilhão de negócios e um público superior a 22 mil visitantes. O nosso Comitê Acaps Jovem se fortalece a cada dia. Em 2025, além de ter tido a diretoria renovada, realizou diversas visitas técnicas e participou de feiras de negócios e de visitas de intercâmbio com outras coirmãs para network e troca de conhecimentos.

O nosso setor de capacitação, com diversos cursos e treinamentos, fez as entregas planejadas, fazendo de 2025 o ano com maior

número de capacitações e participantes. Foram 49 iniciativas, contemplando as áreas operacional e de gestão, que somaram 2992 participantes de empresas associadas.

Uma atuação com tanta pujança não seria possível sem o compromisso coletivo dos nossos associados. É a confiança e a união de vocês que têm sido nosso alicerce para todas as realizações.

Estejam certo de que em 2026 estaremos ainda mais fortes, unidos e prontos para seguir representando e impulsionando o crescimento sustentável das empresas do nosso setor.

João Tarcício Falqueto

Presidente da Acaps

Hélio H. Schneider

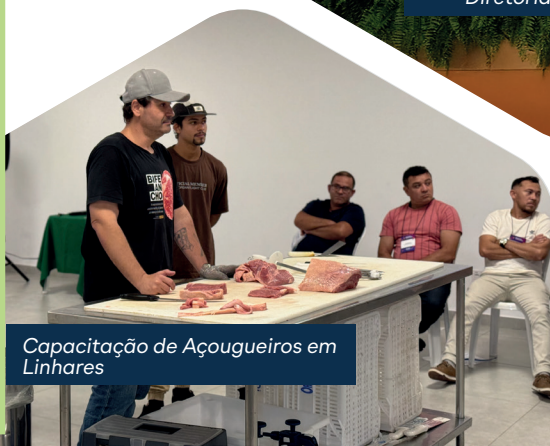
Superintendente da Acaps



Diretoria Acaps Jovem



Discurso do Presidente da Acaps João Tarcício Falqueto na abertura do Fórum Empresarial



Capacitação de Açougueiros em Linhares



Assinatura do PAT em Brasília com a presença do presidente da Abras João Galassi



ACAPS

TRADE SHOW

2026

APAIXONADOS PELO
VAREJO

SAVE THE DATE

O MAIOR ENCONTRO DO VAREJO CAPIXABA
JÁ TEM DATA E HORA MARCADA!



TRÊS DIAS DE CONTEÚDO, NETWORKING, NEGÓCIOS
E EXPERIÊNCIAS QUE CONECTAM MARCAS, FORNECEDORES
E VAREJISTAS APAIXONADOS PELO SETOR.



15, 16 E 17
DE SETEMBRO



PAVILHÃO DE CARAPINA - SERRA (ES)

ACAPSTRADESHOW.COM.BR @ACAPSTRADESHOW

SUPERMERCADISTAS CAPIXABAS PARTICIPAM DO SESC MESA BRASIL

O Programa Sesc Mesa Brasil, programa de Segurança Alimentar e Nutricional que visa diminuir o desperdício e a insegurança alimentar, teve a participação de 35 supermercados do Espírito Santo (dados de janeiro/2025). As lojas do setor chegaram a contribuir com 10% do volume total de doações captadas.

O Supermercado Porto Novo, associado à Acaps, integra o programa desde 2022, iniciando com a loja de Campo Grande, Cariacica. Atualmente, todas as seis lojas da rede colaboram com o programa, tendo computado, ao longo dos anos, a doação de 55.137,50 quilos de alimentos.

“É uma oportunidade de lançarmos um olhar mais humanitário para o combate à fome e ao desperdício de alimentos. A avaliação que fazemos da nossa participação no programa é muito positiva”, afirma a sócia-proprietária do supermercado, Sirley Gobbi Hackbart. Somente em 2024, a rede Porto Novo contribuiu com a doação de 29.109,30 quilos de alimentos.



Fevereiro

REUNIÕES ESTRATÉGICAS

Assessores da Acaps estiveram presentes na reunião do Comitê Laboral e do Comitê Jurídico da Abras, em fevereiro. Entre os temas tratados, a Portaria Nº 3.665/2023, que aborda o trabalho aos domingos e feriados; a PEC sobre o fim da escala 6x1; e a atualização da NR-1 e Riscos Psicossociais.

Na pauta também, a Portaria Nº 1.179 do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), que foi revogada na sequência; e a liminar que autoriza uma empresa a comercializar álcool líquido 70% diretamente para o consumidor.

Outro encontro, também em fevereiro, reuniu as entidades privadas do Grupo GTFAZ para definir os assuntos a serem adicionados na pauta da reunião com a Secretaria de Estado da Fazenda (Sefaz-ES). A Acaps foi representada pelo assessor jurídico Julio Cesar Morosky Filho.





DEBATE SOBRE SAÚDE MENTAL E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

O primeiro encontro do Comitê de Recursos Humanos da Acaps em 2025 contou com a participação de mais de 70 profissionais e abordou assuntos de grande relevância para a gestão de pessoas: saúde mental no ambiente corporativo e estratégias de comunicação para gestão de conflitos.

A reunião teve início com o tema “Saúde Mental – Inclusão dos Riscos Psicossociais no PGR (Atualização da NR-1) –, apresentado por profissionais da Prosed Consultoria: Gabriel Corona, engenheiro de Produção e Segurança do Trabalho, e Fabrícia Giuberti, psicóloga e especialista em Gestão de Pessoas.

Em seguida, o fórum abordou “A comunicação na área de Recursos Humanos – como conduzir conversas difíceis”. Luiza Lopes, CEO do Instituto de Desenvolvimento Pessoal (Indesp) e referência em Programação Neurolinguística (PNL), junto ao coach executivo Paulo Chagas, falou sobre estratégias de comunicação com dicas práticas para a condução de conversas delicadas, aplicação de feedbacks e gerenciamento de conflitos.

REUNIÃO COM A SEFAZ-ES

O presidente João Falqueto, o superintendente Hélio Schneider e alguns diretores da Acaps, acompanhados pelos assessores jurídicos e tributários da entidade, reuniram-se com o subsecretário de Estado da Receita (SEFAZ-ES), Thiago Venâncio.

O encontro promoveu o entendimento sobre as alíquotas de bacalhau, leite em pó, sardinha e sal.

SUPER LIVE ABORDA EFICIÊNCIA E LUCRO NO VAREJO

Com o tema “Eficiência e Lucro no Varejo – Como Superar Desafios, Aumentar a Eficiência e Maximizar Lucros!”, a Acaps promoveu a Super Live Acaps, no dia 19 de fevereiro. Apresentada pelo presidente da Acaps, João Falqueto, a live contou com palestra de Fátima Merlin, mestre em comportamento do consumidor e CEO da Connect Shopper.

Fátima compartilhou dicas, experiências e novidades para que os associados possam compreender melhor as transformações do varejo, aprimorar a performance e as práticas implementadas em suas empresas.



Aula de Neidy Christo

ACAPS INICIA O PROGRAMA DE SUCESSORES

Ricas discussões, aprendizado e participação de uma turma animada e cheia de expectativas. Assim a Acaps deu início ao Programa de Desenvolvimento de Sucessores (PDS Acaps), no dia 4 de fevereiro, na sede da MMurad/FGV, em Vitória.

No módulo Competências e Habilidades dos Líderes de Resultados, conduzido por Neidy Christo, presidente executiva da Associação Brasileira de Recursos Humanos – Seccional Espírito Santo (ABRH-ES) e mestre em Administração Pública e Privada, os sucessores e herdeiros de supermercados conheceram conceitos e vivenciaram práticas com a finalidade de prepará-los para os desafios de liderar em meio a um mercado em contínua transformação.

ENCONTRO TÉCNICO ACAPS

O Encontro Técnico da Acaps teve auditório cheio e um público interessado em informação e atualização. Na programação, assuntos relevantes para o desenvolvimento e a longevidade das empresas: a reforma tributária e as tendências do varejo.

A palestra “Pós-NRF – Tendências de consumo e inovação no varejo supermercadista” foi ministrada por Edmour Saiani, consultor, conselheiro, mentor, escritor e fundador da Ponto de Referência. Em seguida, George Rodrigues, sócio-diretor da KPMG e especialista em revisão e diagnóstico tributário, auditoria tributária, elaboração de pareceres e laudos, e recuperação de créditos tributários, falou sobre “Reforma Tributária – Panorama Geral e Principais Desafios”. Após a palestra, ele comandou uma mesa-redonda com a participação dos assessores jurídico e tributário da Acaps, Alexandre Fiorot e Julio Morosky Filho, respectivamente.



Palestrante Edmour Saiani

APRENDIZADO EM DEPARTAMENTO PESSOAL

A capacitação Rotinas de Departamento Pessoal promoveu o conhecimento completo sobre as rotinas que fazem parte do dia a dia dos profissionais da área de DP.

A instrutora na área trabalhista e previdenciária Ariane Mendonça compartilhou conteúdos que abordaram o processo de admissão até o desligamento do empregado, inclusive todos os processos de cálculo trabalhista e documentações.



PRESENÇA NA POSSE DA ABRAS

A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) recebeu uma homenagem em sessão solene da Câmara dos Deputados na capital federal, como reconhecimento do seu protagonismo na Reforma Tributária. Para prestigiar esse momento histórico para o setor, a Acaps marcou presença com uma comitiva formada por dirigentes da entidade.

A iniciativa de homenagear a Abras partiu do gabinete do deputado Joaquim Passarinho (PL-PA), que destacou a contribuição da entidade na construção do novo sistema tributário do país. Após a solenidade, João Galassi foi reconduzido à presidência da Abras para o triênio 2025-2027,

junto à Diretoria, também composta por nossos diretores Luiz Coutinho e João Carlos Devens como membros do Conselho Consultivo.

Além dos líderes supermercadistas, o evento reuniu ministros e mais de 50 parlamentares, inclusive capixabas: o senador Magno Malta e os deputados federais Da Vitoria, Amaro Neto e Helder Salomão. Da Acaps, estiveram presentes o presidente João Falqueto, o superintendente Hélio Schneider, os vice-presidentes Luiz Coutinho, Fábio Dalvi, João Carlos Devens e Willian Carone Junior, e os diretores Paulo Alvin, Natan Beltrame, Solimar Biazutti, Dailton Perim e João Luiz Dorigueti.



Solimar Biazutti Leite, João Tarcício Falqueto e Helder Salomão



REUNIÃO COM O PREFEITO DE CARIACICA

A Associação Capixaba de Supermercados (Acaps) promoveu um almoço reunindo o prefeito de Cariacica, Euclério Sampaio, o presidente João Tarcício Falqueto, o superintendente Hélio Schneider, diretores e supermercadistas associados do município.

O encontro reforçou a importância do diálogo entre o setor de supermercados e a gestão municipal, promovendo oportunidades para o desenvolvimento do município.

ENCERRAMENTO DO PDS ACAPS

Após uma jornada vigorosa e que proporcionou um aprendizado enriquecedor, a Acaps concluiu a primeira turma do Programa de Desenvolvimento de Sucessores (PDS). Divididos em grupos, os sucessores e herdeiros do setor supermercadista apresentaram o projeto de conclusão para uma banca formada por Randes Enes, coordenador do Programa; Frederico Steiner, head de Soluções Corporativas, ambos representando a MMurad/FGV, e Santo Biazutti, diretor da Rede Show Supermercados e sócio-proprietário da Santo Atacado, empresa associada à Acaps.

No projeto de conclusão, os alunos apresentaram soluções e propostas para o case de uma empresa fictícia, o Supermercado Muraps. O estudo de caso visa promover o debate de questões reais, troca de experiências, debates práticos e uma abordagem leve para enfrentar os desafios do setor. Conforme a metodologia adotada, os grupos apresentaram um diagnóstico e propostas para o Supermercado Muraps enfrentar os desafios, modernizar a sua operação e repensar suas estratégias para assegurar a sustentabilidade dos negócios.

Prestigiados por seus familiares, diretores da Acaps, professores e patrocinadores do Programa, os participantes receberam, após as apresentações, os certificados de conclusão do programa. Para fechar com chave de ouro, a cerimônia foi finalizada com um coquetel.



FURTOS DE CARRINHOS DE COMPRAS EM PAUTA

Visando alinhar estratégias para combater os furtos de carrinhos de compras nos supermercados, o superintendente da Associação Capixaba de Supermercados (Acaps), Hélio Schneider, participou de uma reunião com gestores da Prefeitura de Vitória: Luciano Forrechi, secretário de Cidadania, Direitos Humanos e Trabalho; Amarílio Luiz Boni, secretário de Segurança Urbana; e Elder Sena, secretário executivo de Desenvolvimento da Cidade e Habitação.

“Temos todo o interesse em trabalhar junto ao setor público para combater os furtos de carrinhos e minimizar os impactos desse problema enfrentado pelo setor”, destacou Hélio Schneider.



ACAPS NO SMART MARKET ABRAS 2025

A Acaps marcou presença no Smart Market Abras, maior encontro dos empresários e profissionais do setor supermercadista brasileiro.

Representada pelo presidente João Falqueto e pelo superintendente Hélio Schneider, a entidade participou de toda a programação, iniciada com um jantar restrito a convidados. O encontro teve a apresentação do Ranking Abras 2025, estudo desenvolvido pelo Departamento de Economia e Pesquisa da Abras em parceria com a NielsenIQ e que trouxe, entre outros, a divulgação das 30 maiores empresas supermercadistas do Brasil.

GESTÃO FINANCEIRA PARA SUPERMERCADOS

Com a finalidade de auxiliar os profissionais no entendimento da Demonstração de Resultado do Exercício (DRE), a Acaps promoveu a capacitação Gestão Financeira e de Resultados para Supermercados. O curso orientou sobre as análises dos principais indicadores, importantes para maximizar a rentabilidade, controlar custos e reduzir despesas.

Gestão de resultados, importância do orçamento empresarial e outros conteúdos foram destaques dessa capacitação.



REUNIÕES COM PARCEIROS

Com a finalidade de estreitar relacionamento e alinhar novas parcerias, a Associação Capixaba de Supermercados (Acaps) mantém contato com empresários e gestores de empresas que atuam no Espírito Santo.

Em abril, participou de um almoço com diretores e gerentes da Rede Gazeta. A entidade foi representada pelo presidente João Falqueto e pelo superintendente Hélio Schneider. Da Rede Gazeta, estavam presentes Carlos Lindenberg Neto, presidente; Marcelo Moraes, diretor-geral; Bruno Passoni, diretor de Mercado; Carla Sobreira, gerente de Marketing; e Leila Marchesi, gerente comercial.

A Acaps também se reuniu com a empresa BRF, uma das maiores companhias de alimentos do mundo. Da entidade, participaram da reunião, o superintendente Hélio Schneider e a gerente de Marketing e Vendas, Jaqueline Bourguignon; e da

BRF, a coordenadora de Trade Rio/ES, Glauce Barbara; a coordenadora de Rota e As no Espírito Santo, Tatiane Roncete; e Elizane Santos, supervisora de Vendas.



Almoço com Diretores e Gerentes da Rede Gazeta

ACAPS JOVEM VISITA VILLONI ALIMENTOS



O Comitê Acaps Jovem realizou no dia 23 de abril uma visita técnica à Villoni Alimentos, empresa familiar capixaba com mais de 50 anos de existência e atuação no mercado, que produz linhas completas de massas e biscoitos.

Com o objetivo de ampliar o conhecimento quanto à estrutura operacional da cadeia de abastecimento do varejo, a visita proporcionou aprendizado e compartilhamento de experiências. A programação contou com uma apresentação da empresa, destacando a trajetória do negócio, sua cultura e modelo de gestão, e uma visita técnica à indústria, proporcionando momentos de interação e proximidade dos participantes com os diretores e gestores da Villoni.



PARTICIPAÇÃO NOS COMITÊS ABRAS

A Acaps participou em 27 de maio da Reunião dos Comitês Laboral, Jurídico e Sindical da Abras. A associação foi representada pela assessora jurídica Fabiana Perim de Tassis, do escritório Fiorot Advogados Associados. O encontro teve caráter informativo, com foco na atualização de temas relevantes e no acompanhamento de processos judiciais em andamento.

Um dos assuntos tratados na reunião foi o avanço da tramitação do Projeto de Lei nº 5.773/2019, que trata da regulamentação do chamado Limbo Previdenciário, situação em que o trabalhador, após receber alta do INSS, é considerado inapto

pelo médico da empresa, ficando sem remuneração ou benefício previdenciário.

Outro tema relevante foi a repercussão da tese firmada no Tema 125 do Tribunal Superior do Trabalho (TST). De acordo com o entendimento consolidado, a garantia provisória de emprego independe de afastamento superior a 15 dias ou da percepção de auxílio-doença acidentário, desde que, após o término do contrato de trabalho, seja reconhecido o nexo causal ou concausal entre a enfermidade ocupacional e as atividades desempenhadas durante o vínculo empregatício.

ENTREVISTA SOBRE CONTRATO DE TRABALHO POR HORA

A Rádio CBN Vitória repercutiu a temática do contrato de trabalho por hora, que foi destaque de um debate na Apas Show, feira do setor supermercadista que aconteceu em São Paulo de 12 a 15 de maio. Para falar sobre o assunto, a CBN entrevistou o superintendente da Acaps, Hélio Schneider. Na ocasião, ele ressaltou ser uma possibilidade para o preenchimento das vagas que estão abertas e não ocupadas por trabalhadores no Espírito Santo.

TÉCNICAS DE AÇOUGUE

A Acaps realizou um workshop presencial para açougueiros, no Supermercado Oriundi, em Linhares. A capacitação reuniu profissionais de diversos supermercados do município e região, tendo como ênfase técnicas e ensinamentos focados na segurança alimentar e na qualidade dos produtos. Aliando teoria e prática, colabora para a excelência na seção de açougue.

O workshop proporcionou um momento único de aprimoramento, compartilhando conhecimento e estimulando a adoção de novas técnicas operacionais e mudanças comportamentais, melhorias no atendimento e ampliação da lucratividade.

GESTÃO DE PESSOAS NO COMITÊ RH

Com ampla participação dos profissionais de Recursos Humanos, o 20º Fórum do Comitê RH da Acaps promoveu um debate focado em desafios enfrentados pela área de Recursos Humanos. Foram abordados os seguintes temas: “Apagão de talentos – como atrair e reter profissionais no cenário atual?” e o “Futuro da Gestão de Pessoas”.

O especialista em Gestão Estratégica de Pessoas da People Meet, Targino Neto, apresentou informações sobre o cenário atual referente ao apagão de talentos e, em seguida, algumas soluções para que as empresas do setor busquem reverter esse quadro.

A segunda apresentação do Fórum foi conduzida pelo vice-presidente da ABRH-ES, Cosme Péres, que trouxe informações sobre o Conexa H, convidando os profissionais de Recursos Humanos do setor supermercadista a participar do evento organizado pela sua entidade.



AGENDA DE CAPACITAÇÃO ACAPS 2026

Confira os projetos que estão na nossa programação para 2026 e venha fazer parte das nossas capacitações.

// Comitê RH

// Fórum Empresarial

// Acaps Trade Show

// Comitê Tributário

// Gestão de Loja

// Formação de Lideranças



e muitas outras capacitações práticas em várias áreas estratégicas

Para mais informações, acompanhe nossas redes ou entre em contato com a Acaps.



/acapsocial



(27) 99719-4920

REFLEXÕES E INSPIRAÇÕES PARA EMPRESAS FAMILIARES

O Fórum Empresarial Acaps 2025 apresentou momentos de rica reflexão e troca de conhecimentos para inspirar proprietários, sócios, herdeiros e sucessores de supermercados e fornecedores associados à Acaps.

O tema do central do evento foi “Legado e propósito nas empresas familiares”, com palestras, apresentação de case e mesa-redonda. O coordenador do Núcleo IBGC-ES e diretor de Formação de Lideranças no Movimento Espírito Santo em Ação, Gabriel Feitosa, e a diretora Administrativo e Financeira e acionista do Grupo Estel e também coordenadora do Núcleo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC-ES), Caroline Favarato, ministraram a palestra “Boas Práticas em Governança Corporativa”

A segunda palestra da programação abordou o tema “O Segredo da Mudança de Cultura”. Carlos Alberto Júlio, empresário, mentor, conselheiro profissional independente, professor, autor de livros na área de negócios e palestrante internacional, ressaltou que cultura não é algo fixo, nem rígido, e que os tempos que vivemos são outros, em que a gestão, as pessoas e as gerações mudaram. O modelo PCC (Planejamento, Comando e Controle), que antes muito vigorava nas empresas, mudou para empatia, colaboração e prototipação, sendo necessário ter coragem para testar rápido, aprender com os erros e fazer de novo, de forma diferente.



TRAJETÓRIAS DE SUCESSÃO NO FÓRUM EMPRESARIAL

A programação do Fórum Empresarial Acaps 2025 teve uma mesa-redonda com o mesmo tema do evento: “Legado e propósito nas empresas familiares”, contando com a participação de líderes de grandes empresas capixabas.

Caroline Favarato, acionista e diretora Administrativo e Financeira do Grupo Estel; Djalma Quintino Malta Filho, fundador do Grupo Dikma; e Maely Coelho, presidente da MedSênior, compartilharam vivências e debateram sobre sucessão, propósito e boas práticas na sucessão familiar.

REUNIÃO DO COMITÊ TRIBUTÁRIO ABRAS

A Acaps esteve representada pelo advogado tributarista Alexandre Fiorot na Reunião Ordinária do Comitê Tributário da Associação Brasileira de Supermercados (Abrás), realizada por videoconferência, em junho.

O especialista apresentou análise jurídica de dois temas de grande impacto para o setor supermercadista nacional: Créditos Presumidos de ICMS e a Nova Lei de Subvenções e IOF sobre Operações Financeiras e Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI 7827).



CAPACITAÇÃO PARA AÇOUGUEIROS NO NORTE DO ES

A Acaps realizou, no Norte do Espírito Santo, o workshop Capacitação para Açougueiros, possibilitando uma imersão de conhecimento, aliando teoria e prática.

Realizada no frigorífico Frisa, em Colatina, a capacitação reuniu açougueiros, auxiliares e encarregados da seção de carnes de supermercados, que aprenderam conteúdos essenciais para aprimorar os processos do dia a

dia de trabalho, elevar o padrão de qualidade e ofertar um atendimento ainda mais eficiente.

Além dos conteúdos e prática, o workshop também contou com uma visita técnica à Frisa, com os participantes podendo conhecer de perto a linha de produção da empresa, bem como as técnicas e os procedimentos adotados no frigorífico.



PALESTRA SOBRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Atenta à importância do equilíbrio das finanças, a Associação Capixaba de Supermercados (Acaps) realizou, em 27 de junho, a palestra "Planejamento Financeiro na Prática: Como atingir seus objetivos e ter mais qualidade de vida", para os colaboradores da entidade.

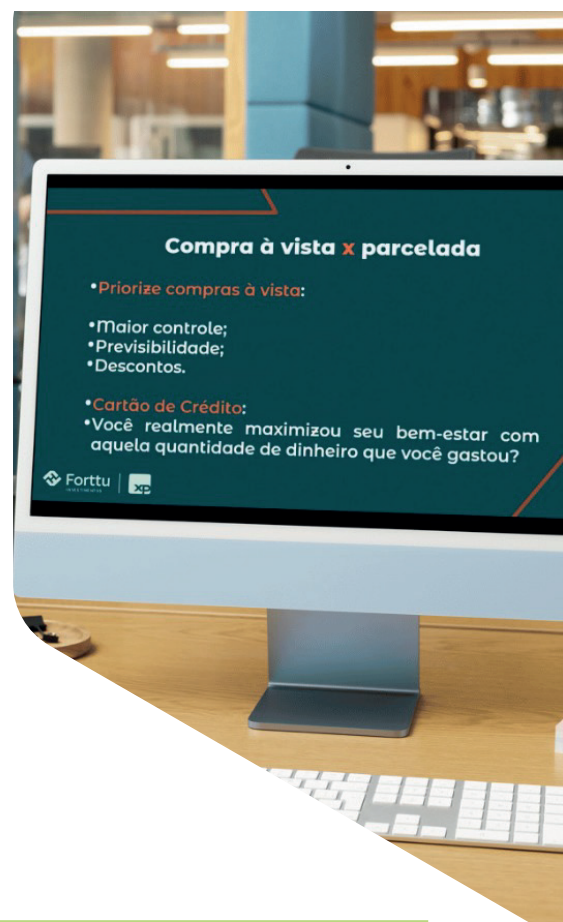
O educador financeiro, mestre em Controladoria e Finanças e assessor da Forttus Investimentos, Érico Colodeti Filho, trouxe exemplos, dicas e ensinamentos essenciais para a reorganização das finanças. Também despertou reflexão da equipe sobre a importância de rever hábitos de consumo para estar organizado financeiramente.

PAUTAS RELEVANTES NO COMITÊ RH

O Comitê RH apresentou em seu 21º Fórum, pautas como Educação Financeira – como estimular o bem-estar dos colaboradores e criar um ambiente de trabalho mais produtivo, saudável e engajador –; e Folha de pagamento – regras gerais sobre salário e descontos.

Para falar sobre Educação Financeira, o Comitê RH recebeu o especialista em investimentos, mestre em Controladoria e Finanças e assessor da Forttus Investimentos, Érico Colodeti Filho. Durante o bate-papo com o grupo, Érico apresentou dicas de como gerenciar o orçamento para ser feliz e atingir objetivos, ressaltando, também, a importância do planejamento para a segurança financeira.

A segunda pauta foi conduzida pela consultora e auditora trabalhista da Ensicon, Ariane Mendonça, que compartilhou orientações de regras sobre salário e descontos, contribuindo para ampliar a compreensão dos participantes sobre as principais normas e o que pode ser abatido no contracheque do trabalhador.



HOMENAGEM AO SUPERINTENDENTE DA ACAPS

O superintendente da Acaps, Hélio Schneider, foi um dos homenageados com o Prêmio Associativista Inspirador – Troféu Sérgio Rogério de Castro 2025”, concedido pela Escola de Associativismo, durante evento em parceria com a Findes e que celebrou os 10 anos da escola.

O 1º Encontro do Associativismo e 7º Vinho com Prosa teve na programação palestras, dinâmica, lançamento do Prêmio Jornalista Associativista e o painel Desafios e Caminhos para o Associativismo, com participação de Paulo Baraona, presidente da Findes, Rogério Salume, fundador do Grupo Wine, e Léo de Castro, CEO da Fibrosa e ex-presidente da Findes (2017-2020). A mediação foi realizada por Mara Stocco, multiplicadora de conteúdo da Escola de Associativismo.



Eugênio Fonseca, Eduarda Buaiz, Hélio Schneider e Agostinho Rocha



CURSO PARA FISCAIS DE CAIXA

Com ensinamentos visando à execução de melhorias internas e um atendimento diferenciado ao cliente, a Capacitação Fiscal de Caixa – Desempenhando com eficiência as funções operacionais e estratégicas do cargo apresentou as competências essenciais para uma boa liderança.

O curso teve como facilitador Fred Gorgulho, consultor de marketing e especialista em varejo supermercadista há mais de 20 anos. Com a experiência de quem trabalhou durante anos em grandes empresas do varejo, como Carrefour e Grupo Pão de Açúcar, Fred explanou sobre aspectos operacionais e estratégicos do cargo de fiscal de caixa. Na ocasião, compartilhou conteúdos sobre liderança, motivação e engajamento da equipe, prevenção de perdas, checklist da frente de caixa, entre outros.

VISITA TÉCNICA À COROA

Relacionamento, interação, troca de experiências. Tudo isso foi proporcionado aos sucessores e herdeiros do setor que integram o Comitê Acaps Jovem, durante visita técnica ao Grupo Coroa. Os jovens visitaram as instalações da fábrica e tiveram a oportunidade de conhecer a fundo os processos produtivos, a cultura e a gestão do grupo que é referência em bebidas no Espírito Santo, com mais de 90 anos de história.

Após a visita monitorada e interação com os diretores e gestores da empresa, os participantes se deslocaram para Santa Teresa, onde tiveram um encontro de relacionamento na Cervejaria Teresense, fábrica de cerveja artesanal adquirida pelo Grupo Coroa em 2024.

ENCONTRO COM O PREFEITO DA CAPITAL

A Associação Capixaba de Supermercados (Acaps) promoveu um almoço com o prefeito Lorenzo Pazolini e a vice-prefeita Cris Samorini, de Vitória. O momento especial aconteceu no restaurante Coco Bambu e teve como objetivo estreitar ainda mais o relacionamento do setor supermercadista com a Prefeitura.

Participaram do almoço, o presidente João Tarcício Falqueto, o superintendente Hélio Schneider, diretores da entidade e supermercadistas associados que possuem lojas na capital, Vitória.



INICIATIVA INÉDITA PARA OS PROFISSIONAIS DE AÇOUGUE



Juri Técnico: Evandro Bento, Ricardo Petri e Marcelo Bolinha

Uma iniciativa inédita e que movimentou os preparativos para a Acaps Trade Show 2025 foi o Concurso melhor Açougueiro do Espírito Santo.

Entre julho e agosto, esteve aberto o período de inscrição, com envio de vídeo dos profissionais com a demonstração das técnicas e habilidades no corte de carnes. Na fase final, com um desafio prático durante a Acaps Trade Show, os selecionados apresentam suas habilidades e técnicas para um júri técnico formado por profissionais atuantes na cadeia de carne e com larga experiência no setor.

Ao incentivar a participação dos açougueiros, as empresas do setor supermercadista contribuíram para o aprimoramento, reconhecimento e valorização desses profissionais.

NÚMEROS 2025



**NÚCLEO DE
CAPACITAÇÃO**

ACAPS - ASSOCIAÇÃO CAPIXABA DE SUPERMERCADOS

49
eventos

138
empresas
associadas



2.936
participantes

203
horas-aulas



\$ investimento
+400 mil

ACAPS TRADE SHOW SUPERA R\$ 1 BILHÃO EM NEGÓCIOS

Durante três dias, no Pavilhão de Carapina, na Serra, a 37ª edição da Acaps Trade Show gerou um volume de negócios superior a R\$ 1 bilhão e recebeu mais de 22 mil visitantes, entre profissionais e empresários de supermercados, panificação, bares, hotéis, postos de combustíveis e outros segmentos.

Organizado pela Associação Capixaba de Supermercados (Acaps), o evento contou com mais de 200 expositores de produtos, serviços e tecnologias e 30 palestras, oficinas e painéis, ministrados por palestrantes renomados. Os temas abordados compreenderam gestão, tecnologia, inovação e futuro.





PUBLICAÇÃO RECORDE NA IMPRENSA

A edição 2025 da Acaps Trade Show foi destaque na imprensa. Durante quatro meses, de junho a setembro, o maior congresso e feira do varejo capixaba alcançou 118 publicações em sites, TVs, jornais e rádios. Esse resultado recorde contabiliza somente as iniciativas diretas e com participação da área de Comunicação da Acaps, sem contar com publicações feitas pelas assessorias de imprensa dos expositores.

No dia da abertura, o evento ganhou matérias ao vivo no Bom Dia ES, da TV Gazeta, e no TV Notícias, da TV Tribuna/Band.

RODADA DE NEGÓCIOS

A Acaps Trade Show teve como destaque também um espaço exclusivo para o fechamento de negócios e o fortalecimento da parceria comercial entre supermercadistas e fornecedores, com a realização da Rodada de Negócios.

Os encontros aconteceram nos dias 17 e 18 de setembro, oportunizando conexões e oferecendo produtos e serviços com condições exclusivas e preços competitivos.



HOMENAGEM AO PRESIDENTE DA ABRAS

Na solenidade de abertura da Acaps Trade Show 2025, o presidente da Abras, João Galassi, foi homenageado pelo compromisso e dedicação ao desenvolvimento dos supermercados de todo o Brasil. Ele recebeu uma escultura com o mapa do Espírito Santo e um carrinho de supermercado, obra assinada pela artista Ana Paula Castro.



CONGRESSO CONEXÕES COM RESULTADOS

No Auditório principal do Congresso Conexões com Resultados – programação de palestras, painéis, oficinas e workshops da Acaps Trade Show 2025 – passaram referências como o historiador, professor e escritor Leandro Karnal, que falou sobre “Recriar, Reinventar ou Desaparecer”.

Já Karol Chokyu, mais conhecida como Karol Babadeira, a primeira influencer de supermercados do Brasil e referência em marketing digital, tratou do tema “Como se tornar um influenciador do seu próprio negócio”. Outra palestra que lotou o auditório foi “Protagonismo e Felicidade – A mudança que você faz no mundo”, com Marcos Piangers, escritor com mais de um milhão de livros vendidos sobre tecnologia, educação e paternidade.



CICLO DO CONHECIMENTO E OFICINAS

O Ciclo do Conhecimento contou com 11 encontros nos três dias, abordando temas como segurança alimentar, precificação e inteligência artificial no varejo. Já as oito oficinas técnicas promoveram a capacitação com dicas práticas sobre padaria de sucesso, cortes de carne, aproveitamento integral de alimentos e muito mais.



TROFÉU ESTANDE DE OURO

O Troféu Estande de Ouro reconheceu os melhores estandes da Acaps Trade Show em dez categorias. A votação ficou a cargo de uma comissão formada por supermercadistas diretores da Acaps, que avaliaram quesitos como ações de marketing e comunicação pré-evento, atendimento no estande, ações e experiências diferenciadas para atrair o visitante, coerência

quanto às normas do regulamento do evento, entre outros.

Os vencedores foram conhecidos em uma cerimônia realizada no último dia do evento. Os representantes das empresas contempladas subiram ao palco para receber o troféu das mãos do presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto, e do superintendente Hélio Schneider.



ENCONTRO ACAPS JOVEM

O Encontro Acaps Jovem realizado na Acaps Trade Show possibilitou momentos de muito aprendizado e troca de experiências. A programação, composta por palestra e painel, foi conduzida por Paulo Campos, mestre em Psicologia da Educação e autor do livro “A Estreia do Líder – Os primeiros passos na trilha da liderança”. Com formato dinâmico, perguntas e o uso de tecnologia para promover a interação entre os jovens, a palestra abordou o tema “O DNA da liderança”.

Formando duplas, os participantes responderam a perguntas como “o que o líder do futuro diria ao líder do presente; “o que inspira, o que provoca e o

que incomoda”; e “quais são as dores, as delícias e as surpresas da sucessão”. Na sequência, foi realizado o painel “Como impulsionar a perenidade e o sucesso nos negócios de família”, tendo como painelistas jovens lideranças do varejo: Karol Babadeira (Supermercado Royal, do Rio de Janeiro); Matheus Viezzer (Supermercados Viezzer, do Rio Grande do Sul); Pedro Miranda (Supermercado BigMais, Minas Gerais); e Adibe Marques (indústria farmacêutica Cimed).

O encontro também teve a apresentação da nova diretoria do Comitê Acaps Jovem, que foi criado há três anos e conta com mais de 100 participantes.



CONCURSO MELHOR AÇOUGUEIRO DO ES

O concurso Melhor Açougueiro do Espírito Santo, uma iniciativa inédita que fez parte da Acaps Trade Show 2025, teve como vencedor Rodrigo da Silva Elias, do Supermercado Perim de Castelo, no Sul do Espírito Santo. O segundo lugar ficou com Edivaldo Furtado Ribeiro, do Supermercado Kinkas, de Aracruz, e a terceira colocação com Weverton Gonçalves Fabiano, do Supermercado Bom Sabor, de Piúma.

A etapa final do concurso foi realizada no último dia da Acaps Trade Show, com a demonstração prática das técnicas e habilidades dos profissionais finalistas. O júri técnico, composto por profissionais atuantes na cadeia de carne, com competência e larga experiência no setor, elegeu os melhores açougueiros considerando quesitos como rapidez, organização, inovação, estilo e avaliação de desperdício.

Como premiação, além de troféus, os três melhores açougueiros receberam, respectivamente, R\$ 5.000,00 (1º lugar); R\$ 2.000,00 00 (2º lugar); e R\$ 1.000,00 (3º lugar). Todos os açougueiros participantes atuam em supermercados associados à Acaps e foram reconhecidos com um certificado.





VISITA TÉCNICA NO SUL DO ESTADO

O Comitê Acaps Jovem esteve em Cachoeiro de Itapemirim no dia 28 de outubro para uma visita técnica especial e exclusiva. Os jovens sucessores conheceram de perto a Cofril, uma das maiores indústrias do setor frigorífico capixaba, e o supermercado e centro de distribuição do Grupo Perim.

A visita foi marcada por uma rica troca de experiências, integração e conhecimento. Os participantes tiveram a oportunidade de ouvir relatos inspiradores e ensinamentos sobre trajetórias, gestão, visões estratégicas, boas práticas, além de conhecer mais sobre a infraestrutura, logística e processos operacionais.

ALMOÇO COM O PREFEITO DA SERRA

Em busca de fortalecer o relacionamento do setor supermercadista com a Prefeitura da Serra, a Acaps promoveu um almoço, no dia 29 de outubro, com o Prefeito da Serra, Weverson Meirelles.

O encontro, que reforça a importância do diálogo entre setor supermercadista e gestão municipal, aconteceu no restaurante Enseada de Manguinhos e contou com a presença do presidente João Tarcício Falqueto, o superintendente Hélio Schneider e supermercadistas associados que atuam no município da Serra.



VOTO DE LOUVOR PELA ACAPS TRADE SHOW

João Falqueto e Hélio Schneider, presidente e superintendente da Associação Capixaba de Supermercados (Acaps), receberam voto de louvor da Câmara Municipal de Vitória, por iniciativa do vereador Armandinho Fontoura, pelo papel desempenhado na coordenação e execução da Acaps Trade Show 2025 e relevância do evento para a economia capixaba.

A maior convenção e feira de negócios do varejo capixaba, realizada de 16 a 18 de setembro, superou R\$ 1 bilhão em negócios e recebeu mais de 22.000 visitantes.



ACAPS JOVEM CELEBRA REALIZAÇÕES DE 2025

A confraternização do Comitê Acaps Jovem celebrou a finalização de um ciclo de muito trabalho e grandes realizações do núcleo de jovens sucessores supermercadistas e apresentou os próximos projetos do grupo.

O evento foi realizado pela Associação Capixaba de Supermercados, com o apoio dos seguintes parceiros: Vinícola Venz, Cofril, Coroa, Sol e Neve, Leche Loco, Dec Eldorado, Supermercado Noroeste e Supermercado Calvi.

Ao longo de 2025, mais de 180 jovens líderes do varejo foram envolvidos nos eventos organizados pelo comitê, proporcionando muito aprendizado, networking e engajamento das novas gerações no contexto do associativismo e fortalecimento do setor.



Caio Perim, Henrique Beltrame, Mariana da Mota, João Arthur Falqueto, Gabriel Loureiro, Lorena Calvi, Victor Griffio e Fabrício Coutinho

ARTIGO SOBRE SUCESSÃO FAMILIAR

A Coluna Opinião Econômica, do Jornal A Tribuna de 4 de novembro, contou com um artigo assinado por Hélio Schneider, superintendente da Acaps. O texto abordou a sucessão familiar nas empresas supermercadistas, destacando números, desafios, importância do planejamento, entre outras informações.

O artigo ainda destacou a iniciativa da Acaps voltada para a capacitação e preparação de jovens sucessores, o Comitê Acaps Jovem. “Atualmente, o grupo é formado por 105 jovens de 79 empresas associadas à Acaps, promovendo um ambiente de desenvolvimento pessoal e profissional”, afirmou.

REFORMA TRIBUTÁRIA NA PRÁTICA

Para trazer esclarecimentos e apoiar as empresas na adaptação às mudanças advindas com a Reforma Tributária, a Acaps promoveu a capacitação Reforma Tributária na Prática – Adequação Urgente ao IBS e à CBS.

O advogado tributarista e assessor jurídico da Acaps, Alexandre Fiorot, apresentou uma visão geral, destacando, em especial, as alterações a partir de 2026 e as medidas emergenciais que precisam ser tomadas para que as empresas possam se adequar a tempo.

NOVAS REGRAS DO PAT EM DESTAQUE

Recentemente o setor supermercadista alcançou uma vitória histórica, a atualização do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), que traz benefícios para empresas e consumidores e foi destaque na imprensa de todo o país.

No Espírito Santo, o tema repercutiu em diversos veículos de comunicação e a Acaps participou das entrevistas representada pelo assessor tributário Rodrigo Morosky, que explicou detalhadamente as novas regras para o vale-alimentação e refeição, citando os benefícios da modernização no PAT para as empresas e trabalhadores.

CULTURA E ESCLARECIMENTOS TRABALHISTAS EM DEBATE

O 22º Fórum do Comitê RH colocou em pauta os temas cultura organizacional e esclarecimentos trabalhistas sobre dispensa discriminatória e função de operador de loja.

Ao apresentar esclarecimentos trabalhistas, a advogada Fabiana Perim ressaltou que os empresários precisam ter cautela e atenção nas ações tomadas ao decidirem pela demissão, como não fazer dispensa isolada, a fim de evitar dispensas que possam ser caracterizadas como discriminatórias.

Fabiana também falou sobre a função de operador de loja, que vem sendo adotada como alternativa para viabilizar o aproveitamento em diversos setores.

A segunda apresentação do encontro abordou o tema Cultura Organizacional. A consultora e palestrante Flávia Santos destacou que a cultura tem a ver com aprendizagem social e que as lideranças são essenciais para promover a cultura organizacional entre os profissionais da empresa.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTO SOBRE RASTREABILIDADE

Atenta à importância da rastreabilidade para o setor supermercadista, a Acaps participou do treinamento Rastreabilidade e a Defesa do Consumidor, promovido pelo Ministério Público do Espírito Santo, no dia 18 de novembro. A coordenadora de Capacitação, Adriane Avide, representou a associação no curso que também contou com a participação de membros, servidores e estagiários do MPES, das Vigilâncias Sanitárias estadual e municipais, Secretaria de Agricultura, órgãos de defesa do consumidor e demais entidades.

Os conteúdos abordados tiveram o objetivo de disseminar boas práticas e conscientizar sobre a importância da rastreabilidade na cadeia produtiva de frutas e hortaliças frescas.



EXCELÊNCIA NA GESTÃO COMERCIAL

A Acaps promoveu uma capacitação preparada especialmente para quem deseja elevar os resultados no varejo. O curso Gestão Comercial – aplicando processos eficientes com foco em resultado compartilhou ensinamentos para otimizar a rentabilidade do negócio através da gestão eficaz das ofertas e fortalecer as alianças estratégicas entre indústria e varejo.

A capacitação teve como facilitadores três especialistas reconhecidos no mercado: Fátima Merlin, mestre em comportamento do consumidor; Leandro de Oliveira, especialista em Gestão de Varejo; e Cibele Regis, CEO e sócia da Bemglória Cosméticos Amazônicos.

REUNIÃO MARCA CRIAÇÃO DO COMITÊ TRIBUTÁRIO ACAPS



Ao longo de 2025, a Acaps se empenhou no apoio às empresas associadas na preparação para as novas exigências da Reforma Tributária. Em dezembro, mais um importante passo foi dado neste sentido: a criação do Comitê Técnico Tributário, aberto à participação de empresários, profissionais das áreas financeira, contábil, fiscal e de TI do setor supermercadista. O comitê é formado também por membros das consultorias tributária, jurídica e econômica da Acaps.

“Assim como os outros grupos, como o Comitê de RH e o Comitê Acaps Jovem, o Tributário será um espaço de aprendizado mútuo por parte de todos os associados. Essa troca de informação é essencial e temos certeza de que esse novo grupo vai crescer muito, inclusive dada a relevância do tema, que vai nos trazer muitos novos desafios a

partir de 2026, com a entrada em vigor da Reforma Tributária”, afirmou o presidente da Acaps, João Falqueto.

O Comitê Técnico Tributário tem como objetivo discutir, desenvolver, pesquisar e divulgar aos associados da entidade informações relevantes para o aprimoramento e maior compreensão da área fiscal/contábil das empresas, proporcionando um ambiente de troca de informação que ajude os associados a gerarem resultados positivos em seus negócios.

A reunião virtual no dia 18 de dezembro deu o pontapé inicial para a criação do comitê. Após a captação dos interessados em integrar o novo núcleo da Acaps, o grupo se reunirá periodicamente, com foco no monitoramento da reforma e seus impactos no setor.

RELATÓRIO DE GESTÃO



ACAPS

Associação Capixaba
de Supermercados

Conheça nossas ações para promover o desenvolvimento e assegurar a união e os interesses comuns do setor supermercadista capixaba.



/acapsocial



@acapsocial



Acaps Oficial



27 99719-4920



/acapsocial



Rua Misael Pedreira da Silva, 138, Santa
Lucia - Vitória - ES



www.acaps.org.br



27 3324-3599



acaps@acaps.org.br