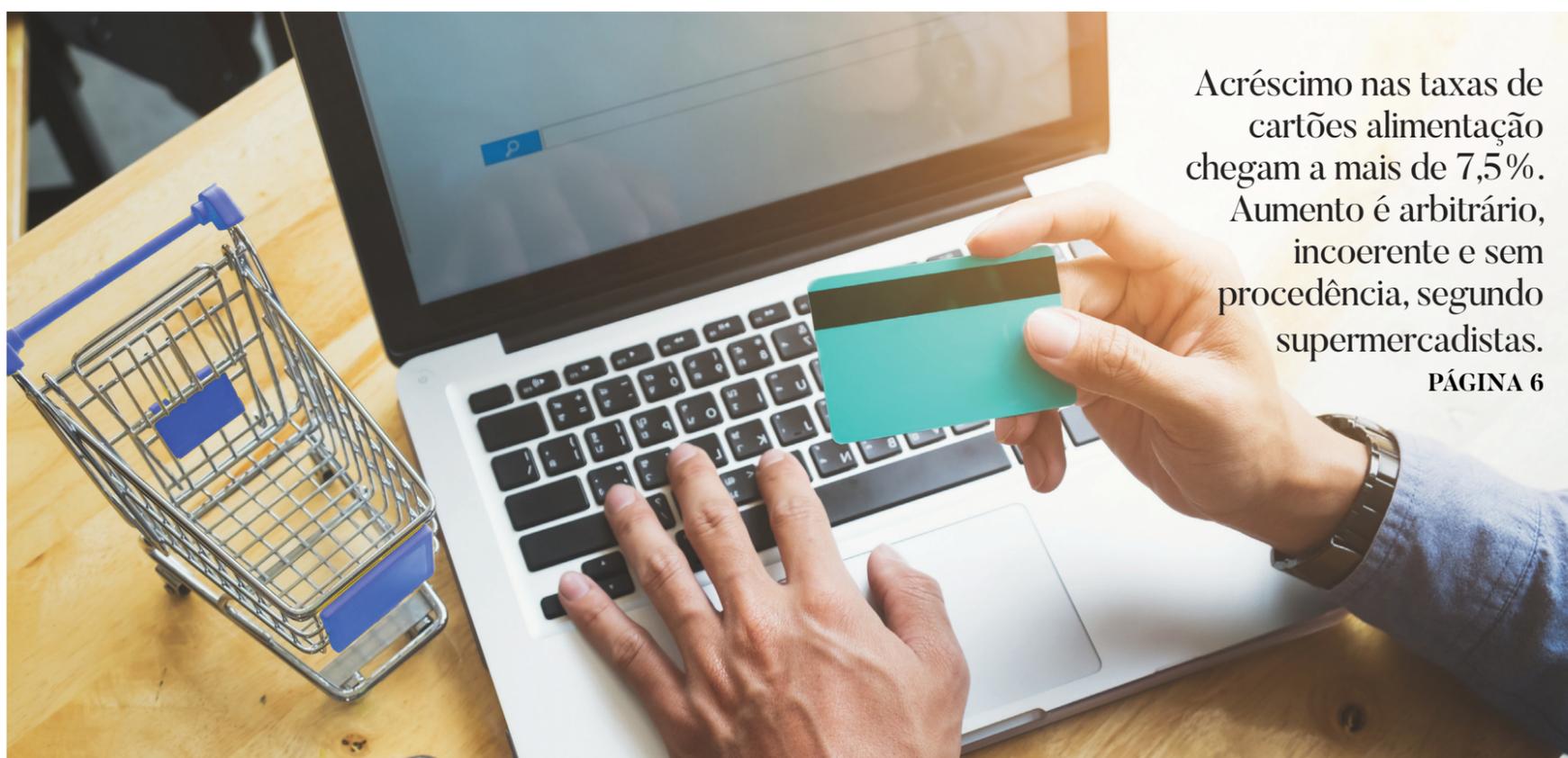


Acaps alerta supermercados sobre cobrança de taxas



Acréscimo nas taxas de cartões alimentação chegam a mais de 7,5%. Aumento é arbitrário, incoerente e sem procedência, segundo supermercadistas.

PÁGINA 6

CAPACITAÇÃO



Novos cursos na agenda de março e abril

PÁG. 8

SUPER FEIRA



Leandro Karnal confirmado para a Super Feira 2018

PÁG. 11

ESPECIAL: CIDADES



Colatina. Comércio lidera economia local

Matéria trará informações sobre os municípios do Espírito Santo. PÁG. 12

Evento Feminino. Nelma Penteado volta à Super Feira com palestra descontraída e motivadora

PÁG. 11



ELEIÇÕES 2018. A quem queremos entregar o Brasil? Empresários capixabas opinam como seria um candidato ideal. PÁG. 16

Mercado. Mais supermercados no estado em 2018

PÁG. 14

Cartões Alimentação

Um sistema que precisa ser revisto e regulamentado pelas autoridades competentes

Os CARTÕES alimentação representam cerca de 8,5% do total de vendas dos supermercados no Espírito Santo, mais de R\$ 1 bilhão. Seria bom se não fossem os custos, que variam, em média de 5 a 7,15% sobre as vendas, com casos que ultrapassam os 10%.

Além das taxas administrativas, as tarifas cobradas embutem uma série de “penduricalhos” que o supermercado paga à operadora - aluguel de equipamentos, taxas de adesão, de manutenção, de transação e de anuidade. Acrescenta-se custos da operação: encargos financeiros e aquisição de softwares de controle, todos esses fatores geram gastos que, no final, quem as paga é o consumidor.

De um modo geral, a ação das operadoras tem comportamento semelhante no mercado varejista: ganham o contrato e procuram os supermercados. A um seletor grupo é oferecido uma taxa especial e aos demais são impostas taxas maiores, criando-se, assim, o que podemos chamar de “desbalanceamento” de tarifas.

Nesse cenário, as empresas têm duas opções: Ver seus clientes migrarem para as redes concorrentes e perder receitas ou assinar

um contrato onde as operadoras detêm o controle total nos valores das taxas propostas. Pressionada, a empresa acaba pagando as taxas que lhe são impostas pela operadora.

Essa técnica é conhecida pelos economistas como “subsídio cruzado”, espécie de Teoria de Robin Hood às avessas, onde os mercados privilegiados pelas operadoras são subsidiados pelas demais redes. A cobrança de taxas administrativas maiores somadas a outras diversas tarifas ajudam na concretização do aumento nos valores dos produtos. O custo que seria do usuário do ticket acaba sendo dividido com quem não usa cartão alimentação.

A queda nos custos dos cartões poderia baratear os alimentos, ampliando o consumo e permitindo que mais pessoas tenham acesso às mercadorias. É a típica situação de ganha-ganha.

A Associação Capixaba de Supermercados há anos vem lutando para modificar esta situação, tornando-as menos onerosas para as empresas e em benefício de seus clientes. É uma ação efetiva, mas não suficiente. É



WALDÊS CALVI
VICE-PRESIDENTE DA ACAPS

necessário a regulação do mercado, que a ACAPS apoia, mas que depende da ação do Estado. E é o meio de dar segurança às empresas e desonerar o consumidor, que paga a conta.

EXPEDIENTE

ACAPS | Associação Capixaba de Supermercados
R. Misael Pedreira da Silva, 138, Santa Lúcia, Vitória - ES, CEP. 29.056-230
(27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br | www.acaps.org.br

DIRETORIA ACAPS 2017/2018

PRESIDENTE João Tarcício Falqueto	Tamara Dias Casagrande Fernanda Nolasco Vieira	Linhares João Luiz Dorigueti Nova Venécia Paulo Alvim Dalla Maestri São Mateus Natanagildo Beltrame Santa Maria De Jetibá Raquel Tresmann Guarapari Mateus Lucas Vettoraci Litoral Sul Rodrigo Perim Alegre Hilton de Souza Junior
VICE-PRESIDENTES Willian Carone Júnior Waldês Calvi Aderbauer Ruy Pedroni Jorge Zouain Roberto de Mattos Gosende Fabio Dall'Orto Dalvi Luiz Coelho Coutinho Suplentes: Luís Claudino Mognhol Fábio Antônio Hertel Romildo Hackbart Samuel Davi Nogarol Fábio Romanha da Silva Ricardo Santos da Mota Rogério Ronchi Polleto	DELEGADO JUNTO À ABRAS João Carlos C. Devens SUPERINTENDENTE Hélio Hoffmann Schneider CONSELHO FISCAL Ademar Moraes da Mata Carlúcio Rocha Nunes João Miguel Frederico Suplentes: Jorge Selvatici Loureiro Fredy Seidler Berger Solimar Honório Biazutti Leite	CONSELHO DE FORNECEDORES José Carnieli Carlos Alípio Spavier Elcio Alves Suplentes: Elson Conde de O. Filho Edson João Doná José Carlos Correa Cardoso
DIRETORES Dailton Perim Daniel José Rodrigues Paes Lodovico Ansini Faé Mario Coelho Coutinho Eliomar Cesar Avancini	DIRETORIAS REGIONAIS Cachoeiro de Itapemirim Lourenço Altoé Gomes Colatina Maria José Main Lucas	

JORNAL ACAPS

Impresso trimestral
com tiragem de 3.500
exemplares por edição



Público

- Direcionado a supermercadistas, fornecedores, distribuidores e varejistas.

Conteúdo

- Entrevistas com associados e parceiros.
- Divulgação das ações, eventos e projetos da Acaps.
- Matérias sobre as novidades do mercado.

EQUIPE

PROJETO GRÁFICO
Felipe Campos

REDAÇÃO
Felipe Campos
Adriane Avide

DIAGRAMAÇÃO
Felipe Campos

REVISÃO
Hélio Hoffmann Schneider

COLABORAÇÃO
Equipe Acaps

IMPRESSÃO
Gráfica JEP

NOVOS ASSOCIADOS

PERÍODO DE 30/11/17 A 09/03/18

ARAUJO CONTABILIDADE E
ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA
Araujo Consultoria - Vila Velha

AUTO SERVIÇO NOVA
ESPERANCA LTDA EPP
Super. Internacional/
Nova Esperança - Cariacica

BARÃO ALIMENTOS LTDA
Barão Atacadão - Cachoeiro
de Itapemirim

COLINAS SUPERMERCADOS LTDA
Super Rede - Serra

F. LOPES NEVES EIRELI-ME
Nossa Rede/Jardim Carapina -
Serra

FERPALL TECNOLOGIA LTDA ME
Ferpall Tecnologia - São José
dos Pinhais

GLOBAL VIX SERVIÇOS DE
REPRESENTAÇÕES LTDA
Global Vix Serviços de
Representações - Cariacica

KARINA FERREIRA DOS SANTOS
ME
Rede Mercado - Serra

LUCIANA GUALBERTO MAURICIO
PIMENTEL ME
Serra Dourada Super. - Serra

MM KERCOVSKY AUTO SERVIÇO
LTDA ME
Multi Show/Balneário de
Carapebus - Serra

SUPER. APIACA LTDA
Super. Canedo - Apiacá

SUPER. ARIBIRI LTDA ME
Rede Show/Aribiri - Aribiri

VITÓRIA COM. E PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS LTDA
Mundo Elétrico - São Mateus

Filie-se.

Conheça o trabalho da ACAPS e venha fazer parte desta união.

www.acaps.org.br



OPORTUNIDADE

QUALIFICAÇÃO



ASSESSORIA

RELACIONAMENTO



associação capixaba
de supermercados

27 3324-3599

Rua Misael Pedreira da Silva, 138 - Ed. Casa do Comércio,
4º andar salas 401 a 408 - Santa Lúcia - Vitória - ES CEP: 29 056-230

f /ACAPS

@ACAPSOFICIAL

@ACAPSOFICIAL

ACAPS OFICIAL



Empresas expositoras já confirmadas



DE CARA NOVA

Acaps moderniza identidade visual do seu jornal

Informativo passa a ter um novo nome e design

Em 2018, o informativo jornalístico da Acaps passou por uma transformação. A partir de agora, o impresso tem um novo nome e uma nova identidade visual. Com um formato mais dinâmico e cores mais sóbrias, o impresso agora chama-se, simplesmente, JORNAL ACAPS.

"CONTEÚDO MAIS CLARO E DIRETO, MAS SEM PERDER A CONEXÃO QUE O IMPRESSO TEM COM OS ASSOCIADOS E PARCEIROS"

FELIPE CAMPOS
ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO

Segundo o setor de comunicação da Associação, a mudança foi realizada para criar uma comunicação mais atrativa aos leitores. "Utilizamos elementos

para facilitar a leitura do jornal. Modernizamos sua identidade, deixando seu conteúdo mais claro e direto, mas sem perder a conexão que o impresso tem com os associados e parceiros da Acaps", explicou o assistente de comunicação, Felipe Campos.

O informativo agora tem mais fotos, entrevistas, textos opinativos, artigos, juntamente com as tradicionais matérias sobre o movimento da Associação, novidades da Super Feira, divulgação de cursos e notícias pertinentes ao mercado varejista.

EDIÇÃO 10

"Chegando à sua 10ª edição, o Jornal Acaps tem alcançado seu principal objetivo nestes dois anos de produção", é o que diz o



A identidade visual e as aplicações gráficas do jornal foram desenvolvidas pelo publicitário da Acaps, Felipe Campos.

superintendente da Acaps, Hélio Schneider.

Hélio conta que o jornal surgiu da necessidade de dar mais publicidade aos movimentos em que a Acaps está envolvida. "Temos um trabalho muito intenso na representatividade do setor supermercadista capixaba. Diariamente, estamos envolvidos em ações e movimentos para defender e desenvolver nosso segmento e precisamos

que os supermercadistas realizamos e de sua importância", esclarece o principais parceiros que realizamos e de sua importância", esclarece o conhecimento do trabalho

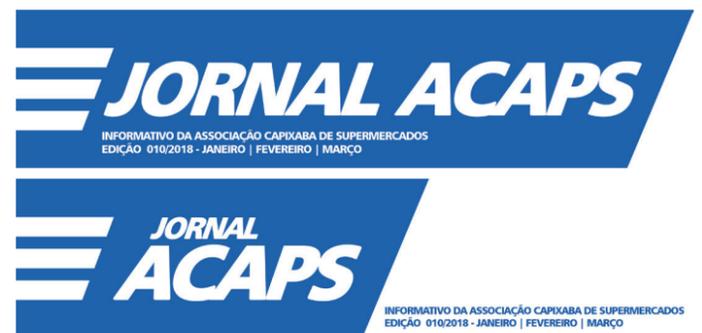


Ilustração: A primeira é a logomarca em sua aplicação original e a segunda é a variante. O formato dos elementos foram inspirados nos carrinhos dos supermercados, objeto marcante nas empresas deste segmento.

Campanha Fiscal Consumidor é renovada

No dia 01º de dezembro de 2017, a campanha "Fiscal Consumidor – De Olho na Validade" foi renovada entre a Acaps e Procon Estadual. O aditivo estabeleceu novo período de vigência que vai de 02 de dezembro de 2017

à 01 de dezembro de 2018, estando as demais condições e regras inalteradas.

Desde que foi assinada, em 2015, a campanha tem auxiliado os supermercados a prevenirem a comercialização de produtos

com prazo de validade vencido. A proposta do projeto é realizar a entrega gratuita de mercadorias ao consumidor que encontrar produtos vencidos nos supermercados antes que ocorra o pagamento na caixa.

Os associados podem fazer o download de banners, cartazes e outras peças de divulgação no site WWW.ACAPS.ORG.BR, além de acessarem a íntegra do termo que regulamenta a campanha.



ANUNCIE NO JORNAL ACAPS

Mais uma vantagem oferecida pela Acaps, o jornal é uma grande oportunidade para por a sua empresa em evidência. Associados podem utilizar **gratuitamente** o jornal da instituição para divulgar lançamentos, tendências e inovações.*

* Consulte com a Acaps as regras para utilizar o jornal como meio de divulgação



Senac oferece cursos com condições especiais

ATRAVÉS de um convênio firmado com o Senac - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, os associados da Acaps contam com ações de educação profissional e desconto nas inscrições dos cursos ofertados pela instituição.

O Senac investe em qualificação e formação profissional nas áreas de comércio e serviços há mais de 70 anos. Atualmente, a programação conta com cursos técnicos e de capacitação em amplas áreas de conhecimento, como Administração e Negócios, Comunicação, Gastronomia, Informática e Meio Ambiente.

Para o Diretor Regional do

Senac, Dionísio Corteletti, a parceria entre as entidades é muito benéfica para a capacitação e formação dos trabalhadores do varejo capixaba.



"ESTA PARCERIA É FUNDAMENTAL PARA A FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS QUE ATENDAM ÀS DEMANDAS DESSE MERCADO"

**DIONÍSIO CORTELETTI
DIRETOR REGIONAL DO SENAC**

"O Senac mantém, ao longo dos anos, uma parceria de sucesso que permite profissionalizar os associados da Acaps, oferecendo uma diversidade de opções em cursos. Esta parceria é fundamental para a formação de profissionais que atendam às demandas desse mercado e, principalmente, para enfrentar os desafios do atual cenário econômico, possibilitando oportunidades que aumentam a empregabilidade, melhoram sua qualificação e possam desenvolver carreira no setor supermercadista. O Senac tem muito orgulho de ser parceiro da Acaps nesta jornada" disse Corteletti.

UNIDADES

Com 08 unidades no estado do Espírito Santo, mais um hotel escola, além dos cursos presenciais, o Senac

desenvolve diversas ações para o desenvolvimento do mundo do trabalho, como o Programa de Aprendizagem

Comercial, que capacita jovens entre 14 e 24 anos encaminhados pelas empresas.

A entidade também possui unidades móveis que levam educação profissional aos diversos municípios do interior do estado e oferece cursos à distância em seu portal na internet. Para mais informações acesse o site:

www.es.senac.br.



Hotel Escola do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial fica localizado na Ilha do Boi, em Vitória.

Novo Convênio. Parceria com a Samp beneficia associados

samp,
primeiro você

AACAPS firmou recentemente um convênio inédito com a SAMP trazendo condições especiais para contratação de serviço de assistência médica em todo o estado.

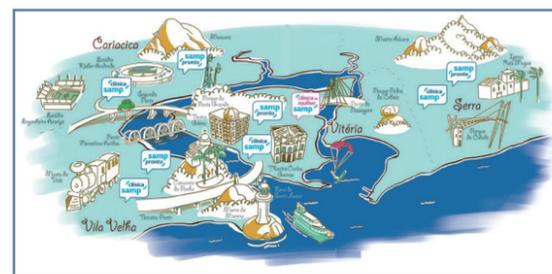
Estão sendo disponibilizados 05 produtos com tabela diferenciada, cobertura e atendimentos específicos para atender aos colaboradores das empresas associadas e seus dependentes.

"O cuidado com a saúde do colaborador é um investimento que repercute em todas as esferas da empresa. Este convênio traduz a preocupação da Acaps nesta área, além de

oferecer um benefício a mais para nosso associado com planos de saúde mais acessíveis", explica o superintendente da Acaps, Hélio Schneider.

Além dos planos de saúde, o convênio também disponibiliza às empresas locais na Grande Vitória serviços gratuitos de medicina ocupacional, como admissionais, demissionais e exames periódicos.

Para mais informações sobre as condições e para adesão ao convênio ACAPS/SAMP, os associados devem entrar em contato com a Nafis Corretora, através do telefone 27 3324-5415.



Além de toda rede credenciada de profissionais, clínicas e hospitais, a Samp tem clínicas próprias, que atendem em 6 municípios (Serra, Caracica, Vitória, Vila Velha, Guarapari e Aracruz) do estado.

Convênios ACAPS EDUCAÇÃO

Unidades do Senac no E.S. Vitória, Vila Velha, Cachoeiro de Itapemirim, Colatina, Linhares, Venda Nova do Imigrante, Santa Teresa e São Mateus.

Mais informações www.es.senac.br
Endereço e telefone das Unidades www.es.senac.br/unidades

Cartões Alimentação. Acréscimo nas taxas chegam a mais de 7,5%

Aumento é arbitrário, incoerente e sem procedência, segundo supermercadistas

AS TAXAS das operadoras que fornecem o serviço de cartão alimentação aos supermercados do Espírito Santo apresentaram cobranças exorbitantes em janeiro, segundo empresários do setor no estado.

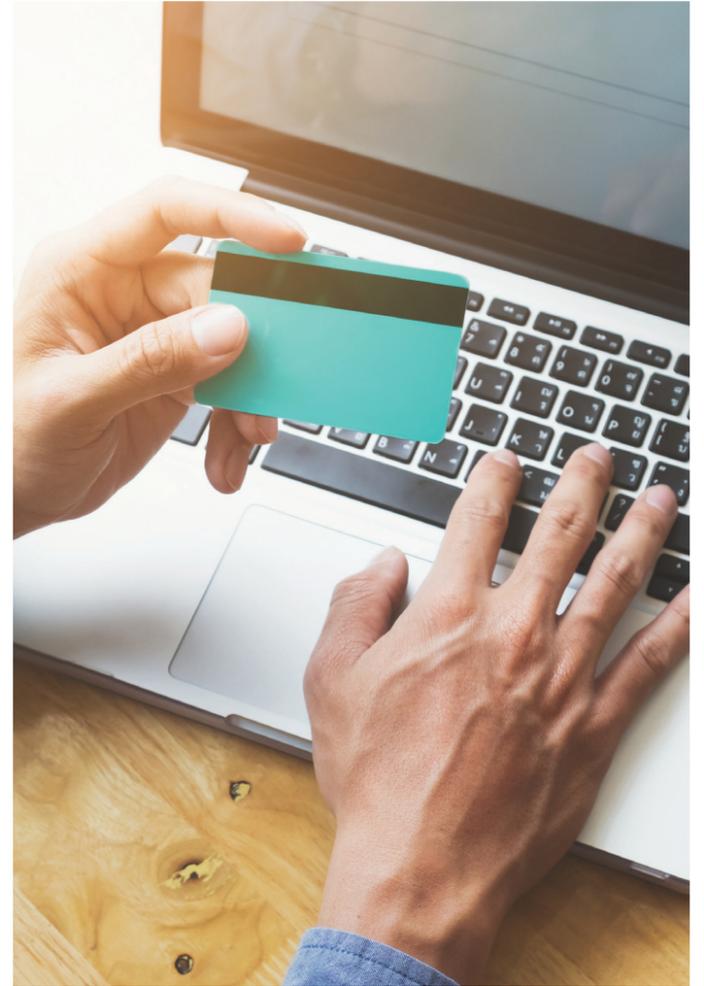
Supermercadistas capixabas em contato com a Associação Capixaba de Supermercados, apresentaram diversos

documentos que comprovaram o aumento nos valores das taxas, mas o que mais chamou a atenção foi a variação no preço cobrado por cada operadora.

Uma análise realizada pela Acaps revelou que os valores oscilam entre 4,5 e 7,5%

Segundo o presidente da Associação, João Falqueto, a situação é ilógica e o aumento

inesperado prejudica diretamente no rendimento dos supermercados. “Sabemos que os valores cobrados aumentaram consideravelmente, mas não temos conhecimento dos critérios utilizados pelas empresas de cartões, por isso, precisamos agendar encontros para podermos discutir a situação e solicitar aos órgãos competentes a regulamentação”, afirmou Falqueto.



COMISSÃO

Em função das circunstâncias, a Comissão Responsável pelos Meios de Pagamentos da Acaps se reuniu no dia 10 de janeiro na sede da associação para

verificar as ocorrências dos aumentos abusivos de taxas e estudar formas legais de coibir a prática das administradoras, devido à insatisfação do setor.



As empresas Carone, Extrabom, Canguru, Calvi, Perim e a diretoria da Acaps participaram da reunião.

OPINIÃO



Waldês Calvi
Super. Calvi

SUPERMERCADOS

As taxas e tarifas cobradas pelas empresas de cartões são exorbitantes e geram altos custos para quase todos nós [supermercados]. Essa cobrança acaba refletindo no aumento dos preços dos produtos fornecidos aos consumidores.

A queda nos custos deixaria os alimentos mais baratos, ampliando o consumo e permitindo que mais pessoas tenham acesso as mercadorias.



Julio Mororsky
Assessor Jurídico da Acaps

ESPECIALISTA

O mercado dos tickets de alimentação apresenta características peculiares que são onerosas para as empresas, porque os valores cobrados pelas operadoras além da taxa administrativa totalizam uma incidência desproporcional aos varejistas. Os contratos de adesão realizados pelas operadoras impõe normas abusivas, que deixam a incerteza sobre os custos das taxas, gerando um grande gasto para o empresário varejista.

Acaps retoma projeto para mapear dados dos supermercados



COM o intuito de aprimorar e atualizar as informações do setor supermercadista no Espírito Santo, a Acaps retomou, em março, as atividades do projeto Acaps Itinerante.

Importante para os supermercados capixabas, o programa irá percorrer as cidades do estado coletando informações das empresas, realizando um levantamento panorâmico da representação do setor no cenário econômico capixaba.

O estudo de campo está sendo representado pela Sr^a. Simônia de Paula Oliveira que está realizando visitas nas redes para uma rápida atualização de dados aos supermercados.

Segundo o superintendente da Acaps, Hélio Schneider, para alcançarmos os objetivos do projeto é indispensável a participação e colaboração de todos os supermercados possíveis na pesquisa. “O apoio das empresas, neste momento, é de extrema importância para podermos colher todas as informações necessárias e conseguirmos obter dados e resultados consistentes, beneficiando os empresários capixabas”, disse Schneider.

Eficiência no hortifrúti

POR CARLOS PERCHES



Você é o que você come. Essa frase demonstra muito bem a importância das frutas, verduras e legumes na alimentação. Além de proporcionar uma vida mais saudável, com mais qualidade, os produtos hortifrúti também contribuem para a prevenção de doenças. A berinjela combate o colesterol e ajuda na redução de peso. O inhame está sendo usado para prevenção da dengue. A batata doce colabora na formação de massa muscular.

A lima da pérsia faz bem para os rins e também serve para curar ressaca. E assim

seguem as informações, com base na cultura popular e até em pesquisas científicas.

Os exemplos dos benefícios das hortaliças e das frutas crescem e aparecem a cada dia. Constantemente recebemos novas informações que irão contribuir para a longevidade e a qualidade de vida. A verdade é que... os refrigerantes estão cedendo lugar aos sucos. Os doces estão sendo substituídos por frutas. Legumes e verduras são procurados para ocupar o lugar da carne.

No início do século apenas 1 em cada 4 brasileiros consumia hortifrúti



regularmente. Essa média aumentou nos últimos anos, passando para 1 em cada 3 brasileiros. Em números relativos foi um grande avanço. Em números absolutos essa média ainda é muito pequena. No entanto ela mostra o grande potencial que ainda pode ser explorado.

Vale lembrar que o ser humano é um animal herbívoro, e não carnívoro, apesar da grande atração

que a carne desperta. Nossa dentição e sistema digestivo não foram feitos para receber carnes e sim vegetais. Essa constatação está levando muita gente a repensar seus hábitos alimentares.

Observando essas mudanças de comportamento do consumidor, os supermercados estão começando a dar mais importância ao segmento, aumentando a área de vendas

e dando destaque dentro das lojas. Consideram que o bom atendimento (tanto no sentido pessoal quanto ao fato de se encontrar os produtos procurados) vem se tornando a cada dia um fator de fidelização dos clientes.

Estamos em processo de mudanças e transformações. O setor de FLV está deixando de ser um mero atravessador, comprando do produtor e vendendo ao consumidor. A nossa tendência é que passemos a ser prestadores de serviços. Para isso precisamos estar preparados para atender as exigências dos dois lados.

"OS SUPERMERCADOS ESTÃO COMEÇANDO A DAR MAIS IMPORTÂNCIA AO SEGMENTO, AUMENTANDO A ÁREA DE VENDAS E DANDO DESTAQUE DENTRO DAS LOJAS"

CARLOS PERCHES - CONSULTOR EM GESTÃO DE PESSOAS

CUIDADOS IMPORTANTES NA GESTÃO E OPERAÇÃO DA SEÇÃO

QUALIFICAÇÃO

Para atender as demandas e exigências do consumidor precisamos estar qualificados. Não dá para aceitar que os funcionários da seção sejam apenas "carregadores de caixas". Temos que selecionar candidatos com mais critérios e prepará-los para esse novo momento.



ALÉM DAS EXPECTATIVAS

Precisamos de funcionários que tenham habilidade para arrumar os produtos até chegar próximo de um nível "artístico", com visual estimulante e encantador. Precisamos que eles conheçam as propriedades dos produtos, que consigam transmitir isso aos clientes, que estejam dispostos a descobrir e resolver as necessidades dos consumidores.

COMPRA EFICIENTE

O Comprador de FLV não pode mais ser um "negociador de preços". Ele tem que desenvolver fornecedores. Isso implica em visitar as plantações, conhecer e avaliar as práticas de cultivo, colheita e acondicionamento nas embalagens. Também deverá acompanhar os meios de transporte, arrumação de carga, condições de higiene.



LÍDERES INSPIRADORES

Espera-se que o Gestor consiga exercer a liderança não apenas no comando das operações, mas também buscando melhorias contínuas com o auxílio de sua equipe. Para isso, é preciso estimular os Colaboradores para que eles desenvolvam atitudes voltadas para a redução de perdas e desperdícios, busquem maneiras inovadoras de apresentação dos produtos e atendimento aos clientes.

ATENÇÃO ÀS PERDAS

A preocupação com as perdas deve ser constante. Produtos que hoje vão para o lixo, por serem impróprios para venda, podem e devem ser reaproveitados, total ou parcialmente. Produtos minimamente processados trazem agregação de valor e comodidade para os clientes.



INTEGRAÇÃO DAS SEÇÕES

A ação compartilhada com outros setores de perecíveis, tais como: padaria, açougue, rotisseria e comida pronta, permitem ampliação do mix de alimentos semi-preparados como carnes recheadas. Que tal diversificar a oferta de pães, bolos, tortas, etc.? Pensando bem, um tomate muito maduro pode se transformar em molho ou tomate seco.

PROMOÇÕES DIFERENCIADAS

Promoção em hortifrúti não é apenas baixar preço. A estratégia compreende aumentar a divulgação, fazer degustações, disponibilizar receitas, informações nutricionais e medicinais. É muito trabalho corpo-a-corpo para conhecer os interesses e necessidades dos consumidores.



Acaps oferece novos cursos em março e abril

A ACAPS disponibilizou em seu site a agenda de cursos para os meses de março e abril de 2018, com detalhes sobre o conteúdo programático.

As seções de hortifrúti e padaria dos supermercados são os assuntos abordados em treinamentos específicos, preparados para trazer melhorias através de técnicas para redução de perdas e práticas mais eficientes na gestão e operação destes departamentos. Os cursos têm uma abordagem teórica e exercícios que remetem às atividades realizadas pelos profissionais que atuam nas seções.

Com novo programa e carga



horária, o curso Rotinas Fiscais em Supermercados foi adaptado para atender uma demanda trazida pelos próprios associados da Acaps. O treinamento terá 32 horas, divididas em 04 módulos sobre as legislações tributárias e operações fiscais e contábeis mais recorrentes nos supermercados. Além

disso, o programa ainda abordará aspectos do planejamento tributário e de sua aplicação nas empresas. Em 2017, a Acaps capacitou mais de três mil profissionais através dos 37 cursos, palestras, workshops e encontros técnicos promovidos na Grande Vitória e interior do estado.



Workshop sobre Gestão de Categorias em Vitória

O WORKSHOP “Gestão de Categoria”, que será realizado no próximo dia 04 de abril, a partir das 08h30, é uma iniciativa da Associação Brasileira de Supermercados (Abras) através da Revista SuperHiper, publicação oficial do setor supermercadista brasileiro, e em parceria com a Associação Capixaba de Supermercados – Acaps. O gerenciamento por categorias é um processo de parceria entre

varejista e fornecedor que, na prática, é uma metodologia para definir o espaço na gôndola e determinar o sortimento ideal para cada loja a fim de influenciar de modo positivo a decisão de compra do consumidor. O evento, gratuito aos associados da Acaps, acontecerá no auditório da Fecomércio e para participar do treinamento, os interessados devem preencher o formulário de reserva no site www.acaps.org.br.



Produtividade na padaria de supermercados

A PARTIR de novos conceitos, tecnologias e controles mais precisos, a padaria de um supermercado pode se tornar um grande atrativo para clientes.

Pensando em toda a evolução que esta seção apresentou nos últimos anos, a Acaps agendou para o dia 19 de abril um treinamento específico para os gestores e encarregados da seção de padaria dos supermercados.

No curso “Padaria em Supermercados

– como melhorar a produtividade da seção”, os participantes serão instruídos quanto ao controle de desperdícios, montagem de mix e fichas técnicas, padronização de processos, inovações em produtos e layout, atendimento ao cliente, legislações sanitárias e direitos do consumidor. Também conhecerão as principais novidades no segmento da panificação e como alavancar as vendas na seção. A instrutora do curso, nutricionista e

especialista em técnicas em panificação, Jane Kelly Fernandes, atua há muitos anos na área, atendendo diversos supermercados de São Paulo e ministrando treinamentos pela Apas – Associação Paulista de Supermercados e pelo Senac.

COMO PARTICIPAR

Acesse www.acaps.org.br e preencha a ficha de reserva do curso, em seguida, a Acaps entrará em contato confirmando a inscrição.

AGENDA DE CURSOS

2018

ABR	04	WORKSHOP ABRAS – GESTÃO DE CATEGORIAS VITÓRIA
	05, 11 18, 25	ROTINAS FISCAIS EM SUPERMERCADOS VITÓRIA
	19	PADARIA EM SUPERMERCADOS VITÓRIA

Mais informações no site www.acaps.org.br ou pelo telefone 27 3324-3599

Abril. Nova capacitação para área fiscal e contábil de supermercados



ATENDENDO uma demanda dos próprios associados, a Acaps elaborou um novo treinamento voltado aos profissionais nos departamentos fiscal e contábil dos supermercados e ou de suas contabilidades. “A área fiscal dos supermercados tem muitas particularidades. A variedade de itens e operações envolvidas demanda grande competência ao profissional desta área, que precisa estar atento às legislações e aos conceitos, minimizando erros que

podem acarretar problemas com a fiscalização”, opina o assessor tributário da Acaps, Julio Morosky.

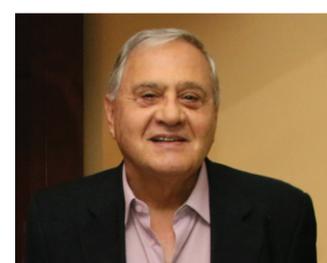
“A FALTA DE CONHECIMENTO DO DONO DO NEGÓCIO PERMITE QUE MUITAS ROTINAS ESSENCIAIS NÃO ESTEJAM INCORPORADAS ÀS OPERAÇÕES”

JULIO CESAR MOROSKY
ASSESSOR TRIBUTÁRIO DA ACAPS

O curso também

pode ser aproveitado pelos proprietários ou gestores financeiros que queiram atualizar seus conhecimentos. “Muitas vezes, a falta de

conhecimento do dono do negócio permite que muitas rotinas essenciais não estejam incorporadas às operações”, salienta o assessor.



PROGRAMA

O conteúdo programático trará aspectos da legislação tributária aplicados aos supermercados, conceitos importantes e descrições das rotinas fiscais e contábeis, além de uma análise de como aplicar um

planejamento tributário nas operações comerciais das empresas.

O treinamento, que é composto de quatro módulos e totaliza uma carga de 32 horas-aulas, iniciará no dia 05 de abril,

sendo um encontro por semana. Os interessados poderão se inscrever pelo site www.acaps.org.br e, para associados, a entidade está oferecendo subsídio no valor integral do curso.

REGISTRO

Palestras esclarecem Reforma trabalhista para mais de 300



ANTES mesmo da entrada em vigor da Lei que instituiu a reforma trabalhista no Brasil (Lei 13.467/2017), a Acaps iniciou um trabalho para esclarecer o tema aos seus associados através de encontros técnicos com

a Administradora com especialização em Recursos Humanos, Rita Penzin. Foram realizados 06 encontros sobre o tema, em Vitória e no interior do estado desde setembro de 2017, que somaram 307

profissionais capacitados. As novas regras trabalhistas entraram em vigor em novembro e trouxeram várias mudanças nas relações entre empregadores e empregados.

FOTOS



VITÓRIA



CACHOEIRO



LINHARES

Fórmula de sucesso para o seu negócio

Investir em feiras é um caminho para colocar a empresa em evidência

PARA manter suas empresas sempre em ascensão, empresários buscam oportunidades distintas para expor a sua marca, prospectar novos clientes e fechar negócios. Uma das ferramentas que tem sido utilizado para se destacar no mercado são as feiras de negócios.

Segundo o estudo “Feiras de Negócios no Brasil”, elaborado pela UBRAFE – União Brasileira dos Promotores de Feiras, o Brasil realiza 2.222 feiras de negócios voltados para empresas por ano. Em 2018, está prevista a presença de mais de 32 mil empresas expositoras – sendo 29 mil nacionais e 3 mil estrangeiras – e a visita de 3,5 milhões de pessoas de todo o mundo nas feiras de negócios em solo brasileiro.

Para especialistas em marketing, eventos empresariais como as feiras são uma das mais eficientes formas de promoção

comercial, pois é possível fazer de forma prática a divulgação da empresa para um grande número de clientes potenciais e ainda realizar negociações dos produtos, criando um relacionamento comercial permanente.

“A participação dos pequenos negócios em grandes eventos e feiras, como a Super Feira Acaps Panshow, é uma importante oportunidade de ampliar o mercado e adquirir experiência em negociação com fornecedores de várias regiões do país.” afirmou o superintendente do Sebrae ES, José Eugênio Vieira.



José Eugênio Vieira
Superintendente do Sebrae ES



OPINIÃO

EXPOSITOR



A feira é um ótimo momento para relacionamento. Também é uma oportunidade, além dos negócios, de discutir e encontrar soluções com as experiências de cada um.

EDSON DONÁ
GERENTE COMERCIAL DO FRISA

VISITANTE



Participar da Super Feira Acaps é com certeza muito vantajoso, é um evento onde podemos criar laços comerciais e fechar ótimas parcerias, tudo em um lugar repleto de inovação e tecnologia.”

WILLIAN CARONE JR.
DIRETOR DO SUPER. CARONE

BENEFÍCIOS

FEIRAS DE NEGÓCIOS

SUPER FEIRA ACAPS PANSHOW

NETWORK

Uma ótima oportunidade para ter uma maior interação e fazer contato com potenciais clientes.

O público da Super Feira é composto de supermercadistas, panificadores, industriais, varejistas, atacadistas, distribuidores, proprietários de restaurantes, bares, hotéis, fornecedores e prestadores de serviço

NOVAS OPORTUNIDADES

O público que frequenta feiras e exposições geralmente está à procura de comprar e conhecer novidades, sendo essa uma grande chance de apresentar ou lançar novos produtos e serviços, divulgando a marca e conquistando novos clientes.

Mais de 21 mil pessoas circularam na Super Feira 2017 e o número de negócios efetivados na edição ultrapassou 230 milhões.

ATRAÇÕES

Eventos como feiras reúne diversas atrações para divulgar novidades e tendências, além de fomentar transações comerciais.

Rodadas de negócios, salões especiais e sorteio de um carro atraíram milhares de compradores para o evento em 2017.

A Super Feira Acaps

Presente a mais de 30 anos no Espírito Santo, a Super Feira Acaps Panshow é um verdadeiro multiplicador de oportunidades para as empresas que procuram aumentar a visibilidade de seus produtos e serviços, além de estreitar o relacionamento com diversos empresários dos setores varejistas capixaba. Para o Superintendente da Acaps, Hélio Scneider, a divulgação comercial é um dos processos chaves para o sucesso do evento. “O planejamento estratégico

da feira é iniciado com antecedência para conseguirmos uma boa adesão de expositores e público. A comercialização dos espaços é feita por diferentes canais e muito bem direcionada, sempre apresentando as novidades e oportunidades do evento às empresas investidoras”, explicou Marcela.

2018

Agendada para os dias 18, 19 e 20 de setembro, a Super Feira Acaps Panshow já iniciou seu cronograma

de divulgação comercial em 2018. A prospecção de expositores, que acontece desde o final da edição de 2017, tem apresentado ótimos resultados: mais de 70% da área já foi garantida por fornecedores e prestadores de serviços para varejos.

COMO EXPOR NA SUPER FEIRA

Faça contato com o Departamento Comercial:
E-mail: feira@acaps.org.br
Telefone: 27 3324-3599.



Super Feira Acaps Panshow atraiu 21 mil visitantes e movimentou R\$ 230 milhões em negócios.

Leandro Karnal confirmado para a Super Feira 2018

O PRIMEIRO nome confirmado para palestrar na Super Feira Acaps Panshow aponta como será o Ciclo de Palestras do evento em 2018: recheado de informação e atratividade.

Doutor em História Social pela USP e professor na UNICAMP, Leandro Karnal vem se destacando nos últimos anos por suas palestras, publicações e análises do

mundo contemporâneo. É colunista fixo do jornal O Estado de São Paulo e tem participações diárias nas rádios e canais de TV do grupo Bandeirantes. Sua página do Facebook ultrapassou 1 milhão de seguidores e seus vídeos e frases circulam pela internet com enorme popularidade. Programada para o dia 20 de setembro, às 14 horas, a palestra “Transformar:

estratégia de uma nova liderança em um novo tempo”, trará exatamente uma análise de Karnal sobre as transformações dos indivíduos e da sociedade, estimulando as lideranças empresárias, em suas diferentes esferas de atuação e hierarquias, a adotarem novas posturas em um mundo cada vez mais acelerado e competitivo.

▼ CICLO DE PALESTRAS

“A programação de palestras da Super Feira para 2018 está sendo construída com base em temas que remetam ao dia a dia dos empresários e gestores que visitam e

expõem no evento”, relata o presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto.

A grade completa das palestras será lançada em breve e trará temas

técnicos e comportamentais, ministrados por conferencistas renomados e profissionais com experiência em varejo.



Foto: R.Trumpauskas

Evento Feminino

Nelma Penteado volta à Super Feira com palestra descontraída e motivadora



ESTUDIOSA no assunto, a palestrante Nelma Penteado foi a pioneira no Brasil em lançar e ministrar com sucesso cursos voltados para empoderar a alma feminina. Transformando suas apresentações em um momento único, inesquecível e de muita emoção, Nelma oferece divertimento à plateia, além de ótimas reflexões sobre temas variados.

“Em 2012, Nelma esteve

“EM 2012, NELMA ESTEVE NA SUPER FEIRA. ESTE ANO, ELA VOLTA COM UM NOVO TEMA, MAS COM A MESMA GARANTIA DE CONTAGIAR AS VISITANTES E EXPOSITORAS DO EVENTO”

**JAQUELINE BOURGUIGNON
GERENTE DE MARKETING DA ACAPS**

na Super Feira e o público feminino elogiou muito sua palestra. Este ano, ela volta com um novo tema e abordagem, mas com a mesma garantia de contagiar as visitantes e expositoras do evento”, comenta Jaqueline Bourguignon, gerente de marketing da Acaps. O Evento Feminino da Super Feira Acaps Panshow está

marcado para o dia 19 de setembro, às 18 horas. Com a palestra “O sucesso usa salto”, Nelma abordará os vários aspectos femininos que fazem a diferença em qualquer empresa, destacando os dons das mulheres que, quando bem usados, as transformam em profissionais fantásticas e bem-sucedidas.

Cafuso estimula a prática de esportes

A PRÁTICA de exercícios físicos e esportes é um poderoso método para obter uma vida saudável. Quem o pratica, aumenta o nível de saúde, autoconfiança e da autoestima e também ajuda na interação e sociabilidade.

Contribuindo para o desenvolvimento dessas atividades, o Café Cafuso é um grande incentivador de esportes para a saúde. O café que é uma das marcas mais consumidas no Espírito Santo, é patrocinador de

atletas que estão inclusos em diversas modalidades esportivas. Nos canais de comunicação da empresa, é possível encontrar diversos artigos, depoimentos e conquistas de seus atletas.

SITE DA EMPRESA:

WWW.CAFECAFUSO.COM.BR

▼ SUPER FEIRA

Inaugurada em 1971, em Viana, a Realcafé Solúvel do Brasil, empresa detentora da marca Cafuso, é uma das empresas expositoras mais

assíduas na Super Feira Acaps Panshow. Para o Gerente Comercial Realcafé, Gerson Peterle, o evento é importante pois a feira proporciona um estreitamento no relacionamento com os compradores. “Nossa equipe vem preparada para fazer negócios, além de estreitar relacionamentos. No estande, a equipe consegue ficar mais próxima dos clientes, o que é ótimo” disse o gerente.

Sorteio de carro para intensificar compras

COM um histórico de sucesso na Super Feira, a Promoção Acelerando Negócios volta em 2018 para atrair ainda mais compradores para o evento.

“O sorteio de um carro zero km intensifica e provoca as interações comerciais entre varejistas e expositores, gerando compras efetivas durante os três dias da feira”, é o que aponta a Gerente Comercial da Acaps, Marcela Ramos. O prêmio é sorteado entre os visitantes que realizam compras com os expositores da Super Feira nos dias do evento e, neste ano, a Acaps pretende implantar novidades para dinamizar ainda mais o processo do sorteio. Em breve, será divulgado o regulamento e mais informações sobre a promoção.



CIDADES



Foto: Acervo da Prefeitura Municipal de Colatina.

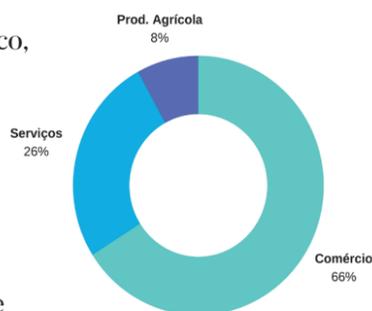
Colatina. Comércio lidera economia local

FUNDADA no dia 30 de dezembro de 1921, Colatina é uma das maiores cidades da região Norte do Espírito Santo e está estrategicamente localizada no centro do estado. Maior potência econômica da região, a cidade conta com cerca de 123 mil habitantes, sendo 88% na área urbana e 12% na zona rural, conforme aponta dados da Prefeitura Municipal de Colatina.

Desde sua emancipação do município de Linhares, em 1945, Colatina elevou o

seu status econômico, político e social, se tornando um importante polo comercial. A base econômica do município são os setores de comércio e serviço, porém há diversas empresas de destaque na área da indústria e rochas ornamentais, além de outros segmentos.

Outro ponto forte da cidade é a facilidade do escoamento da produção, devido à ligação com as principais



66% da economia na cidade é de comércio, seguido pelo ramo de serviços com 26% e da produção agrícola com 8%.

Dados: Prefeitura de Colatina
vias federais rodoviárias, ferroviária e portuária que cortam o município.



Estrada de Ferro Vitória a Minas (EFVM) que liga as capitais capixaba e mineira passa por Colatina.

Foto: Divulgação Vale

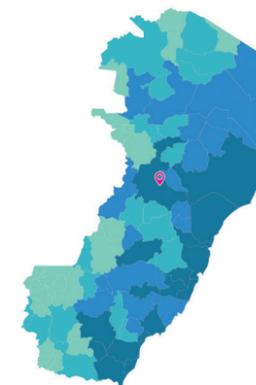
SUPERMERCADOS TRADICIONAIS



O município de Colatina concentra, aproximadamente, 80 empreendimentos supermercadistas, categorizados em mercearias, minimercados, supermercados e atacarejos. A maior parte das lojas são as mercearias, que apresentam até 3 check-outs e fornecem os produtos para os bairros limítrofes. Uma das redes mais tradicionais do município, o Lavagnoli Supermercados

está presente no comércio varejista da cidade desde a década de 80, oferecendo um mix de produtos seletos, acompanhando as tendências do mercado. Atualmente, a rede conta com duas unidades de compras, uma em São Silvano, que possui uma ampla e moderna área de vendas, e outra no Centro de Colatina, que propicia a comodidade de estar próxima a todo comércio local.

ECONOMIA



Legenda
até R\$ 13.369,56
de R\$ 17.024,17 até R\$ 21.184,46
mais que R\$ 21.184,46

R\$ 26.048,87
PIB per capita

Comparado a outros municípios

No país
1º 5570º

1172º

No estado
1º 78º

10º

Na micro região
1º 7º

1º

Fonte: IBGE/2015

ASSOCIADOS

Lista de Associados à Acaps em Colatina

- Bosi
- Café Meridiano
- Central de Compras Romano
- Coml. Cerealista Pretti
- Coml. Graca Aranha
- Extrabom Supermercados
- Frisa
- Mercadinho Torezani
- Mercearia Bonna
- Mercearia Gobetti
- Mercearia Rocanelli
- Multi Show Super. Lavagnoli
- Oba Super. Atacado
- Seu Pechincha
- Super. Casagrande
- Super. Gobetti
- Super. Gurizao
- Super. Minisuper
- Super. Moderno
- Super. Principal
- Super. Salvador
- Super. Tres Irmaos

ESPECIAL: MUNICÍPIOS DO ES

TRABALHA E CONFIA

O Jornal Acaps trará uma série de matérias sobre os municípios do Espírito Santo, destacando suas potencialidades e participação econômica. Também mostrará um panorama do setor supermercadista nestas cidades, enfatizando e valorizando os associados

localizados no município e contribuintes do desenvolvimento da região. Caso queira contribuir para uma matéria especial sobre sua cidade em nosso impresso, entre em contato conosco pelo telefone 27 3324-3599 ou e-mail comunicacao2@acaps.org.br.

Vitória do setor. Fim da taxa de funcionamento em Vila Velha



Foto: Prefeitura de Vila Velha

UM ANTIGO pleito da Associação Capixaba de Supermercados foi atendido no final de 2017 com a aprovação da lei que alterou o Código Tributário da cidade de Vila Velha.

Atendendo a reivindicação da Acaps, oficializada no dia 10 de julho de 2017, o Prefeito Max Filho

apresentou um projeto de lei na Câmara de Vereadores propondo alterações no Código com vistas a fomentar o desenvolvimento econômico e social no município, excluindo a cobrança da taxa de funcionamento cobrada dos estabelecimentos que funcionavam após 18 horas e

propondo outras alterações na legislação.

A Lei 5.961/2017, publicada no dia 29 de dezembro no Diário Oficial do Município de Vila Velha, beneficiou outra entidade como a Federação das Indústrias - Fines que também havia reivindicado as alterações no código.

Sessão solene homenageia supermercadistas de Vitória

Evento aconteceu na Câmara Municipal de Vitória e reuniu supermercadistas e representantes do setor na capital.

REALIZADA pelo Vereador Max da Mata no Plenário da Câmara Municipal de Vitória, a Sessão Solene em comemoração ao Dia Nacional dos Supermercados reuniu importantes nomes do cenário político e varejista capixaba na noite do último dia 07 de dezembro para homenagear os supermercadistas da Grande Vitória.

Representantes dos supermercados Epa, Extrabom, Multishow – Redenção, Ok Hipermercado, Rede Mais, Sabor da Terra, Sam's Club, Super. Chiabai, Super. Ovelha, Perim, Auto Serv. Soares, Super. São Jose e Walmart foram reconhecidos com um título de Honra ao Mérito, pelos serviços prestados ao Espírito Santo. Houve

também uma homenagem especial ao proprietário do Supermercado Santo Antônio, Sr. Jorge Zouain, um dos fundadores da Acaps e empresário atuante no setor há 52 anos.

Presente no plenário, o Diretor Superintendente da Acaps, Hélio Schneider, agradeceu a homenagem e aproveitou a ocasião para exaltar o desenvolvimento do setor nos últimos anos. “Os supermercados são de extrema importância para a sociedade e economia local, e a cada ano geram mais empregos e capital para o estado”, ressaltou Schneider.



Supermercados com ar condicionado deverão ter plano de manutenção



A PARTIR da publicação da Lei n.º 13.589 no Diário Oficial da União, ocorrida dia 05 de janeiro de 2018, os supermercados e demais estabelecimentos que possuem ambientes com ar condicionado devem possuir um Plano de Manutenção, Operação e Controle (PMOC).

O PMOC descreve as atividades destinadas a preservar o desempenho técnico dos equipamentos e a boa qualidade do ar climatizado, de modo que respeitem as tolerâncias referentes a poluentes de natureza física, química

e biológica, conforme regulamentado pela Resolução n.º 9/2013 da ANVISA e as normas técnicas da ABNT.

O prazo para adequação encerra-se no dia 04 de julho. A fiscalização será feita pela Vigilância Sanitária, e as multas por descumprimento poderão alcançar até R\$ 200 mil reais.

A Acaps alerta seus associados para que verifiquem com os prestadores que realizam a manutenção do ar condicionado em suas lojas se há o registro regular do PMOC.

Índice de vendas do setor acumula alta de 2,69%



AS VENDAS do setor supermercadista acumularam alta de 2,69% em janeiro na comparação com o mesmo período do ano passado, de acordo com o Índice Nacional de Vendas Abras, apurado pelo Departamento de Economia e Pesquisa da entidade nacional.

Em valores nominais, quando comparadas a janeiro do ano anterior as vendas do setor registram alta de 5,30%. No acumulado do ano, as vendas cresceram 5,30%.

2017

Em 2017, as vendas nos supermercados cresceram 1,25% em comparação ao registrado em 2016, segundo balanço divulgado pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras).

Mais supermercados no estado em 2018

A previsão é que novos supermercados inaugurem no Espírito Santo esse ano, gerando mais de 2.500 empregos diretos

O SETOR supermercadista mostra um cenário bastante promissor para o Espírito Santo em 2018.

Segundo o superintendente da Acaps, Hélio Schneider, com a retomada do crescimento econômico, os empresários estão mais esperançosos quanto a abertura de novos estabelecimentos.

“Os últimos anos foram de recessão econômica, mas a partir do segundo semestre de 2018, os empresários estarão mais propensos a investir em empreendimentos por causa do restabelecimento da economia. De acordo com as pesquisas, serão inauguradas aproximadamente de 18 a 20 novas lojas em todo o estado

do Espírito Santo.”, afirmou o superintendente da Acaps Hélio Schneider.

EMPREGOS



A abertura de supermercados reflete diretamente no aumento de vagas de emprego. A expectativa é que sejam gerados mais de 2,5 mil empregos diretos e cerca de 4,5 mil indiretos.



“ DE ACORDO COM AS PESQUISAS, SERÃO INAUGURADAS APROXIMADAMENTE DE 18 A 20 NOVAS LOJAS EM TODO O ESTADO DO ESPÍRITO SANTO ”

HÉLIO H. SCHNEIDER - SUPERINTENDENTE DA ACAPS

ÍNDICE DE CONFIANÇA DOS EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO (ICEC)

VITÓRIA/ES

FEV 2017 X FEV 2018

EVOLUÇÃO DO ICEC



Fonte: Pesquisa Direta CNC

RESULTADOS

ÍNDICE EM PONTOS	VARIÇÃO%
FEV/17	FEV/18
96,5	118,8
	+23,1

Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES

INAUGURAÇÕES SUPERMERCADOS

EXTRABOM



A rede vai abrir neste ano duas novas lojas, uma em Jardim Camburi, em Vitória, e outra em Marcílio de Noronha, em Viana.

Com aproximadamente 2 mil m² de área de vendas e estacionamento privativo, os empreendimentos irão gerar um total de 240 vagas de empregos diretos.

A grande novidade serão os self-checkout, onde é possível fazer compras de até 15 itens de forma autônoma, por meio do uso de cartões de débito e de crédito.

OK SUPERATACADO



Ainda neste semestre, o Ok vai inaugurar 3 novas lojas: em Aribiri, Vila Velha, em Jardim Camburi e uma terceira, que ainda está com projeto de definição do local em estudo.

Com área total de 16.127 m², a loja de Aribiri terá o conceito de atacarejo. Já o empreendimento de Jardim Camburi contará com um espaço para lojas no mall: contemplando duas lojas grandes e seis pequenas, uma academia, além de uma praça de alimentação.

A previsão é que as lojas criem 750 empregos diretos.

CASAGRANDE



O supermercado Casagrande planeja abrir três novas unidades em 2018 nas cidades de Aracruz, Linhares e Viana.

A loja de Aracruz vai contar com 5.600 m² de área construída e ficará no Centro da cidade. Em Linhares, o empreendimento será no bairro Aviso, com 1.600 m² de área construída. Ambas têm previsão para inaugurar em novembro deste ano.

Já em Viana, será construído um centro de distribuição de hortifrutigranjeiros com 7.800 m², ele deve ser inaugurado em outubro.

SUPER SEMPRE TEM



O grupo Carone vai investir em um atacarejo, o Super Sempre Tem, em Guarapari. A previsão é que a unidade seja inaugurada no segundo semestre de 2018.

A área de venda da loja está prevista para ter 4 mil m² e serão vendidos cerca de 15 mil itens.

Ao todo serão criados 250 empregos diretos.

Cartilha sobre Rastreabilidade

Documento dará publicidade a Portaria Conjunta SEAG/SESA

O ÚLTIMO encontro do FESCIAT - Fórum Espírito-Santense de Combate aos Impactos dos Agrotóxicos e Transgênicos, ocorrido no auditório da Procuradoria-Geral de Justiça, em Vitória, foi pautado pela apresentação dos trabalhos

realizados pelas comissões temáticas do colegiado, além de propostas para implementação de ações e demandas à Coordenação-Geral do Fórum.

A Acaps, participante da Comissão Alimento Seguro, apresentou na



ocasião a cartilha que está sendo produzida para dar publicidade a Portaria Conjunta SEAG/SESA nº. 001-R, de 24 de novembro de 2017, que instituiu a rastreabilidade dos produtos hortícolas no Espírito Santo a partir de maio de 2018.

O intuito da cartilha é trazer as informações contidas na portaria com uma linguagem mais coloquial, de maneira a ser melhor entendida tanto pelos produtores e fornecedores de hortifrúti, quanto pelos consumidores. A arte da cartilha está

em processo final de produção e, posteriormente, será disponibilizada eletronicamente pelos órgãos e entidades participantes do Fórum para os interessados baixarem o documento.

ENTREVISTA



MP encampa combate aos impactos dos agrotóxicos

COM ações intensificadas no último ano, o Ministério Público do Estado do Espírito Santo (MPES) vem realizando um intenso trabalho para o combate do uso irregular dos agrotóxicos nos alimentos.

Através do CADC – Centro de Apoio Operacional da Defesa dos Direitos do Consumidor, o órgão vem fomentando ações para garantir ao consumidor a qualidade na produção e comercialização de alimentos hortícolas no estado. Confira na entrevista com a Promotora e Coordenadora do CADC, Dr^a. Sandra Lengruher, as intenções do MPES:

QUAIS AS AÇÕES QUE VEM SENDO DESENVOLVIDAS PELO MPES PARA GARANTIR A SEGURANÇA DOS ALIMENTOS PRODUZIDOS E COMERCIALIZADOS NO ESTADO?

Destaque-se primeiramente que o Ministério Público capixaba coordenou a criação do Fórum Espírito-Santense de Combate aos Impactos dos Agrotóxicos e Transgênicos (Fesciat), em setembro de 2017, tendo por propósito debater temas relacionados aos agrotóxicos, produtos afins e transgênicos, além de fomentar ações integradas de proteção à saúde do trabalhador, do consumidor, da população e dos recursos naturais e ambientais no Estado.

O Fórum representa uma conquista importante para a atuação do MPES e para os diversos segmentos da sociedade, em razão do tema complexo, abrangente e multidisciplinar, sendo um espaço aberto e democrático,

para que se possa ouvir os diversos setores e traçar estratégias conjuntas.

Além disso, são de suma importância o acompanhamento da elaboração da Portaria Estadual sobre a rastreabilidade e a organização dos laudos enviados pela ANVISA.

COM A PUBLICAÇÃO DA PORTARIA ESTADUAL SOBRE A RASTREABILIDADE HAVERÁ UMA MAIOR FISCALIZAÇÃO NO USO DOS AGROTÓXICOS NOS PRODUTOS HORTÍCOLAS?

Referida norma representa um avanço significativo no trato do tema no nosso Estado.

Por um lado, o consumidor terá facilidade para identificar a origem do produto consumido, podendo inclusive passar a haver uma fidelização do cliente, o que antes praticamente não ocorria. Por outro lado, a norma permite maior monitoramento de quem utiliza os defensivos, visando especialmente a orientação do produtor, especialmente nos

casos em que seja detectada irregularidade em determinado alimento.

Registre-se que o Ministério Público objetiva não apenas responsabilizar os estabelecimentos que colocam no mercado de consumo produtos impróprios ao consumo em razão do uso irregular de agrotóxicos. É imprescindível que se possa buscar soluções, sendo a rastreabilidade o caminho para tanto.

COMO ESTÁ SENDO A RECEPÇÃO DA PORTARIA NO MERCADO CAPIXABA?

A norma em comento ainda não está em vigência, mas, mesmo antes de sua publicação, vários estabelecimentos associados à ACAPS já haviam celebrado acordo o Ministério Público no sentido de iniciar a identificação do produtor, o que demonstra o comprometimento do setor com o tema.

Lei Nacional. Aprovada rastreabilidade de vegetais in natura



PUBLICADA NO Diário Oficial da União no dia 08 de fevereiro de 2018, a Instrução Normativa Conjunta (INC) Nº 02 elaborada pela Anvisa e pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), define os procedimentos para a aplicação da rastreabilidade ao longo da cadeia produtiva de produtos vegetais frescos destinados à alimentação humana.

O objetivo da INC é estabelecer um mecanismo para fins de monitoramento e controle de resíduos de agrotóxicos em produtos vegetais frescos em todo o território nacional. A rastreabilidade deve ser assegurada por cada ente da cadeia produtiva destes produtos em todas as etapas sob sua responsabilidade.

A INC passou por 60 dias de Consulta Pública, quando foram recebidas e avaliadas 74 sugestões pela Anvisa e pelo Mapa para aprimoramento da proposta. O texto publicado determina o período de 180 dias para entrada em vigência das exigências que poderão ser fiscalizadas tanto pelo MAPA, quanto pelas Vigilâncias Sanitárias locais.

FRUTAG oferece soluções em rastreabilidade para produtos hortícolas



NOVA filiada da Associação Capixaba de Supermercados, a FRUTAG é uma empresa que promete entregar a seus clientes ferramentas eficientes quanto ao processo de rastreabilidade e registro de informações de alimentos *in natura*, estando em conformidade com as normas e portarias da Anvisa. Ideal para produtores, distribuidores, supermercadistas que comercializa e oferece produtos hortícolas, o sistema utilizado pela empresa é online e compatível com diversos tipos de impressoras, possibilitando a rotulagem ou etiquetagem dos produtos.

Assegurando a efetividade do recolhimento em todas as etapas da cadeia produtiva, o sistema ainda possui um banco de dados para produtos, clientes, fornecedores e informações financeiras com suporte técnico de 24 horas.

OPINIÃO

Eleições 2018. A quem queremos entregar o Brasil?



AS ELEIÇÕES do ano de 2018 vêm sendo pauta de diversos debates, tanto na mídia quanto nos encontros empresariais e familiares. A incerteza toma conta dos

capixabas e muitos, ou a maioria dos eleitores, não sabem em quem votar ou, até mesmo, se irão votar em alguém.

Na verdade, há sim uma

certeza nesta história. A falta de credibilidade nos políticos atuais vem crescendo ao longo dos anos e o candidato ideal para o brasileiro virou uma

utopia.

Mas, o que é preciso que um bom representante político detenha para governar uma sociedade? Conversamos com alguns empresários e

representantes de entidades locais para saber suas opiniões.

O QUE É PRECISO QUE UM BOM REPRESENTANTE POLÍTICO DETENHA PARA GOVERNAR UMA SOCIEDADE?

ELSON'S



A cada nova eleição renova-se a esperança de um País melhor, onde cada um de nós busca encontrar um candidato que traga em suas propostas de trabalho o desenvolvimento dos principais pilares de

uma sociedade justa e democrática, que são: educação, saúde, segurança e emprego, aspectos fundamentais na construção de um País digno do tamanho e pretensões que tem. Que em 2018, a ética volte a ser pré-requisito de candidatos que pretendam colocar o Brasil no seu devido lugar perante o seu povo e toda a comunidade internacional.

ELSON CONDE OLIVEIRA
DIRETOR COMERCIAL DA
ELSON'S

CARONE



Precisamos de candidatos com uma ética impecável, a partir disso é fácil conquistar a confiança da população. É válido lembrar que a credibilidade alcançada na urna deve ser mantida durante o mandato. O presidente precisa manter a transparência em seus atos e relações.

VANDERLEI MARTINS
COMPRADOR DO SUPER.
CARONE

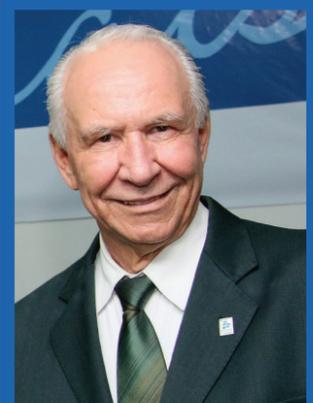
DEVENS



Que eles [políticos] estejam em sintonia com os anseios da sociedade, que tenha responsabilidade com o dinheiro público, e que os setores representativos participem do mandato tendo voz e vez.

JOÃO CARLOS C. DEVENS
PROPRIETÁRIO DO SUPER.
DEVENS

ACAPS



Com o cenário econômico atual, o Brasil precisa de políticos que tenha compromisso, decisões e soluções rápidas para alavancar o país. O trabalho de um presidente é árduo e desgastante, é preciso coragem para liderar uma nação e seriedade para tratar as adversidades de nossa sociedade.

HÉLIO H. SCHNEIDER
SUPERINTENDENTE DA ACAPS