

# SEÇÃO ACAPS

O Jornal da Associação Capixaba de Supermercados

Edição 008 | Jul/Ago/Set. 2017

## Retomada para os bons negócios

*Maior evento do varejo capixaba, a Super Feira Acaps Panshow, amplia suas atrações em 2017 gerando ainda mais oportunidades.*

PÁG. 4



### Ciclo de Palestras

Temas técnicos e comportamentais voltados ao contexto varejista

### Oportunidades

Sorteio de carro, Rodadas de Negócios e Espaços Especiais estimulam o fechamento de parcerias comerciais

### Novidades

Lançamentos, tecnologia e inovação em serviços e produtos para o varejo

# A vitrine do varejo capixaba

BONS negócios. Este é o objetivo da Super Feira Acaps Panshow e há uma série de razões que suportam a afirmativa, começando pelo estreitamento das relações comerciais entre quem vende e quem compra, proporcionado por ambiente especialmente montado para alavancar bons negócios. Mas não é só isso, a Super Feira é, também, grande vitrine para a apresentação da marca, produtos, equipamentos, tecnologias e serviços, no que se inclui muitos lançamentos.

Além disso, temos reunidos em um só local – e apresentando condições especiais – os principais fornecedores do Espírito Santo e de fora do Estado, que vem à Super Feira em busca de negócios e, por isso, oferecem oportunidades comerciais diferenciadas. Ao lado dos negócios, em si, e os complementando, a Super Feira proporciona o ambiente ideal para a disseminação do conhecimento profissional e da discussão dos assuntos do setor supermercadista no estado.

Tudo isso recheado com a possibilidade de ampliação do networking, movimentação da economia, promoção de turismo de negócios



e geração de negócios futuros, frutos dos contatos realizados no evento. E para complementar, a Super Feira oferece acesso à informação com palestras e painéis, evento feminino e, para as empresas compradores, o sorteio de um veículo zero km.

Por tudo isso é que a Super Feira Acaps Panshow é imperdível. Se você quer fazer um

bom negócio e estreitar relacionamentos, não pode perdê-la. Programe-se, bons negócios o estão esperando.

*Hélio Hoffmann Schneider*  
Diretor Superintendente da Acaps

**Super Feira**  
ACAPS PANSHOW  
2017

**PARTICIPE DO  
MAIOR EVENTO  
DO VAREJO  
CAPIXABA**

[www.superfeiraacaps.com.br](http://www.superfeiraacaps.com.br)

**19 A 21 DE  
SETEMBRO** Carapina  
Centro de Eventos  
Serra - ES



*Conheça nossos serviços e seja um associado*



Acesse o QR Code e saiba mais



associação capixaba de supermercados

## EXPEDIENTE

**SEÇÃO ACAPS** | O Jornal da Associação Capixaba de Supermercados

### DIRETORIA ACAPS 2017/2018

R. Misael Pedreira da Silva, 138, Santa Lúcia, Vitória - ES, CEP. 29.056-230 | (27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br | www.acaps.org.br

#### PRESIDENTE

João Tarcício Falqueto

#### VICE-PRESIDENTES

Willian Carone Júnior

Waldês Calvi

Aderbauer Ruy Pedroni

Jorge Zouain

Roberto de Mattos Gosende

Fábio Dall'Orto Dalvi

Luiz Coelho Coutinho

#### Suplentes:

Luis Claudino Mognhol

Fábio Antônio Hertel

Romildo Hackbart

Samuel Davi Nogarol

Fábio Romanha da Silva

Ricardo Santos da Mota

Rogério Ronchi Polleto

#### DIRETORES

Dailton Perim

Daniel José Rodrigues Paes

Lodovico Ansini Faé

Mario Coelho Coutinho

Eliomar Cesar Avancini

Tamara Dias Casagrande

Fernanda Nolasco Vieira

#### DELEGADO JUNTO À ABRAS

João Carlos C. Devens

#### SUPERINTENDENTE

Hélio Hoffmann Schneider

#### CONSELHO FISCAL

Ademar Moraes da Mata

Carlúcio Rocha Nunes

João Miguel Frederico

#### Suplentes:

Jorge Selvatici Loureiro

Fredy Seidler Berger

Solimar Honório Biazutti Leite

#### DIRETORIAS REGIONAIS

##### Cachoeiro de Itapemirim

Lourenço Altoé Gomes

##### Colatina

Maria José Main Lucas

##### Linhares

João Luiz Dorigueti

##### Nova Venécia

Paulo Alvim Dalla Maestri

##### São Mateus

Natanagildo Beltrame

##### Santa Maria De Jetibá

Raquel Tresmann

##### Guarapari

Mateus Lucas Vettoraci

##### Litoral Sul

Rodrigo Perim

##### Alegre

Hilton de Souza Junior

#### CONSELHO DE FORNECEDORES

José Carnieli

Carlos Alípio Spavier

Elcio Alves

#### Suplentes:

Elson Conde de O. Filho

Edson João Doná

José Carlos Correa Cardoso

#### PROJETO GRÁFICO

Agência TCT

#### REDAÇÃO

Felipe Campos

Adriane Avide

#### REVISÃO

Hélio Hoffmann Schneider

#### COLABORAÇÃO

Equipe Acaps

## NOVOS ASSOCIADOS

PERÍODO DE 01/06/17 A 18/08/17

#### AUTO SERV. CASA SHOW LTDA ME

Rede Show/Casa Show - Viana

#### MAIS SABOR TEMPEROS DO BRASIL LTDA

Mais Sabor Temperos - Cariacica

#### MERCEARIA HOFFMANN LTDA

Coml. Hoffmann - Vitória

#### MSG CONTABILIDADE LTDA ME

Neilson Contabilidade - Barra de São Francisco



## SEÇÃO ACAPS

Impresso TRIMESTRAL com tiragem de 3.500 exemplares por edição.

### Público

- Direcionado a supermercadistas, fornecedores, distribuidores e varejistas.

### Conteúdo

- Entrevistas selecionadas com associados e parceiros.
- Divulgação das ações, eventos e projetos da Acaps.
- Matérias sobre as novidades do mercado.



# Retomada para os bons negócios

*Maior evento do varejo capixaba, a Super Feira Acaps Panshow, amplia suas atrações em 2017 gerando ainda mais oportunidades.*

AMBIENTE ideal para ampliar oportunidades de negócios e estabelecer contatos com empresários do mercado nacional, a Super Feira Acaps Panshow, que acontece nos dias 19, 20 e 21 de setembro, no Carapina Centro de Eventos, Serra – ES, funciona como um termômetro do mercado ao apresentar inovações e lançamentos para o segmento.

Com quase 200 expositores confirmados, a expectativa é de que mais de 20 mil visitantes circulem no salão de negócios durante os três dias do evento.

O superintendente da Acaps, Hélio Schneider, está otimista e afirma que a organização sempre busca estratégias que melhorem a qualidade do evento para atrair um público cada vez mais profissional. “Em um cenário de reaquecimento da economia, estreitar o relacionamento entre expositores e visitantes e trabalhar um público potencial, a fim de alcançar resultados positivos e boas perspectivas para nossos expositores são fundamentais”, reforça.

Em termos gerais, a Acaps estima que esta

edição da feira deva movimentar mais de R\$ 200 milhões de negócios, firmados durante e, também, após o evento, com a consolidação das prospecções realizadas pelos expositores. Além da mostra de fornecedores, uma programação diferenciada, com ciclo de palestras, debates, painéis, rodadas de negócios e evento feminino, acontece simultaneamente, tornando o evento um espaço para a atualização e capacitação do profissional do varejo.

Estreitar o relacionamento entre expositores e visitantes é fundamental



Hélio Hofmann Schneider  
Superintendente da Acaps

As inscrições para a Super Feira podem ser feitas no site [www.superfeiraacaps.com.br](http://www.superfeiraacaps.com.br) através do CNPJ das empresas. Cadastro de pessoas físicas dependem de autorização da Coordenação do Evento. A Idade mínima para participação é de 15 anos e o evento é direcionado a empresários, proprietários e profissionais do varejo.

O MAIOR EVENTO DO VAREJO  
CAPIXABA ESTÁ CHEGANDO

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

[www.superfeiraacaps.com.br](http://www.superfeiraacaps.com.br)



# Rodada de Negócios impulsiona volume de vendas na Super Feira

VISANDO fomentar o intercâmbio comercial entre supermercadistas, panificadores e potenciais fornecedores, o Sebrae ES promoverá novas Rodadas de Negócios durante a Super Feira Acaps Panshow 2017.

A ação aproxima quem quer vender de quem quer comprar, em reuniões que acontecem de forma individual, agendadas previamente, e que proporcionam oportunidades de negócios, trocas de informações, conhecimento de novos compradores e fornecedores, divulgação de produtos e serviços.

Em 2016, as Rodadas de Negócios organizadas pelo Sebrae na Super Feira geraram um volume de 42 milhões de negócios.



## COMO FUNCIONAM AS RODADAS ?

1 A partir da identificação das ofertas dos fornecedores ...



2 a Acaps e o Sindipães mobilizarão compradores para participação.



3 Diante das ofertas, os compradores selecionam os produtos e serviços de interesse.



4 Por fim, o SEBRAE faz um cruzamento de dados que gera uma agenda de reuniões

# Ex-Ministro Ozires Silva palestra em abertura da Super Feira

No dia 19 de setembro, às 15 horas, aconteceu na abertura da Super Feira Acaps Panshow 2017, a palestra com o ex-ministro, oficial e engenheiro formado pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), Ozires Silva.

Em sua palestra “**Liderança e Ética Profissional – Pilares para o desenvolvimento**”, Ozires faz uma análise histórica dos líderes e liderados nos cenários político e empresarial e mostra como o sistema de aceleração do desenvolvimento mundial gera oportunidades para melhorar os meios de competição com conhecimento, competência, atitude e inovação.

“Além de empresários e executivos do setor varejista e de outros segmentos que participam do evento, como a indústria, o setor de distribuição e de prestação de serviços, a palestra reúne as principais



lideranças políticas do Espírito Santo e diversas entidades representantes de classes”, comenta o Presidente da Acaps, João Falqueto.

Com um histórico expressivo, Silva atuou como Ministro de Estado da Infraestrutura em 1990, foi presidente da Petrobras e da Varig e, atualmente, é reitor do Centro Universitário Unimonte, localizado em Santos (SP). Liderou, em 1970, o grupo que

promoveu a criação da Embraer, uma das maiores empresas aeroespaciais do mundo. Autor de cinco livros, teve em 2011 sua biografia lançada sob o título ‘Um Líder da Inovação – Biografia do Criador da Embraer’.



## Ciclo de palestras da Super Feira traz temas técnicos e comportamentais

DENTRO da programação da Super Feira Acaps Panshow, que acontece entre os dias 19 e 21 de setembro, no Carapina Centro de Eventos, na Serra, estão inseridas palestras com temas relevantes e atuais direcionadas para os profissionais e gestores do setor varejista que participam do evento.

Mais uma vez, conferencistas de grande reconhecimento no mercado trazem palestras de cunho comportamental para a programação do auditório principal e consultores locais ministrarão temas técnicos e direcionados no Ciclo do Conhecimento.

“Escolhemos temas que sejam de relevância para o crescimento das empresas e atualização profissional. Queremos oferecer, além de bons negócios, conhecimento para os participantes”, destaca o Presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto.

A programação das palestras pode ser conferida na página 7 dessa edição.



CICLO DO  
CONHECIMENTO

# PROGRAMAÇÃO SUPER FEIRA ACAPS PANSHOW 2017



## SET. 19 TERÇA FEIRA

- 08:30** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Segurança Alimentar: De olho no ciclo da qualidade (Senac)**  
Palestrante: Luciana Dalarmelina Santos
- 10:30** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Redução do desperdício – 5 menos que são mais (Sebrae)**  
Palestrante: Armando Fonseca
- 14:30** **Palestra Magna**  
**Liderança e Ética profissional – Pilares para o desenvolvimento**  
Palestrante: Ozires Silva



- 16:30** **Solenidade de Abertura e Corte da Fita Inaugural**
- 18:00** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Planejamento e recuperação judicial de tributos (Fiorot Advogados)**  
Palestrante: Alexandre Fiorot
- 19:30** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Os diversos olhares do fantástico atendimento (IEL-ES)**  
Palestrante: Romilce Colombo

16:30 às 22:00 - Funcionamento da Feira

## SET. 20 QUARTA FEIRA

- 08:30** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Diferenciação - como se destacar da concorrência (Sebrae)**  
Palestrante: Otávio Leles Borges
- 10:30** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Marketing: novas tendências para o varejo (Senac)**  
Palestrante: Joselita Pancine Vigna
- 15:00** **Painel**  
**O momento econômico e os reflexos nas centrais de negócios**  
Painelista: Antonio José Monte



Apoio: Líder 101,5

- 18:00** **Evento Feminino**  
**O que vem por aí?**  
**O olhar da nova geração de mulheres sobre carreira**  
Palestrante: Cecília Russo Troiano  
Patrocínio: Rede Tribuna
- 18:00** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**O Líder de hoje: complexidades das empresas e pessoas (Senac)**  
Palestrante: Targino Bazílio Cardoso Neto
- 19:30** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Como utilizar as mídias sociais para aumentar as suas vendas (IEL-ES)**  
Palestrante: Tiago Carvalho



15:00 às 22:00 - Funcionamento da Feira

## SET. 21 QUINTA FEIRA

- 08:30** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Como tornar sua empresa mais lucrativa (Sebrae)**  
Palestrante: Eustáquio Luis Romania de Vasconcellos
- 10:30** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Gestão de Compras e Estoques: desafios e tendências para o segmento varejista (Senac)**  
Palestrante: Wagner Nicolau Teixeira
- 15:00** **Palestra Magna**  
**Uma gestão que faz a diferença: Cenário, Excelência, Inovação e Talento**  
Palestrante: Waldez Luiz Ludwig



Patrocínio: Rádio Band News 90.1

- 16:30** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Reforma Trabalhista: principais mudanças e o impacto no varejo**  
Palestrante: Rita Penzin
- 18:00** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Negociação e gestão de conflitos (IEL-ES)**  
Palestrante: Adriana Leão
- 19:30** **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**  
**Empresa Familiar – Como fazer a sucessão com união e sem conflitos” (Sebrae)**  
Palestrante: Alzira Bermudes Barcellos

15:00 às 22:00 - Funcionamento da Feira

Idade mínima para participação: 15 anos.  
Confira detalhes da programação e demais regras para participação em [www.superfeiraacaps.com.br](http://www.superfeiraacaps.com.br).

# Reforma Trabalhista é tema de palestra na Super Feira

A REFORMA Trabalhista, aprovada por meio da Lei 13.467, em 13 de julho de 2017, vem gerado diversas dúvidas e incertezas aos empresários varejistas locais e, para esclarecer alguns pontos, a Acaps reservou na programação de palestras técnicas da Super Feira uma apresentação específica sobre o tema.



Palestrante:  
Rita  
Penzin

A especialista em Recursos Humanos, Rita Penzin, falará aos varejistas sobre as

principais mudanças e o impacto no varejo com a aplicação da reforma, que começa a vigorar em novembro próximo. Para a palestrante, que contempla experiência de mais de 20 anos no varejo, “a nova lei permitirá a cada empresa



fazer a gestão do trabalho conforme suas necessidades, aumentando a eficiência do negócio”. Ainda segundo Rita, a nova legislação dará força de lei ao livre acordo entre trabalhadores e empresários, previsto na Constituição e já reconhecido

pelo Supremo Tribunal Federal.

A palestra acontecerá no dia 21 de setembro, às 16h30, e é aberta aos visitantes e expositores da Super Feira Acaps Panshow.



## Evento Feminino destaca a mulher e sua relação com o trabalho

MINISTRADA pela psicóloga e empresária Cecília Russo Troiano, a palestra “**O que vem por aí? O olhar da nova geração de mulheres sobre carreira**”, acontecerá no segundo dia do evento, 20 de setembro, e será aberto às participantes credenciadas. A palestrante é referência em análise e comportamento feminino no Brasil, o que promete uma palestra embasada em pesquisas, vivências e estudos do mercado. O superintendente da Acaps, Hélio Schneider, afirma que o avanço da mulher no mercado de trabalho cresceu se comparado a outras épocas. “Hoje, as diferenças

de gêneros são menores e elas começaram a ocupar cargos de direções importantes em grandes empresas. Apesar do percentual ainda ser pequeno, cerca de 37%, a expectativa é que elas aumentem cada vez mais”, destaca.

A palestra conta com o patrocínio da Rede Tribuna.

Palestra:  
**O QUE VEM POR AÍ?  
O OLHAR DA NOVA  
GERAÇÃO DE MULHERES  
SOBRE CARREIRA**

Data:  
20 SETEMBRO

Horário:  
18H

Palestrante:  
Cecília  
Russo  
Troiano

Patrocinador:  
Rede Tribuna



Evento  
Feminino



# Oportunidades. Feira estimula realização de negócios com premiação

Um dos grandes objetivos da Super Feira Acaps Panshow 2017 é a realização de negócios e a aproximação entre comprador e expositor. A fim de estimular as vendas durante a feira e investir em um público cada vez mais promissor e qualificado, a Associação Capixaba de Supermercados (ACAPS) irá sortear um carro zero KM entre as empresas compradoras que fecharem negócios com os expositores aderentes à promoção no evento.

Para participar da promoção “Acelerando Negócios”, as pessoas jurídicas inscritas no evento deverão efetuar compras de produtos ou serviços no valor cumulativo mínimo de R\$ 1.000,00. O prêmio será sorteado entre os cupons depositados em uma urna no estande da promoção, localizada na feira.

Para retirar o prêmio o sorteado deverá comprovar a efetivação da compra.

Essa iniciativa visa agregar o evento e serve também como estímulo para nossos expositores



João Tarcício Falqueto  
Presidente da Acaps



Apoio:



Certificado de Autorização nº 6-1212/2017  
Imagem Ilustrativa

Segundo o Presidente da Acaps, João Falqueto, essa iniciativa é um estimulante para os expositores fecharem negócios nos três dias de evento. “A Super Feira é palco para lançamentos de novidades. Nosso desafio é trabalhar em prol da retomada dos números positivos do setor. Para isso, é preciso que, nesse delicado momento econômico, nossos visitantes sintam-se atraídos não só pelas novidades, mas pela certeza de que bons negócios podem ser feitos na hora, dentro

da feira. Essa iniciativa visa agregar o evento e serve também como estímulo para nossos expositores”, pontua.

A promoção conta com o apoio da Star Two, Rede Gazeta e da Vitoriaawagen. O sorteio e divulgação do ganhador acontecem no último dia do evento, 21 de setembro, às 21h, em frente ao estande da Promoção.

O regulamento pode ser conferido no site [www.superfeiraacaps.com.br](http://www.superfeiraacaps.com.br).



## EXPOSITORES

## Buaiz Alimentos lança misturas de bolo integral

As NOVAS misturas para bolo, sob a marca Regina, nos sabores cenoura e integral de banana e mel serão o destaque da Buaiz Alimentos nesta edição. A mistura integral é a primeira do gênero a compor a família das misturas para bolo e serão comercializadas, assim como os demais sabores, em embalagens de 400g para a linha comercial e 5kg, para a linha industrial.

A empresa também leva para a feira toda a linha de produtos composta pelas farinhas de trigo e as misturas para bolo da marca Regina, e a linha de café comercializada da marca Número Um, nas versões tradicional, extraforte, prime e gourmet.



## FG Equipamentos lança unidade condensadora silenciosa

A FG Equipamentos irá apresentar para supermercadistas e atacadistas a unidade condensadora silenciosa Danfoss.

A condensadora traz como atrativos baixo nível de ruído, estrutura compacta e leve para manuseio e transporte, fácil instalação e limpeza, além de ser projetada para uso em ambientes internos e externos. “O equipamento é ideal para estabelecimentos que possuem problema com barulho na vizinhança”, explica o diretor Gervasio



**REFRIGERAÇÃO  
& EQUIPAMENTOS  
& COMERCIAIS**

Andreão Junior.

Ainda de acordo com o diretor, a Super Feira é um ambiente importante para lançamento de novos produtos e captação de clientes. “Estamos otimistas com nossa participação, principalmente por acreditarmos em um cenário econômico de crescimento no próximo semestre”.

A empresa ainda levará para a feira toda sua linha de equipamentos comerciais, refrigeração comercial, gôndolas, check-out e rack para atacarejo.

Parceiras da empresa, a Ariam, Eletrofrío e Fast Gondolas também estarão expondo no evento.

## BRF Brasil retorna à Super Feira com lançamentos

A BRF, uma das maiores companhias de alimentos do mundo, e detentora de mais de 30 marcas, retorna ao evento, com os lançamentos pão de queijo, lasanha e linguíças saborizadas comercializados sob as marcas Perdigão e os salamis da Sadia.

Como relata o gerente de vendas da filial no estado do Espírito Santo, Marcos Paulo Silva, a BRF busca, dia a dia, construir uma cultura que coloque todos seus colaboradores, parceiros e clientes, na mesma sintonia. “Além de ser uma das feiras mais importantes do estado, entendemos que a ACAPS contribui com a aproximação e oportunidade de novos negócios. Estamos de volta com força total para reforçar nossas marcas no mercado capixaba”, conta o gerente ao falar sobre o retorno da multinacional na feira de negócios.

Nos últimos três anos, a BRF investiu mais de US\$ 1 bilhão na aquisição e construção de



unidades e marcas. O investimento alterou o perfil da empresa de “grande exportadora de aves” para “multinacional do setor de alimentos”.



## Vila Rica Móveis traz para a Super Feira sua linha de mesas e cadeiras

A VILA Rica Móveis, empresa localizada na região metropolitana, traz sua linha de mesas e cadeiras para padarias, bares e restaurantes. Todos os produtos são produzidos com madeira de reflorestamento e certificados por órgãos competentes.

O diretor comercial Roberto Bastianello confirma a importância de participar da feira, a maior do Espírito Santo no segmento em que atuam. “No evento temos a oportunidade de estar visível para potenciais clientes”, completa.

## EXPOSITORES

## Star Two lança software com versão para NFCe

A STAR TWO Sistemas lança o software StarCheckout com a versão para NFCe (Nota Fiscal ao Consumidor eletrônica). O StarCheckout promete ser fácil de trabalhar e é compatível com praticamente todas as impressoras fiscais disponíveis no mercado. Trabalha com diversas configurações de caixa, leitor, balança e PIN PAD ao mesmo tempo, além de possuir diversas formas de recebimento, como convênios, tickets, contra-valetas, transferência eletrônica de fundos.

“Com nossa participação na feira, queremos firmar nossa marca e atrair novos clientes, focando nos produtos lançados este ano para atender as exigências da nova legislação da NFCe, que é um grande avanço para o setor e para todas as empresas no Estado”, frisa o diretor Waldes Calvi.



## Colina Alimentos promove linha food service de aves e linha de batatas

A DISTRIBUIDORA Colina Alimentos aproveita o evento para lançar os mais novos produtos de seus representados: a linha food service, de aves especiais, como patos e marrecos, da Villa Germânia, e as batatas Crinkle, Ondulada, Fatiada e o purê de batata, da Bem Brasil. Fora essas marcas, a distribuidora leva para seu estande os produtos de seus principais parceiros: Nutriz, Sulita, Latco e Crioulo.

“A Super Feira é um evento que já faz parte do nosso calendário e, além de negócios, fortalece o relacionamento com clientes e parceiros”, conta o diretor, Jacir da Cunha, que se mostra feliz de poder participar mais uma vez da feira, principalmente no ano em que a Colina Alimentos está completando 20 anos de mercado. “A participação é uma forma de ‘presente’, ou seja, estarmos e nos fazermos presentes. É assim que queremos nos apresentar, uma empresa que está perto, junto, presente”, comemora.

## Uniaves leva à Feira sua linha de temperados e sassami in natura

A CAPIXABA Uniaves apresenta, com destaque, sua linha de temperados e sassami in natura, ambos comercializados em embalagens de 700g.

A linha de temperados da empresa contempla coxinha da asa, frango a passarinho e meio da asa. Já o sassami seria um corte mais nobre do frango, correspondente a um pequeno filé retirado da parte interna do peito, próximo do osso, conhecido também como filezinho de peito.

Para o gerente comercial Antonio dos Santos Costa Filho, a participação na Super Feira é importante para a empresa, uma vez que permite a apresentação dos produtos, aproximação com clientela e oportunidade de negócios. “Entendemos que a feira é o melhor caminho para apresentar nossa empresa, falar de nossa estratégia de mercado, apresentar toda nossa linha de produto e estreitar relacionamento com os nossos clientes e consumidores”.



## Gestão Super Simples apresenta sistema unificado de gestão empresarial

A EMPRESA Gestão Super Simples vai até a feira para apresentar suas soluções em gestão empresarial, que prometem simplicidade e automação.

Presente pela segunda vez no evento, a novidade para esta edição, como conta o sócio e diretor, Glaucio Siqueira, é a plataforma que unifica CONTABILIDADE + SISTEMA + CONSULTORIA + TREINAMENTO.

O profissional afirma a importância da feira para o setor: “Esperamos consolidar a presença da marca Gestão Super Simples no segmento. É também a oportunidade de nos aproximarmos dos empresários e ampliar o networking, que certamente se converterá em novos negócios”.



## EXPOSITORES

## Pif Paf destaca lançamentos de fatiados



A PIF PAF Alimentos destaca os lançamentos: fatiados de presunto, apresuntado e mortadela. Como conta o gerente de trademarketing e comunicação, Alysson Miranda, os embutidos já vêm fatiados de fábrica, e além de oferecerem mais praticidade, possuem prazo de validade maior do que o fatiado no ponto de venda. Pizzas duplas, pão de queijo, cortes de frango e carnes suínas e os salgados da marca Ladelli também serão destaque nesta edição. Todos os produtos poderão ser degustados no estande da fabricante.

Miranda explica que uma das vantagens da feira, é o fato de englobar todos os núcleos de negócios em um só lugar. “É uma oportunidade muito rica para negócios e troca de experiências. Participamos da feira desde a primeira edição e é um evento de expressão e grande importância para o mercado alimentício”.

## Tecnoclean apresenta protetor solar

A TECNOCLEAN, empresa capixaba fornecedora de soluções em limpeza e higienização, traz como novidade o protetor solar fabricado pela GOJO.

O produto será comercializado em bisnagas de 120 ml, possui FPS 30 e protege de radiação UVA e UVB, além de ser hipoalergênico e possuir consistência não oleosa.

“A Tecnoclean é distribuidora exclusiva do produto em todo território nacional”, afirma o diretor executivo Ary Chamon.



## Proteinorte apresenta linha de temperados

DENTRE AS NOVIDADES lançadas na Super Feira, a capixaba Proteinorte, indústria de alimentos de origem avícola, terá como foco promover a linha de produtos temperados prontos para assar.

De acordo com a fabricante, os produtos serão comercializados em embalagens de 1kg com partes de frango cortadas e temperadas, com formulação própria e exclusiva.

Participando pela terceira vez com estande próprio, a Proteinorte vê na Super Feira a possibilidade de aproximação com clientes e a geração de novos negócios. “É uma grande oportunidade de estar perto dos clientes e de ver o que o mercado está fazendo para criar soluções que minimizem os efeitos da retração do mercado. É uma data importante para o setor pois, a partir da feira, são gerados negócios que impactam a programação de vendas do fim do ano”, conta o diretor superintendente, Elder Marin.

No mercado há quase 40 anos, a Proteinorte é proprietária da marca Kifrango, que comercializa bandejas com cortes congelados e miúdos, pacotes de frangos inteiros e carcaças, além da linha de temperados, e da marca Xiken, uma linha mais nobre, com comum mix de aves especiais, embutidos (linguiças, salsichas e mortadelas), peito e derivados e cortes interfolhados.

## Crac lança refresco de guaraná e xaropes concentrados

A CARIOCA Crac lança o refresco GuaraCrac Original, comercializado em copos de 290 ml, que complementa a linha dos já existentes guaraná com açaí, limonada suíça e laranja com acerola, além dos xaropes concentrados de guaraná, uva, groselha e açaí.

Conhecida pela fabricação e comercialização de batatas-palha, as quais a Crac afirma ser pioneira no Brasil e líder de mercado,

empresa leva para o salão de negócios seu mix de produtos composto pelas tradicionais batatas-palha, batata ondulada, biscoito de polvilho e snacks.

Com vistas a adentrar no mercado capixaba, o diretor comercial, Márcio Picanço, vê a Super Feira como o espaço ideal. “Estamos começando nosso trabalho no Estado e a feira será o nosso cartão de visita. Estamos bem ansiosos e com a melhor das expectativas para mostrar nosso trabalho e qualidade dos nossos produtos”, conta.



## NSF faz lançamento e leva gama de produtos para a Feira

Refrigeradores, balcões, gôndolas, check-outs e porta palets para atacarejo. Esse é o mix de produtos que a NSF



Instalações Comerciais apresenta durante a feira. Além disso, a fabricante promete o lançamento do balcão Frigus I.

Participar do evento, como conta o Gerente Regional Wallace de Alencar Abu Kamel, é prospectar novos clientes no crescente mercado capixaba. “A feira é ideal para a consolidação da marca no mercado capixaba e também para apresentarmos o que há de mais avançado em tecnologia e inovação. Ao mesmo tempo, podemos ter um contato mais direto e pessoal com nossos clientes”.

## Cofril aposta nos produtos campeões de vendas

COMO destaque para esta edição, a capixaba Cofril aposta na linguça de pernil para churrasco e no presunto, seus produtos campeões de vendas.



“A Super Feira é um espaço onde temos a oportunidade de receber nossos clientes, amigos, parceiros e trocar informações”, conta o diretor-presidente, José Carlos Correa Cardoso.

Completando 30 anos de mercado, a Cofril também trará para seu estande toda a gama de produtos fabricados e comercializados pela marca.

## Bomp lança papel higiênico e toalha de mão



A Bom Pastor Reciclagem de Papéis (Bomp) aproveita sua participação para apresentar aos mercados supermercadistas e varejistas a nova linha de produtos como papel higiênico com 300m e toalha de mão. Outro destaque será o papel de folha dupla.

O diretor-geral e sócio, Denis Soares Fagundes, afirma que o evento é ideal para ter um contato direto e pessoal com seus clientes para assim, mensurar a receptividade e satisfação com o produto. “Entendemos que assim podemos identificar nossas falhas e também saber o que o varejista está precisando. Desta forma, a feira é a forma mais fácil de fazer esta aproximação e também de apresentarmos a empresa àqueles que ainda não a conhecem”, conta.

A fábrica mineira está em terras capixabas desde o ano de 1994 sob a marca Zapel Plus.

## Sepé promove suas linhas de arroz tradicional e gourmet

A COOPERATIVA Tritícola Sepeense Ltda (Cotrisel), mas conhecida pelo seu principal produto, o arroz Sepé, promove as linhas Arroz Sepé, Arroz Sepé Gourmet e Arroz Tiarajú.

A linha Arroz Sepé é composta de arroz premium, branco, parboilizado e tradicional; a Gourmet, pelo arroz integral, japonês e

oriental e a Tiarajú pelos arrozes tipo 1, 2, 4 e AP.

De acordo com o diretor financeiro e comercial, Pedro Milton Bolzan de Franceschi, já são 25 anos de participações ininterruptas da cooperativa na Super Feira Acaps.

A Cooperativa comemora 60 anos de fundação em 2017.



## WR Embalagens lança embalagem em isopor para pizzas

DURANTE sua participação, a WR Embalagens promove o lançamento das embalagens confeccionadas em isopor para pizzas. Diversas embalagens, produtos descartáveis, produtos para higiene e limpeza e seladoras são outros comercializáveis pela empresa que estarão em seu estande.

O diretor comercial, Ronaldo Fonseca, ressalta que os resultados comerciais positivos da empresa acontecem em conjunto com as parcerias, nas quais ele destaca a Super Feira ACAPS. “É uma feira importante para o setor da região. Participar dela é poder entender o nosso público-alvo e definir ações para melhorar cada vez mais nosso resultado e agregar valor perante nossos consumidores”, conta.



## EXPOSITORES

## Jungheinrich promove linhas de empilhadeiras e transpaleteiras

EMPRESA com soluções e produtos para movimentação e armazenagem, a Jungheinrich, por meio de sua filial brasileira, promove na Super Feira a transpaleteira elétrica EJE 116 e a empilhadeira elétrica retrátil ETV 216.

De design compacto, a transpaleteira elétrica EJE 220 oferece versatilidade e facilidade nas manobras e está equipada com tecnologia de íon-lítio, que proporciona um manuseio simples, ergonômico e intuitivo. Já a empilhadeira elétrica retrátil ETV 216 com elevação de até 9 metros, oferece desempenho na movimentação de cargas e promete consumo baixo de energia.

Outros equipamentos como a transpaleteira manual TK 20 e as empilhadeiras elétrica patolada EJC 216 e a EFG 320 também serão apresentadas no evento.



## Real Café destaca sua linha de Café Cafuso



A REAL CAFÉ dará destaque para sua linha denominada Café Cafuso, composta pelos produtos: café torrado e moído tradicional em almofada de 250 e 500 g; café torrado e moído tradicional alto vácuo de 250 g e café solúvel em sachês de 50 g.

Para o diretor comercial Bruno Moreira Giestas, a feira traz boas expectativas tanto em encontros como em negócios. “É um espaço que temos para encontrar com nossos parceiros, trocar ideias, experiências e fazer novos negócios. Acredito ainda que a ACAPS vai ajudar o mercado a sair da crise que o varejo, o Estado e o país estão vivendo”.

A Realcafé utiliza uma vasta gama dos cafés brasileiros em seus produtos, como o conilon e o arábica e produz, em média, 30 toneladas de café e 5 toneladas de ervamate solúvel por dia.

## CAP escolhe a Super Feira Acaps para apresentar seus vinhos para o mercado brasileiro



A CASA Agrícola Portugal promove seus vinhos portugueses, com o lançamento do vinho tinto Merlot e destaque para o vinho Compasso.

Com sede em Lisboa, na região do Tejo, a Casa Agrícola Portugal surgiu movida pelo desejo de ver seus produtos de origem portuguesa chegarem ao consumidor final com excelente custo-benefício.

“Esta feira é o maior evento do Espírito Santo e uma das mais bem organizadas do país. Como temos no estado a nossa porta de entrada para o Brasil, é de extrema importância para o nosso projeto de expansão participar da Super Feira Acaps. É onde vamos apresentar nossos produtos e esperamos fechar parcerias”, conta o diretor-presidente, Luis Ramalho Costa, sobre a participação na feira de negócios.

## Selita destaca iogurte grego e achocolatado zero lactose

O IOGURTE grego em diferentes sabores e o Selitinho zero lactose são os destaques da Selita durante a feira.

O iogurte é comercializado em bandejas com seis unidades e em copos em 110 g nos sabores frutas vermelhas, mel e maracujá light. O Selitinho zero lactose é o achocolatado que faz parte da linha voltada aos intolerantes alimentares e é comercializado em embalagens de 200 ml.

“Participar da Super Feira Acaps é importante pois é o momento onde estamos com nossos parceiros trocando informações e ouvindo o mercado, para que continuemos sendo líderes no segmento no Espírito Santo. Além disso, essas informações e o contato iniciado durante o evento para futuras negociações nos ajudam a seguir sendo uma cooperativa inovadora, competitiva e que tem na qualidade de seus produtos sua grande diferença”, conta o presidente, Rubens Moreira.



# Consultor Waldez Ludwig encerra ciclo de palestras da Super Feira



No último dia da Super Feira Acaps Panshow, 21, o consultor em gestão empresarial Waldez Ludwig ministrará a palestra “Uma gestão que faz a diferença: Cenário, Excelência, Inovação e Talento”.

O palestrante promete levar aos participantes uma visão da gestão contemporânea e inovadora nas organizações enfatizando temas importantes e relacionados às características dos serviços de varejo e atendimento. “O objetivo é destacar a

importância do crescimento baseado em resultados, no conhecimento e na inovação”, conta Ludwig.

Há mais de 22 anos atuando como consultor independente, Waldez tem formação em psicologia pela Universidade de Brasília e em teatro pela Fundação Brasileira de Teatro. Dedicou-se à pesquisa de cenários e tendências da gestão das organizações, especialmente em temas ligados a estratégias

competitivas, melhoria da qualidade e da produtividade, mercado de trabalho, perfil profissional, criatividade e inovação e desenvolvimento do capital intelectual.

**Palestra:**  
UMA GESTÃO QUE FAZ A DIFERENÇA: CENÁRIO, EXCELÊNCIA, INOVAÇÃO E TALENTO

**Data:** 21 SETEMBRO      **Horário:** 15H

**Palestrante:**  
Waldez Ludwig

**Patrocinador:**  
RÁDIO BAND NEWS 90.1





Convenção e Feira de Negócios de Supermercados e Padarias

27 3324.3599 | [inscricao.feira@acaps.org.br](mailto:inscricao.feira@acaps.org.br)

Acompanhe todas as atualizações

[f /acaps](#) | [@acapsocial](#) | [@acapsocial](#) | [Acaps Oficial](#)

[www.superfeiraacaps.com.br](http://www.superfeiraacaps.com.br)

REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO



associação capixaba de supermercados



REALIZAÇÃO

SINDIPÃES  
SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

PATROCÍNIO



APOIO



APOIO INSTITUCIONAL



CORREALIZAÇÃO



# Senai premia empresas com embalagens e produtos inovadores



**Prêmio Senai de  
Inovação em Alimentos e Bebidas**

Esta é a sua chance de mostrar sua qualidade e expandir seu mercado.



APOSTAR em novas tecnologias e inovação tem sido fundamental para as organizações que desejam crescer e principalmente aumentar sua produtividade e negócios. Pensando nisso, o 4º Prêmio Senai de Inovação em Alimentos e Bebidas, o Prêmio IAB, reconhecerá as empresas que apresentaram novidades em suas embalagens e produtos na Super Feira Acaps Panshow. Realizado pelo Senai, por meio da Câmara

Setorial das Indústrias de Alimentos e Bebidas e com o apoio do Sebrae, o prêmio tem como objetivo fomentar e reconhecer as ações de inovação e boas práticas nas indústrias do segmento.

Para participar, as micros, pequenas, médias e grandes empresas do setor que sejam associadas aos sindicatos filiados à Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo, podem se inscrever até esta sexta, dia 11 de

agosto, pelo site: [www.premioiab.org.br](http://www.premioiab.org.br).

Finalizadas as inscrições, ocorrem as etapas eliminatórias e, posteriormente, as visitas técnicas às empresas classificadas, culminando com o julgamento dos projetos e a divulgação dos vencedores. A entrega dos prêmios acontece na Super Feira Acaps Panshow 2017, de 19 a 21 de setembro. Todo o cronograma e o regulamento podem ser acessados no site do Prêmio IAB.

## Painel das Centrais de Negócios reunirá empresários no dia 20

No SEGUNDO dia da Super Feira, 20 de setembro, às 15 horas, a Acaps realizará um painel direcionado aos gestores e empresários que participam de centrais de negócios, que será comandado pelo economista e presidente do Conselho de Administração da Coop (Cooperativa de Consumo atuante em São Paulo), Antônio José Monte.

Durante o painel “O momento econômico e os reflexos nas centrais de negócios”, o palestrante apresentará um pouco de seu conhecimento prático na administração de redes de negócios, e na sequência, será organizado um debate com os representantes das centrais presentes no Espírito Santo.

As empresas levarão suas dúvidas e sugestões ao panelista com o intuito de esclarecer temas rotineiros de gestão e análise do mercado, estimulando novas estratégias comerciais e administrativas para a sustentabilidade das empresas. A palestra, que é aberta aos participantes da feira, tem o apoio da FM Líder e para participar os interessados devem portar a credencial do evento.

Painel:  
**O MOMENTO ECONÔMICO  
E OS REFLEXOS NAS  
CENTRAIS DE NEGÓCIOS.**

Data:  
20 SETEMBRO Horário:  
15H

Apelo:  
Líder  
101,5





## Programa para líderes recebe avaliação positiva



FINALIZADA no dia 15 de agosto, a primeira turma do programa de coaching para líderes organizada pela Acaps recebeu ótima avaliação dos participantes. Os 16 gerentes e gestores que participaram do Programa de Desenvolvimento para Líderes de Supermercado puderam, durante os 08 encontros aplicados, desenvolver novas competências, estratégias e resultados práticos para os negócios onde atuam.

Em breve, a Acaps pretende lançar novas turmas do Programa, formatado em parceria com a coach Marcela Calazans, consultora de carreira e negócios e especialista em desenvolvimento humano.

## Tributação é esclarecida em curso da Acaps



NO DIA 10 de agosto, ocorreu em Vitória mais uma turma do curso da Acaps com o tema “Substituição Tributária”.

Na ocasião, a especialista Kellers Soares esclareceu aos participantes as recentes alterações publicadas pelo Governo Estadual em 2016 e 2017 em relação as tributações dos produtos comercializados nos supermercados.

Com duração de 06 horas, o curso contou com 31 profissionais da área de departamento fiscal e tributário. Em breve, serão agendadas outras turmas no interior do estado, em atendimento às várias demandas que a Acaps vem recebendo.

## AGENDA DE TREINAMENTOS

### § *e-Social - Novas obrigações trabalhistas*

EM 19 de outubro, a Acaps realizará um novo treinamento sobre o e-Social, Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas, que entrará em vigor a partir de janeiro de 2018.

O curso, ministrado pela especialista em Direito e Processo do Trabalho, Ariane Mendonça, acontecerá em Vitória e orientará os profissionais de departamento pessoal quanto às obrigações e rotinas que deverão ser seguidas com a implantação do novo sistema do Governo Federal.

O e-Social estabelece o envio eletrônico de várias informações relativas aos trabalhadores, como vínculos, contribuições previdenciárias, folha de pagamento, comunicações de acidente de trabalho, aviso prévio, escriturações fiscais e informações sobre o FGTS.

### § *Plano de Cargos e Salários*

OS ASSISTENTES e gestores de recursos humanos já podem se inscrever para participar, no dia 25 de outubro, do treinamento “Sistemas de Remuneração”, que visa incentivar a implantação estratégica dos modelos de remuneração existentes, com destaque para a análise das vantagens e aplicações de um plano de cargos e salários na empresa.

Com o curso, a Acaps fecha os encontros do Comitê RH da Acaps em 2017, que foi composto por capacitações ministradas pelo especialista Carlos Henrique César, estreitou relacionamentos e gerou vários debates entre os profissionais da área de recursos humanos.

**Reservas e Informações**  
27 3324-3599 / [www.acaps.org.br](http://www.acaps.org.br)

### § *Açougueiros – mais turmas confirmadas*

JÁ ESTÃO confirmadas mais duas turmas da “Capacitação para Açougueiros”. Novamente, os treinamentos ocorrerão na unidade do Senac Vitória, apoiador do evento. As datas são 24 e 25 de outubro.

As primeiras turmas, ocorridas em julho, foram muito bem avaliadas pelos participantes, que obtiveram informações sobre a tecnologia e características da carne, segurança alimentar, atendimento ao cliente, além das técnicas práticas de cortes, repassadas pelo instrutor gaúcho, Luiz Carlos Jantzen.



# Ministério Público organiza Fórum Estadual sobre agrotóxicos



O FÓRUM Espírito Santense de Combate aos Impactos dos Agrotóxicos e Transgênicos, movimento organizado pelo Ministério Público Estadual, através do CADC – Centro de Apoio Operacional da Defesa dos Direitos do Consumidor, coordenado pela Promotora Sandra Lengruber, tem previsão para ocorrer no final de setembro, dia 29, e contará com a participação de vários órgãos

públicos e entidades representativas, como a Acaps.

A programação do Fórum envolverá debates entre os agentes da cadeia de produção dos produtos hortícolas e apresentação de especialistas acerca dos impactos gerados por uso indevido ou irregular de agrotóxicos. O evento será oficialmente criado e divulgado em assembleia no Ministério Público,

marcada para o dia 12 de setembro.

**Portaria.** Em conjunto com o Ministério Público, as Secretarias Estaduais de Agricultura e de Saúde estão nos trâmites finais da publicação de uma portaria que irá regular a rastreabilidade de frutas e hortaliças frescas produzidas e/ou comercializadas no estado. A previsão é que o documento seja divulgado durante o Fórum.

## Abras orienta supermercados quanto diferenciação de preços



EM VIRTUDE da publicação da Lei nº 13.455, de 26 de junho de 2017, que permitiu ao comércio em geral aplicar a diferenciação de preços em função do meio de pagamento escolhido pelo cliente, a Abras – Associação Brasileira de Supermercados emitiu orientações para um melhor entendimento da aplicação da legislação pelos supermercadistas.

Um dos principais pontos que a entidade salientou foi o fato das empresas não serem obrigadas a praticarem a diferenciação, ficando à critério do estabelecimento fixar ou não preços diferentes para cada forma de pagamento. A Acaps, remeteu aos seus filiados um comunicado com os esclarecimentos acerca da lei, que pode ser acessado na área exclusiva do seu site.

# Palestra revela fórmulas que fazem de um negociador um campeão de resultados

OCORRIDA em 16 de agosto, no Centro de Convenções de Vitória, a palestra do renomado conferencista Carlos Júlio no Encontro de Compradores promovido pela Acaps trouxe uma gama de informações aos participantes, que puderam conhecer melhor as estratégias de compra e venda no ambiente varejista.

Mais de 350 profissionais e supermercadistas estiveram presentes no encontro e o avaliaram positivamente.

Na abertura, o Vice-presidente da Acaps, Waldês Calvi, enfatizou a importância da criação do evento para os compradores do setor supermercadista.



“Este é um evento inédito, estrategicamente pensado para destacar os profissionais da área comercial dos supermercados capixabas, um departamento essencial para o sucesso de qualquer empresa, independente do seu

porte ou localização”, disse Calvi.

Também foram apresentadas na ocasião as novidades e atrações da Super Feira Acaps Panshow 2017.



Palestrante Carlos Alberto Júlio durante Encontro de Compradores.



Waldês Calvi, Vice-Presidente da Acaps juntamente com o empresário e palestrante Carlos Júlio e o superintendente da Acaps, Hélio Schneider.



O Vice-Presidente da Associação, Waldês Calvi, esteve presente no encontro para realizar o pronunciamento de abertura.



## Novos “Encontros Técnicos” serão agendados com órgãos fiscalizadores



NO DIA 28 de junho, a Acaps e a Vigilância Sanitária de Vila Velha reuniram mais de 120 gestores e profissionais de supermercado no Anfiteatro Titanic, no centro do município, para um Encontro Técnico que debateu pontos da legislação sanitária. O momento contou com palestras e um debate, quando os associados da Acaps puderam apresentar suas dúvidas aos fiscais da Vigilância Municipal.

Dando sequência ao projeto, a Acaps realizará nos próximos meses novos encontros envolvendo órgãos fiscalizadores municipais e estaduais. O objetivo dos encontros é aproximar o setor dos órgãos de fiscalização para ampliação do debate entre os mesmos, trazendo esclarecimentos práticos sobre as normas técnicas vigentes e, conseqüentemente, mais conhecimento e informação ao varejo supermercadista capixaba.

# Acaps recebe parceiros e autoridades em sua sede

PARA estreitar ainda mais o relacionamento com alguns fornecedores, organizações, autoridades políticas locais, parceiros e órgãos ligados ao setor, a Acaps realizou no dia 21 de junho um happy hour envolvendo a diretoria da entidade.

Na ocasião, representantes do Sebrae, Findes, Fecomércio, Banestes, Sincades, Sindipães,

entre outros, estiveram presentes na sede da Associação para um bate papo descontraído, que aproximou ainda mais as entidades, fortalecendo os laços de parceria.

Secretários de estado, vereadores, deputados, veículos de comunicação e formadores de opinião locais também prestigiaram o encontro.



Supermercadistas capixabas com o Presidente da Acaps, João Tarcício Tarcício Falqueto.



João Falqueto, Presidente da Acaps; Benildo Denadai, Diretor Técnico do Sebrae e sua esposa; Hélio H. Schneider, Superintendente da Acaps.



Hélio Schneider entre Simone Dttmann Sarti, Gerente da Findes e Luana Aparecida dos Santos Bispo, Analista da Findes.



Idalberto Luiz Moro, Presidente do Sincades; Jorge Zouain e Evandro Vieira Santos do Supermercado Santo Antônio; Dionisio Corteletti, Diretor Regional do Senac - ES.



José Luiz T. Barros, Gerente Administrativo do Banestes; Aurea Lucia S. Fonseca, Gerente de Agência do Banestes; Hélio Schneider e João Falqueto.



Hélio Schneider; Alcimar das Candeias da Silva, Superintendente do Ministério do Trabalho e Emprego e Luiz Carlos Azevedo de Almeida, Presidente do Sindipães.