

SEÇÃO ACAPS

O Jornal da Associação Capixaba de Supermercados

Edição 007 | Abr./Mai./Jun. 2017

Evento para compradores terá palestra de Carlos Alberto Júlio

Em “A magia dos grandes negociadores”, o palestrante revelará as fórmulas que fazem de um comprador um campeão de resultados. PÁG. 5

CAPACITAÇÃO

Treinamento prático para atualizar açougueiros PÁG. 13



MERCADO

Inaugurações. Redes capixabas investem em novas lojas PÁG. 10

ESPECIAL

Tradição capixaba. O café nosso de cada dia PÁG. 7



Super Feira divulga sua programação para 2017



As palestras neste ano abrangerão temas atuais, de cunho técnico e conceitual, aplicadas por consultores em varejo e palestrantes nacionalmente conhecidos. PÁG. 14

Preservar a saúde do consumidor: um papel de todos

UM DOS assuntos mais debatidos no setor de supermercados, nos últimos tempos, é o controle de agrotóxicos nos produtos hortifrutigranjeiros. Há, neste debate, uma confluência: a necessidade de identificar a origem dos produtos oferecidos aos consumidores. Não é uma questão simples, como parece. O fato, no entanto, é a necessidade de avançar neste controle e os supermercados estão não só alinhados a esta perspectiva, como participam ativamente da discussão da questão.

O que se busca, no final, é uma linha que permita saber de onde o produto provém e quem é o responsável por sua produção, o que permitirá identificar, de forma segura, os métodos utilizados e o uso de substâncias permitidas ou proibidas nos diversos cultivos. O objetivo final é a saúde do consumidor, que todos querem preservar.

Para atingir este escopo, no entanto, é preciso que toda a cadeia envolvida no processo assuma sua parte da responsabilidade, que começa no produtor que utiliza os agrotóxicos

fornecidos pelas empresas especializadas, que por sua vez detêm o dever de orientá-lo quanto ao uso adequado em cada cultivo. Nessa primeira parte do processo, também há a intervenção da Secretaria da Agricultura, por intermédio de seus órgãos específicos, responsável pela fiscalização da qualidade do produto em seu seio de produção.

Antes de chegar à mesa do consumidor, os produtos passam pelo CEASA e/ou por distribuidores e depois atingem as gôndolas dos supermercados, feiras livres e outros varejos. Nesse intermeio, temos ainda a participação regulatória de outros órgãos, como o Ministério Público e a Vigilância Sanitária Estadual, reforçando a premissa que todos têm um papel a cumprir neste processo, um papel essencial à realização do



controle de qualidade desejado.

Os supermercados, que oferecem os hortifrúteis aos seus clientes, farão sua parte. Mas ela é apenas uma parte do todo, que só será completo com a participação dos envolvidos na cadeia de produção e fiscalização. Se cada um assumir sua responsabilidade – o que os supermercados farão – o processo será vitorioso.

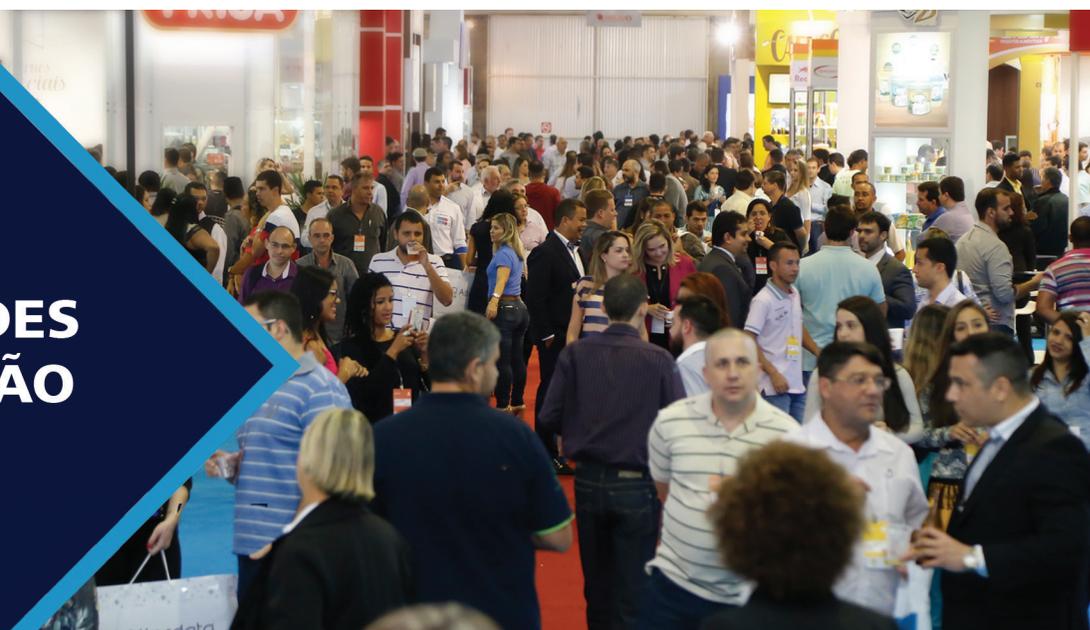
Willian Carone Jr.

Diretor da Acaps e do Supermecados Carone



**19 a 21
de setembro**
**ÚLTIMAS
OPORTUNIDADES
PARA AQUISIÇÃO
DE ESTANDES**

27 3324.3599 | feira@acaps.org.br





Conheça nossos serviços e seja um associado



Acesse o QR Code e saiba mais



associação capixaba de supermercados

EXPEDIENTE

SEÇÃO ACAPS | O Jornal da Associação Capixaba de Supermercados

DIRETORIA ACAPS 2017/2018

R. Misael Pedreira da Silva, 138, Santa Lúcia, Vitória - ES, CEP. 29.056-230 | (27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br | www.acaps.org.br

PRESIDENTE

João Tarcício Falqueto

VICE-PRESIDENTES

Willian Carone Júnior

Waldês Calvi

Aderbauer Ruy Pedroni

Jorge Zouain

Roberto de Mattos Gosende

Fábio Dall'Orto Dalvi

Luiz Coelho Coutinho

Suplentes:

Luis Claudino Mognhol

Fábio Antônio Hertel

Romildo Hackbart

Samuel Davi Nogarol

Fábio Romanha da Silva

Ricardo Santos da Mota

Rogério Ronchi Polleto

DIRETORES

Dailton Perim

Daniel José Rodrigues Paes

Lodovico Ansini Faé

Mario Coelho Coutinho

Eliomar Cesar Avancini

Tamara Dias Casagrande

Fernanda Nolasco Vieira

CONSELHO FISCAL

Ademar Moraes da Mata

Carlúcio Rocha Nunes

João Miguel Frederico

Suplentes:

Jorge Selvatici Loureiro

Fredy Seidler Berger

Solimar Honório Biazutti Leite

DIRETORIAS REGIONAIS

Cachoeiro de Itapemirim

Lourenço Altoé Gomes

Colatina

Maria José Main Lucas

Linhares

João Luiz Doriguetti

Nova Venécia

Paulo Alvim Dalla Maestri

São Mateus

Natanagildo Beltrame

Santa Maria De Jetibá

Raquel Tresmann

Guarapari

Mateus Lucas Vettoraci

Litoral Sul

Rodrigo Perim

Alegre

Hilton de Souza Junior

CONSELHO DE FORNECEDORES

José Carnieli

Carlos Alípio Spavier

Elcio Alves

Suplentes:

Elson Conde de O. Filho

Edson João Doná

José Carlos Correa Cardoso

DELEGADO JUNTO À ABRAS

João Carlos C. Devens

SUPERINTENDENTE

Hélio Hoffmann Schneider

PROJETO GRÁFICO

Agência TCT

REDAÇÃO

Felipe Campos

Adriane Avide

REVISÃO

Hélio Hoffmann Schneider

COLABORAÇÃO

Equipe Acaps

NOVOS ASSOCIADOS

PERÍODO DE 16/03/17 A 31/05/17

AR7 COM. E PRESTAÇÃO DE SERVIÇO LTDA - ME
Super. Chame Chame - Vila Velha

AUTO SERVIÇO AVEIRO LTDA EPP
Super. Poletto - Cariacica

EXATA CONSULTORIA E PROJETOS LTDA EPP
Rede Mais-Super. Prolar - Cariacica

FLV DA PRAIA COMERCIAL LTDA EPP
Seu pechincha/Aplicativo - Colatina

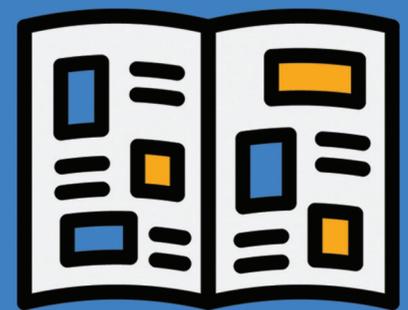
RODOLFO VINICIO OLIVEIRA ROCHA
Bar do Mariola - Cariacica

SEBASTIAO MARQUES DA SILVA & CIA LTDA
Super. São Sebastião - Jerônimo Monteiro

SUPER. NOVA ERA EIRELI
Multi Show/Super. Nova Era - Vila Velha

TEMPONI DEDETIZADORA LTDA ME
RTN Detetizadora - Serra

VILAS COMERCIAL LTDA ME
Chico Supermercado - Cariacica



SEÇÃO ACAPS

Impresso TRIMESTRAL com tiragem de 3.500 exemplares por edição.

Público Alvo

- Supermercadistas, fornecedores, distribuidores e varejistas.

Conteúdo

- Entrevistas selecionadas com associados e parceiros.
- Divulgação das ações, eventos e projetos da Acaps.
- Matérias sobre as novidades do mercado.



Supermercados assumem compromisso com Ministério Público

Uma das medidas oficializadas foi a adoção de placas identificando o fornecedor de produtos do hortifrúti

EMPENHADO na busca de soluções para a garantia da qualidade e segurança alimentar dos produtos oferecidos aos consumidores capixabas, o Ministério Público do Estado do Espírito Santo, por meio do Centro Operacional de Apoio ao Consumidor, coordenado pela Promotora Sandra Lengruber, vem adotando uma série de medidas junto aos produtores, fornecedores e entidades públicas diversas.

Uma das medidas, oficializada no início de junho com alguns supermercados capixabas, foi a adoção de placas com a iden-

tificação do produtor ou distribuidor que fornece os produtos de hortifrúti aos supermercados, levando ao consumidor informações claras sobre a procedência das mercadorias.

Para garantir a saudabilidade dos hortifrúti, também serão realizadas análises laboratoriais para a verificação da sua qualidade em relação ao uso de agrotóxicos pelos produtores. Aqueles produtos que apresentarem níveis de agrotóxicos em desconformidade com o permitido pela legislação deverão se adequar imediatamente,

ao passo de os fornecedores não poderem mais vender aos supermercados até a comprovação da qualidade de seus produtos.

Em paralelo, o Ministério Público está acompanhando a construção, pelas Secretarias da Saúde e da Agricultura, de uma regulamentação para a rastreabilidade e rotulagem dos principais produtos agrícolas produzidos no estado. Com a publicação da legislação, espera-se o envolvimento de toda a cadeia produtiva e fornecedora na comercialização de produtos com qualidade garantida ao consumidor.

Mapa orienta quanto à venda de produtos orgânicos nos mercados

POR meio do Ofício Nº 18/2017 publicado em abril, o **Ministério da Agricultura, Pe-**

cuária e Abastecimento – MAPA, enviou à Acaps e seus associados orientações quan-

to à comercialização de produtos orgânicos nos estabelecimentos, enfatizando alguns pontos das legislações que normatizam o assunto.

Conforme o decreto 6.323 de 27 de dezembro de 2007, os fornecedores de produtos orgânicos devem comprovar

a certificação dos mesmos a partir do uso do selo oficial de conformidade orgânica (SISORG), não sendo permitida a venda em supermercados e outros varejos de produtos sem o selo ou com outro tipo não oficial.

O ofício também chama a atenção para os cuidados no armazenamento e transporte dos produtos orgânicos e para a disposição dos mesmos na área de vendas, devendo existir um espaço no supermercado exclusivo para sua comercialização.



A utilização do Selo oficial foi instituída pela Instrução Normativa nº 18 de 20 de junho de 2014 pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

Evento para compradores contará com palestra de Carlos Alberto Júlio



Carlos Alberto Júlio. Empresário, palestrante, professor e autor de best-sellers

Os COMPRADORES dos supermercados associados serão prestigiados com um evento especial da Acaps no dia 16 de agosto, no Centro de Convenções de Vitória. O “Encontro de Compradores”, que reunirá também os proprietários e gerentes de loja, traduz um momento onde a busca por maior interação comercial e atualização profissional é constante no setor supermercadista.

“O profissional da área de compras tem um papel fundamental no negócio supermercadista e sabemos o quanto é importante valorizá-lo e promover sua atualização em termos de mercado e conhecimentos”, explica Hélio Hoffmann Schneider, superintendente da Acaps.

Para tematizar o encontro, o renomado empresário e palestrante Carlos Alberto Júlio fará uma apresentação sobre as estratégias de negociação no ambiente varejista. Na palestra “A magia dos grandes negociadores”, baseada em seu livro de mesmo

nome, Carlos Alberto revelará as fórmulas que fazem de um comprador um campeão de resultados, com uma análise de comportamento e neurolinguística aplicada às negociações.

ENTREVISTA

Seção Acaps: Quais suas expectativas para o Encontro de Compradores organizado pela Acaps?

Carlos Júlio: Se há um negócio que está intrinsecamente ligado as pessoas em geral é o Supermercado. Todos os supermercados trabalham basicamente com as mesmas marcas e, portanto, buscar a diferenciação em preços, layout de lojas e outros “encantamentos ao cliente” é fundamental.

Justamente por isso, as negociações com fornecedores que garantam ao mesmo tempo uma boa competitividade e ao mesmo tempo uma relação de parceria, de longo prazo, onde promoções e eventos que tragam o cliente para a loja e facilite a venda torna-se crucial.

Meu pai, dono de um mercadinho nas dé-

cadadas de 60 e 70 já dizia que a boa venda começa na boa compra. Nessa nossa visita ao Espírito Santo, mais uma vez à um evento da ACAPS, para minha felicidade, vamos explorar a boa venda para se chegar à boa compra. Esses conceitos básicos, mas tão fortes que herdei do “varejo do meu pai”, tema que uso, inclusive, na minha coluna na Rádio CBN.

Seção Acaps: Quais as características essenciais para um comprador obter sucesso nas negociações?

Carlos Júlio: Bons negociadores querem o melhor para si e seus negócios, mas também querem manter uma relação saudável, vencedora e lucrativa para seus parceiros. Portanto, estabelecer um clima de confiança na negociação, basear suas decisões em dados concretos e bem elaborados, conhecer o comportamento dos consumidores e até mesmo as diferenças de loja para loja fazem do comprador de supermercado um profissional estratégico e operacional ao mesmo tempo.

Vigilância de Vila Velha esclarece normas sanitárias em encontro técnico

NO SEGUNDO Encontro Técnico promovido pela Acaps neste ano, a Vigilância Sanitária de Vila Velha, fará uma palestra especial aos associados da entidade para esclarecer as normas de higiene e saúde aplicadas aos supermercados no município.

Agendado para a manhã do dia 28 de junho, o encontro conta com a parceria da Prefeitura de Vila Velha e reunirá os profissionais da área de qualidade, nutricionistas, gerentes de loja, encarregados das seções de perecíveis, proprietários e executivos dos supermercados associados à Acaps no Anfiteatro do Titanic, no Centro de Vila Velha.

A palestra “Higiene e Saúde em Supermercados” será ministrada pela nutricionista Kátia Elisa e pelo médico veterinário, Daniel Rodrigues Teixeira. Os técnicos da Vigilância Sanitária de Vila

Velha apresentarão os possíveis perigos presentes nos alimentos, as regras e benefícios da aplicação das Boas Práticas e como controlar e manter a higienização das lojas e a qualidade dos produtos. Haverá na sequência um momento para

perguntas, onde os participantes poderão sanar suas dúvidas.

A entrada no evento é franca e os associados devem confirmar a participação pelo e-mail capacitacao@acaps.org.br ou telefone 27 3324-3599.



Firmada nova convenção coletiva para açougueiros



FOI acordada no mês de maio, entre o Sindcarnes e a Federação do Comércio do Espírito Santo, uma nova Convenção Coletiva que rege o trabalho dos profissionais com funções de açougueiro, peixeiro, salsicheiro e aviário atuantes nos supermercados capixabas.

A vigência desta Convenção se dará no período de 01/11/2016 à 31/10/2017 e a

maioria das cláusulas são compatíveis com a Convenção do Sindicomercários, aplicada aos demais empregados de supermercado.

A diferença das duas convenções refere-se apenas ao pagamento das contribuições sindicais. No caso dos empregados enquadrados nas funções especificadas, as contribuições devem ser feitas ao

Sincarnes - Sindicato dos Trabalhadores do Comércio Varejista de Carnes Frescas e Derivados, Açougueiro, Peixeiro, Salsicheiro e Aviário, assinante da nova Convenção.

A íntegra do documento pode ser acessada na área restrita do site da Acaps – www.acaps.org.br

O café nosso de cada dia

O ESPÍRITO Santo é o segundo maior estado produtor do café arábica do país, conforme informações de Egídio Malanquini, Presidente do Sindicafé. O plantio do café no estado foi iniciado no século XIX e a atividade econômica foi se consolidando e aprimorando-se ao longo dos anos, trazendo desenvolvimento e geração de negócios.

Atualmente, o café capixaba congrega o maior número de indústria regional e é reconhecido no Brasil e no exterior pela sua qualidade. Somente em 2016, o Espírito Santo exportou em média 20 milhões de sacas e movimentou uma receita de mais de 3.2 milhões de reais. Segundo o Presidente do Sincafé – Sindicato das Indústrias de Torrefação e

Moagem de Café do Estado do Espírito Santo, o café é uma atividade essencial e bastante rentável para o estado.

“O plantio do café traz muitos benefícios ao Espírito Santo. São mais de 360 mil empregos gerados diretamente por causa de sua produção, e cada ano o setor está adequando suas atividades com investimento em tecnologia e inovando os produtos com qualidade e maior variedade para o consumidor”, disse o presidente.



Número Um



Presente no mercado capixaba desde 1927, o Café Número Um, produto pertencente a Buaiz Alimentos, é uma das marcas mais conhecidas entre os capixabas. A marca apresenta as versões Tradicional, Extra Forte, Prime e o Espresso Gourmet. De 2011 até agora o Café Número Um recebeu mais de 20 premiações, entre elas: 5 vezes campeã no Recall de Marcas da Rede Gazeta (2011, 2012, 2013, 2014 e 2015) e 1ª Lugar na Pesquisa TOP MARCAS da Revista ES Brasil (2011).

Cafuso



Inaugurada em 1971, no município de Viana, a Realcafé utiliza uma vasta gama de qualidade dos cafés brasileiros, desde o conilon até os sofisticados grãos arábica. Com capacidade para produzir em torno de 10 mil toneladas de café por ano, a Realcafé produz hoje uma média de 30 toneladas de café e mais de 5 toneladas de erva-mate solúvel por dia.

O Meridiano, empresa que está no comando da família Pancieri há 40 anos e tem sede em Colatina, foi pioneiro na produção de cápsulas de café no Espírito Santo. A máquina com tecnologia de ponta é uma das poucas unidades no Brasil. A empresa é hoje considerada uma das 40 maiores empresas de café do país, segundo a Associação Brasileira de Indústria de Café, a Abic.



Comercializando seu café para a Região da Grande Vitória e Interior do Estado desde 30 de janeiro de 2004, a Vista Linda é uma indústria capixaba de café especiais localizada em Vila Velha - ES. Certificados pela ABIC nos selos Pureza e Qualidade Gourmet e premiados como melhor café nos anos de 2014, 2015 e 2016, os principais produtos comercializados pela empresa são o Café Vista Linda e Gloria.

Meridiano



Novas regras tributárias alteram preços em supermercados

Dentre os produtos que sofreram mudanças estão os macarrões, biscoitos, itens de perfumaria, higiene pessoal e lâmpadas

Nos últimos meses, o Governo Estadual introduziu alterações no tratamento tributário de alguns produtos que são comercializados nos supermercados do Espírito Santo, como os macarrões, biscoitos, itens de perfumaria e higiene, e lâmpadas de LED.

Por meio do Decreto 4084-R, de 28 de março de 2017, o Governo instaurou novas regras de Substituição Tributária e mudanças de alíquotas para diversos produtos com aplicação a partir de 01º de abril.

As novas regras de tributação influenciam no aumento dos preços dos produtos e afetam os consumidores



Julio Cesar Morosky
Contador da DMF Consultoria



Uma vez que a carga tributária também compõe a relação de custos dos produtos, itens como macarrão, biscoitos, shampoos e desodorantes necessitaram ter seus preços reajustados, o que acaba por afetar diretamente o consumidor capixaba.

Segundo o assessor tributário da Acaps, Júlio Morosky, as mudanças podem im-

pactar tanto os consumidores quanto os supermercados. “Se por um lado as novas regras de tributação influenciam no aumento dos preços dos produtos e afetam os consumidores, por outro cabe aos supermercados manter o equilíbrio competitivo para evitarem a perda de vendas”,- explicou Morosky.

Produtos com alteração tributária instituída pelo Decreto 4084-R



Farinha de trigo; misturas para bolos, pães e pizzas; massas alimentícias não cozidas, nem recheadas ou preparadas; pães, biscoitos e bolachas sem recheio ou cobertura.

Lâmpadas elétricas, lâmpadas eletrônicas, lâmpadas de led, reatores, starter



Perfumes e águas de colônia; produtos de beleza ou maquiagem, protetores solar, bronzeadores; preparações capilares, shampoos, condicionadores, tinturas; preparações para barbear, desodorantes corporais.

Fisco Estadual publica alterações nas obrigações acessórias

POR meio da nova Lei 10.647/2017, a partir de 1º de junho de 2017 a Secretaria da Fazenda do Estado Espírito Santo aplicará um novo procedimento junto aos contribuintes que consiste na comunicação da existência de irregularidades ou inconsistências nas informações disponibilizadas pela transmissão eletrônica de dados. A legislação estabelece um prazo de 30 dias para o contribuinte realizar a correção, com possibilidade de quitação das multas pelo seu valor mínimo.

O procedimento em questão somente se aplica quando ainda não existe início de ação fiscal. Caso as irregularidades tenham sido verificadas durante o procedimento de fiscalização, não será aplicável o referido tratamento.



Para o assessor tributário da Acaps, Julio Morosky, a possibilidade da correção de diversos erros comumente encontrados nos arquivos beneficiará as empresas, principalmente as que detêm estruturas administrativas menos eficientes porém, o assessor frisa a importância da auditoria

nos arquivos. “A análise e auditoria regular dos arquivos gerados continuam sendo a melhor opção para evitar problemas provocados pelas inconsistências, cujas consequências poderão ser onerosas para as empresas negligentes”, enfatiza Morosky.

Vendas do setor supermercadista registram alta de 0,50%

AS VENDAS do setor supermercadista em valores reais acumularam alta de 0,50% de janeiro a abril, na comparação com o mesmo período do ano anterior, de acordo com o Índice Nacional de Vendas ABRAS,

apurado pelo Departamento de Economia e Pesquisa da entidade, divulgado no dia 31 de maio.

Em abril, as vendas, deflacionadas pelo IPCA/IBGE, apresentaram alta de 4,06%

na comparação com o mês de março e alta de 6,27% em relação ao mesmo mês do ano de 2016.

“A alta nas vendas em abril já era esperada devido à Páscoa. No acumulado do ano, verificamos que o setor já começa a dar um leve sinal de crescimento. Os empresários supermercadistas têm trabalhado muito para manter suas vendas ativas. A inflação tem diminuído, o que favorece o poder de compra, mas o País continua vivendo uma instabilidade econômica e política, ainda com elevada taxa de desemprego, o que impacta diretamente na renda da população”, afirma o presidente da ABRAS, João Sanzovo Neto.



Inaugurações. Redes capixabas investem em novas lojas



Os EMPRESÁRIOS do segmento supermercadista capixaba estão, cada vez mais, criando planos de expansão de suas redes para atrair novos consumidores e atender com eficiência o mercado.

Para o superintendente da Acaps, Hélio Schneider, as inaugurações ajudam a crescer e movimentar a economia local. “Os investimentos em novos supermercados são vantajosos para todas as partes, pois a partir deles há um aumento na movimentação da economia local, geração de novas oportunidades de emprego e a criação de um novo ambiente para realização de compras”, opina Schneider.

Confira alguns supermercados recentemente inaugurados:

SUPER SEMPRE TEM



Apostando no conceito de atacarejo, a rede supermercados Carone apresentou aos moradores da Serra sua mais nova loja.

Inaugurado em abril, o empreendimento nomeado como Super Sempre Tem conta com uma área de 5.600 m² e 28 check-outs. Mesmo sendo no formato de atacarejo, a empresa decidiu manter todas as seções existentes em um supermercado comum com a inclusão das seções de produtos automotivos e de camping.

O empreendimento que fica localizado na Av. Norte Sul, em Jardim Limoeiro, gerou cerca de 600 empregos diretos e indiretos.

INAUGURAÇÕES SUPERMERCADOS

OK SUPERATACADO



O Grupo Ok inaugurou no dia 10 de maio, sua primeira loja em Campo Grande, Cariacica. Localizada no Shopping Moxuara, o ambiente possui uma área construída de 5.000 m², 20 caixas e diversas seções, como: congelados, açougue, salchicharia, padaria, hortifrúti, lanchonete, laticínios, mercearia, bazar e automotivo.

Entre as oportunidades de emprego o novo estabelecimento gerou 350 vagas de trabalho.

SUPERMERCADO CASAGRANDE



Inaugurado no dia 23 de março, a Rede Casagrande construiu sua nova loja na cidade de Linhares.

Com um total de 3.127 m² de área de vendas, o supermercado conta com açougue, padaria, perfumaria, produtos para festa, eletroportáteis e bombonier.

A instalação do empreendimento na região gerou mais de 150 empregos.

REDE SHOW



Comemorando 20 anos de união do grupo, e hoje com 12 lojas no estado, a Rede Show reinaugurou em março mais uma loja.

Localizada em Planalto Serrano, no município da Serra, a loja agora conta com açougue, peixaria, padaria, cervejaria, estacionamento amplo e casa lotérica.

Leonardo de Castro é nomeado Presidente da Findes



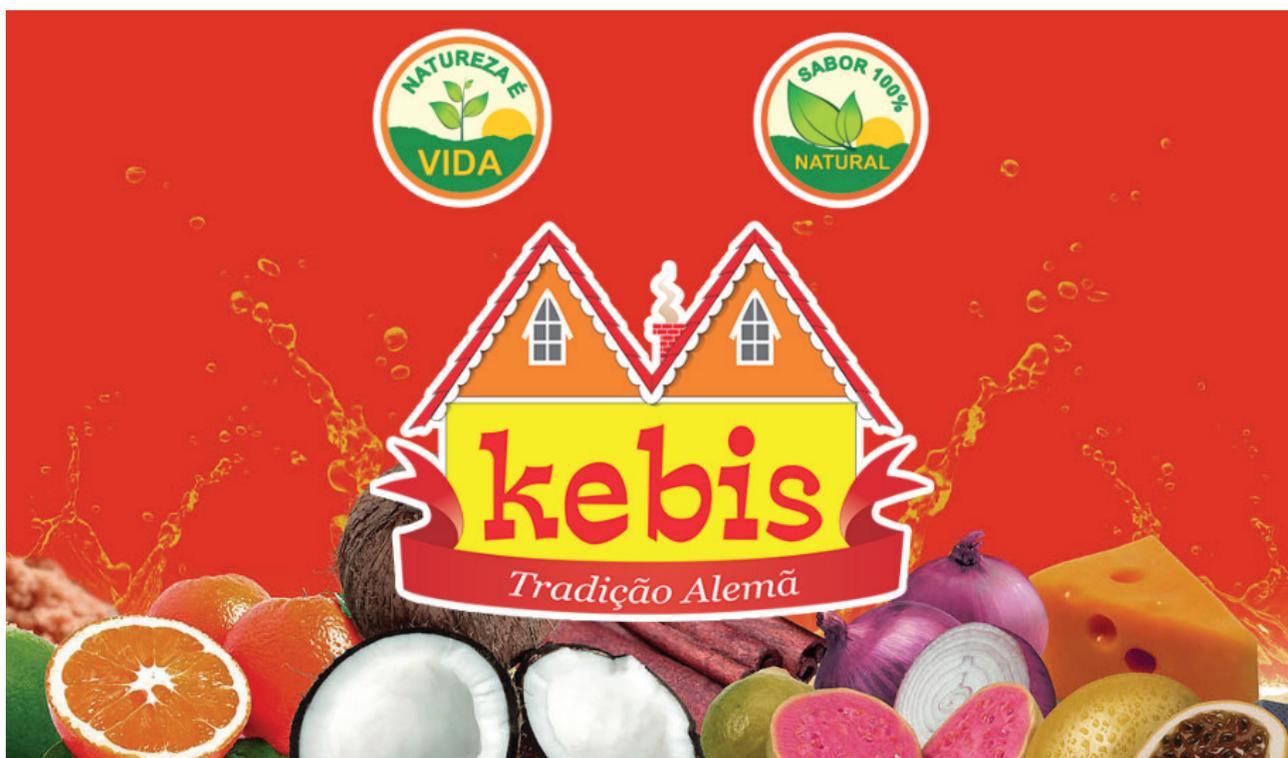
Leonardo é cumprimentado por Marcos Guerra, atual presidente da Findes durante votação. A cerimônia de posse foi marcada para o dia 3 de agosto.

ELEITO no dia 10 abril, o industrial Leonardo de Castro será o novo presidente da Federação das Indústrias do Espírito Santo (Findes) nos próximos três anos, presidindo a entidade até 2020.

A cerimônia de posse acontecerá no dia 03 de agosto, quando o atual presidente da entidade, Marcos Guerra, realizará a entrega do cargo à Leonardo. Em dez dias, Leonardo, que é diretor da Fibrosa, já havia anunciando os 43 empresários que farão parte da nova diretoria da Findes sob o desafio de representar a diversidade da indústria capixaba.

Sobre o futuro presidente

Mestre em Administração pela UnB, Leonardo de Castro é natural de Muriaé (MG), tem 45 anos e é diretor da Fibrosa e conselheiro da VTO Polos Empresariais e da Econservation Estudos Ambientais.



Kebis cria projetos para se adequar a movimento sustentável

INSPIRADA nos projetos de preservação ambiental realizados pela Organização das Nações Unidas (ONU), a Kebis, tradicional fábrica de biscoitos do Espírito Santo, anunciou a criação do *Programa de Sustentabilidade Kebis*.

Com o objetivo de minimizar os impactos negativos causados pelos atuais modelos de produção industrial no estado, a empresa planejou e criou 4 projetos defendendo os seguintes pilares: **Ser socialmente justo, ser culturalmente diverso, ser economicamente viável e ser ecologicamente correto.**

OS PROJETOS

◆ S.E.R

Através de eventos e palestras é compartilhado com o público de interesse, colaboradores, clientes, alunos e visitantes a crença de que é possível transformar sonhos e estratégias em resultados.

◆ KEBIS

A empresa busca ser culturalmente diversa, não fazendo acepção de religião, cultura, raça, credo, sexo, idade e clientes.

◆ ECONOMIZE

A ideia é realizar o consumo consciente através das ações da economia de energia, água, detergente, papel utilizando logística reversa e uso de bens duráveis.

◆ NATUREZA É VIDA

Cada funcionário ganha um pacote de biscoito por semana, e as embalagens vazias são reutilizadas para o cultivo de mudas de ipê-amarelo (planta nativa do município). O processo de produção de mudas é desenvolvido pela empresa junto com seus colaboradores.



Programa de desenvolvimento de Liderança em supermercados



A ACAPS está lançando um novo programa de capacitação com 24 horas/aulas, formatado sob o processo de Coaching, que visa aumentar o desempenho dos gerentes e gestores de supermercados através de métodos e ferramentas extremamente práticas e comprovadamente eficazes. O programa abrange um total de 08 encontros, que ocorrerão às terças-feiras, a partir do dia 27 de junho. O conteúdo tem total aplicação prática e instantânea

e, para um aproveitamento máximo por parte dos participantes, foram ofertadas apenas 15 vagas. As reservas podem ser feitas no site www.acaps.org.br.

A instrutora será a consultora Marcela Calazans, que é Coach, com formação em Psicologia e especialização em Comportamento, Desenvolvimento e Gestão de Pessoas.

A consultora vem desenvolvendo um trabalho interessante na evolução da

Os líderes são fundamentais para a disseminação e o fortalecimento da cultura organizacional



Marcela Ribeiro C. Boldt
Especialista em Gestão de Pessoas

carreira de gestores e empreendedores capixabas, com vários casos de sucesso já registrados, e desenhou um programa específico voltado para o setor supermercadista.

“Os líderes são fundamentais para a disseminação e o fortalecimento da cultura organizacional, bem como são os principais direcionadores das equipes, para que elas produzam de forma assertiva e crescente, a fim de contribuir para o crescimento e a sustentabilidade do negócio”, relatou a especialista.

ENCONTRO TÉCNICO ACAPS PARCERIA COM A PREFEITURA DE VILA VELHA

ESCLARECIMENTOS DAS NORMAS DE HIGIENE E SAÚDE APLICADAS AOS SUPERMERCADOS
Apresentação: Vigilância Sanitária de Vila Velha

DIA 28/06 08H30 ÀS 11H Vila Velha

WWW.ACAPS.ORG.BR
INSCRIÇÕES GRATUITAS!

Treinamento prático para atualizar açougueiros

O INSTRUCTOR gaúcho, Luis Carlos Jantzen, virá de Porto Alegre, em julho próximo, especialmente para ministrar mais duas turmas do treinamento “Capacitação para Açougueiros”, já oferecido em outras ocasiões pela Acaps e sempre com ótima avaliação dos participantes.

Além de conteúdos teóricos relacionados às legislações sanitárias, às boas práticas na manipulação das carnes e ao atendimento ao cliente, o programa do curso contém uma parte prática onde os participantes são instruídos quanto às técnicas especiais e diferenciadas de corte de carne bovina e suína, e quanto à apresentação e exposição de produtos no ponto de venda.

Médico-Veterinário e Especialista em Percíveis, o Professor Jantzen detém mais de 20 anos de experiência no setor supermercadista e acredita que o

investimento na qualificação do profissional que atua no açougue é imprescindível para o bom desempenho de qualquer loja. “O açougue contribui com um bom percentual na composição global do

faturamento do supermercado e, por se tratar de uma área rica em perecíveis, o açougueiro e seus auxiliares necessitam de constante reciclagem, seja em cortes, na aplicação das boas práticas ou no atendimento ao cliente”, opina o instrutor. O Senac é o apoiador desta edição do



treinamento, que será oferecido em sua unidade de Vitória, localizada na Av. Beira Mar, nos dias 18 e 19 de julho. As vagas são limitadas e as inscrições podem ser feitas pelo site www.acaps.org.br ou telefone 27 3324-3599.



**PARTICIPE DESTA
NOVO PROJETO DE
CAPACITAÇÃO DA ACAPS!**

Comitê RH Acaps. “Retenção de talentos” e “Sistemas de Remuneração” são os próximos módulos do projeto

O COMITÊ de RH, projeto da Acaps que visa a capacitação e a troca de informações e experiências entre os gestores e assistentes da área de recursos humanos, já abriu as inscrições para os seus dois próximos módulos.

Em junho, no dia 21, o módulo 2 do projeto traz o tema “Retenção de Talentos” e mostrará métodos para desenvolver àqueles profissionais que agregam bons resultados à empresa, além de estratégias para minimizar o nível de rotatividade de funcionários.

O terceiro módulo, agendado para

23 de agosto, abordará as práticas e tendências para remunerar e recompensar estrategicamente os colaboradores da empresa. O treinamento “Sistemas de Remuneração” debaterá as vantagens e aplicações de um plano de cargos e salários e os benefícios da remuneração indireta e, também auxiliará os participantes na elaboração de um plano de ação.

Ambos os módulos serão comandados pelo consultor Carlos Henrique Cezar, e os interessados podem se inscrever pelo telefone (27) 3324-3599 ou pelo site www.acaps.org.br.

Super Feira prepara sua programação de palestras para 2017



A SUPER Feira Acaps Panshow 2017 apresentará aos seus expositores e visitantes uma programação especial com dezenas de palestras voltadas para a atualização profissional do varejo alimentar.

As palestras neste ano abrangerão temas atuais, de cunho técnico e conceitual, aplicadas por consultores em varejo e palestrantes nacionalmente conhecidos, e serão ministradas no auditório principal do evento e no Ciclo do Conhecimento.

No site do evento – www.superfeiraacaps.com.br, supermercados, padarias, bares, restaurantes, hotéis e varejos em geral poderão se inscrever previamente e garantir a participação gratuita tanto na feira, quanto nas palestras.

Abertura com ex-Ministro Ozires Silva traz o tema “Liderança e ética”

No dia 19 de setembro, às 15 horas, a Acaps traz para a palestra de abertura da Convenção e Feira de Negócios de Supermercados e Padarias do Espírito Santo, o ex-Ministro, oficial da Aeronáutica e engenheiro formado pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), Ozires Silva.

Em sua palestra “Liderança e Ética Profissional – Pilares para o desenvolvimento”, Ozires faz uma análise histórica dos líderes e liderados no cenário político e empresarial e mostra como o sistema de aceleração do desenvolvimento mundial gera oportunidades para melhorar os meios de competição com conhecimento, competência, atitude e inovação.

Centrais de Negócios: Espaço e Painel Especial

Diante do sucesso da última edição, o Espaço das Centrais de Negócios volta à Super Feira Acaps Panshow em 2017. No local, as redes de compras capixabas expõem suas marcas e interagem junto aos seus associados e expositores, apresentando suas ações e interesses comerciais.

E, para destacar ainda mais a importância das redes ou associações para a competitividade e desenvolvimento das empresas, a Acaps programou para o segundo dia da Convenção o painel “O Momento Econômico e os Reflexos nas Centrais de Negócios”, com o presidente do Conselho de Administração da Coop, maior Cooperativa de Consumo da América Latina, Antonio José Monte, que também é vice-presidente da APAS - Associação Paulista de Supermercados.

Waldez Ludwig palestrará sobre a importância da gestão inovadora nas empresas

Reconhecido nacionalmente por suas palestras cativantes e com conteúdo rico e informativo, Waldez Ludwig é um palestrante que sensibiliza a plateia e desperta o interesse para o debate de variados temas, incentivando o desenvolvimento pessoal e profissional de cada ouvinte que o prestigia.

Agendada para o último dia da Super Feira Acaps Panshow, 21 de setembro, sua palestra “Uma gestão que faz a diferença: Cenário, Excelência, Inovação e Talento” trará aos visitantes e expositores do evento uma visão da gestão contemporânea e inovadora nas organizações, enfatizando temas importantes e relacionados às características ímpares dos serviços de varejo e atendimento.

Reta final para aquisição de estande

OS FORNECEDORES interessados em expor na Super Feira Acaps Panshow devem adiantar o contato com a Acaps para garantirem seus espaços, pois está chegando ao final a fase de comercialização dos estandes.

“Acreditamos que até o final de junho estaremos com 100% das áreas comercializadas”, afirma a Gerente de Marketing da Acaps, Jaqueline Bourguignon.

A expectativa com a realização da Super Feira, que acontecerá entre os dias 19 e 21 de setembro, é gerar negócios durante e após o evento. “Além dos negócios firmados nos três dias, muitas negociações lá iniciadas são formalmente fechadas nos meses seguintes. A feira é uma ótima oportunidade para iniciar parcerias comerciais, pois aproxima fornecedores diversos dos seus potenciais clientes”, esclarece o superintendente da Acaps,



Hélio Schneider.

Uma das ações promovidas pela entidade para estimular ainda mais a realização de negócios será a retomada da promoção “Acelerando Negócios”, que prevê o sorteio de um carro zero quilômetro entre as empresas que realizarem compras junto aos expositores durante o evento. O

processo para a certificação da promoção junto à Caixa Econômica Federal, órgão responsável pela regulação de promoções em todo o Brasil, já está em andamento e, assim que for homologado, o regulamento do sorteio será divulgado oficialmente pela Acaps.

Frisa anuncia lançamento de produtos no mercado varejista



O FRISA divulgou que apresentará novos produtos na Super Feira 2017, trata-se do Lombo Canadense, da Mortadela Tipo Bologna e do Peito de Frango Defumado.

O Lombo Canadense é produzido com cortes suínos selecionados e defumação natural e o Peito de Frango Defumado Frisa é ideal para o preparo de lanches leves e com baixo teor de gordura. Já as mortadelas nos sabores bovina e aves estão com nova roupagem. Os produtos ganham nova aparência, podendo ser encontrados em peças ou fatiados. Outra novidade é a redução do sódio em cinco produtos da marca. A Linguíça Calabresa Defumada, a Linguíça Calabresa Fina, a Linguíça Paio, a Mortadela e a Linguíça em Gomos Fina apresentaram uma redução de 29% de sódio.

Selita amplia sua área de exposição na Super Feira

A COOPERATIVA de Laticínios Selita gostou tanto da participação na 30ª Super Feira que já confirmou presença na próxima edição do evento. Esta será a 11ª vez que a cooperativa expõe na feira, sempre aproximando e fortalecendo sua marca junto ao mercado varejista capixaba. Pensando estrategicamente em garantir ainda mais negócios e oportunidades com o evento, a Selita virá com um estande maior nesse ano, com quase 90m² de área. Com um aumento de 60% de espaço, comparado ao ano passado, a Cooperativa vem aliada com a expectativa de apresentar novos produtos lácteos ao mercado.

Apoio em capacitação

Em maio último, a Selita apoiou o treinamento “Formação de Fiscal de Caixa” oferecido pela Acaps aos supermercados da região de Cachoeiro de Itapemirim. O treinamento ocorreu na sede da Cooperativa e, na ocasião, o presidente Rubens Moreira fez uma breve apresentação aos associados da Acaps sobre a atuação da Selita no mercado capixaba, destacando os projetos de ampliação da fábrica.

Acaps realiza visita técnica na fábrica da Uniaves

COM o intuito de estreitar a relação com o varejo capixaba, a Uniaves, expositora da Super Feira 2017, recebeu, em maio, a Associação Capixaba de Supermercados em uma visita técnica em sua fábrica.

Entre os convidados, estiveram presentes o Presidente e

o Superintendente da Acaps, João Tarcício Falqueto e Hélio Schneider, e também o Delegado junto a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), o Sr. João Carlos Coutinho Devens.

Durante a visita, os participantes puderam acompanhar de perto a rotina do abate-douro/frigorífico, observando o alto grau de tecnologia e o total cumprimento de todas as normas regulatórias com relação à produção e a comercialização de alimentos no mercado interno e externo.



Supermecadistas em visita à Fábrica da Uniaves, em maio de 2017

Para o presidente da Acaps, João Falqueto a visita técnica mostrou a preparação e compromisso da empresa capixaba com seus compradores. “Fomos muito bem recebidos pela diretoria da empresa que nos apresentou toda a estrutura e o complexo funcionamento dos processos de abate das aves. A Uniaves mostrou que está mais do que preparada para abastecer o mercado nacional e internacional nos próximos anos”, relatou Falqueto

Colina Alimentos comemora 20 anos de atuação no mercado

MARCADA por uma trajetória de desafios, aprendizagem e conquistas, a expositora da Super Feira 2017, Colina Alimentos, está completando 20 anos de atuação no Espírito Santo.

Para comemorar a importante data, a empresa realizou em abril um almoço

no Cerimonial Bel, em Cariacica, como forma de agradecer aos clientes, fornecedores, colaboradores e parceiros que influenciaram no processo de desenvolvimento e reconhecimento da distribuidora no mercado capixaba.

“Nesses 20 anos de sucesso, eu não

poderia, por vaidade pessoal, passar a ver as pessoas com outros olhos, e também procurei, durante toda a minha vida, ajudar as pessoas que caminham junto comigo. Porque sozinho a gente não é nada”, relatou o fundador da empresa, Jacir da Cunha.

Ainda no evento, foi lançado o vídeo institucional da Colina Alimentos, que teve a participação do presidente da Acaps, João Falqueto, e mostrou um pouco da saga da empresa, dando uma dimensão da sua importância para o mercado de alimentos do Espírito Santo.

