

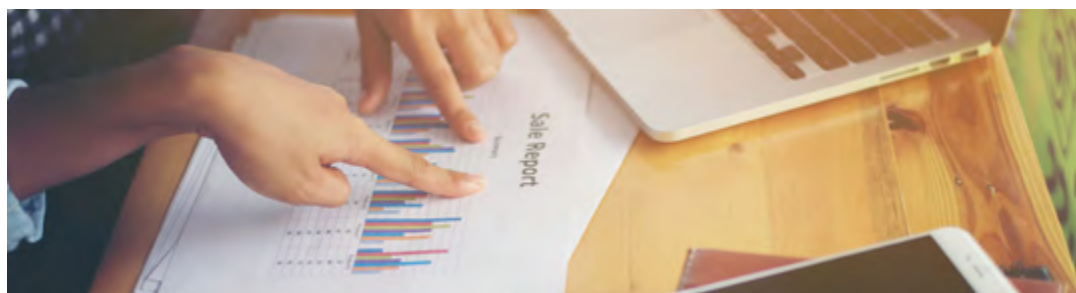
## Confraternização Acaps celebra as conquistas do setor

Em uma agradável noite de comemoração, a entidade interagiu com sua diretoria, associados e parceiros.

PÁGINA 4



### MOVIMENTO ACAPS



**Crescimento em lojas e empregos é apontado por pesquisa**

PÁG. 06

### SUPER FEIRA



**Super Feira 2019 é apresentada com novidades e grandes expectativas**

PÁG.09

### OPINIÃO



**Quais as expectativas para 2019?**

PÁG. 16

### CAPACITAÇÃO

**Treinamentos são aplicados para 3800 profissionais**

PÁG. 14



# Fazendo contas

O começo de um novo ano sempre desperta a vontade de retomarmos projetos, mudar hábitos, renovar a rotina ou fazer algo totalmente novo. E em 2019 estamos assim, sem sombra de dúvidas! O clima do “novo” acaba impactando, mesmo naqueles que não enxergam uma realidade muito animadora. Temos novos governantes, novos líderes e novos desafios, e por que não fazermos uma nova gestão em nossas empresas?! E até na vida pessoal. Olharmos com novos olhares nosso negócio, identificando onde podemos melhorar.

Iniciamos um ciclo econômico que demandará muito de uma antiga rotina administrativa que, infelizmente, anda em desuso por diversos gestores. O processo de “fazer contas” está ligado à essencialidade do negócio supermercadista e, mais do que nunca, será ele que regerá a sustentabilidade de muitas empresas!

Há muito tempo, o segmento supermercadista vem agregando novos custos e despesas e muitas empresas permanecem fazendo suas contas sem aplicá-los ou até mesmo conhecê-los. Todas as operações em um supermercado sofrem atualmente taxaões e encargos que, se não apurados, podem levar a um ilusório cenário de rentabilidade e à um fracasso premeditado.

Conhecer os verdadeiros custos, identificá-los e administrá-los com eficiência é uma premissa para elevarmos este ano à um patamar melhor que os anteriores.

Contudo, muito se engana quem acredita que “fazer contas” tem a ver só com números, múltiplos ou dividendos. O processo vai além.

Também “fazemos conta”, quando gerimos com qualidade nosso negócio, quando lideramos nossa equipe com maestria, quando identificamos no coletivo a razão de nossa existência, quando conhecemos nossa responsabilidade social, quando nos permitimos mudar e incentivamos mudanças a nossa volta.

Mas, por onde começar? Analisar o ambiente externo, investir com foco no resultado e ao mesmo tempo conhecer a fundo a realidade de sua empresa, pode ser um caminho. Quem sabe, ao deixar de olhar a concorrência como uma única referência, você conseguirá abrir novas possibilidades para o seu negócio. Nem tudo o que compete ao outro, pode ser adequado para o seu supermercado.

O mercado é muito competitivo, já sabemos. Mas, ser submisso a ele pode ser uma estratégia que não o levará a lugar algum. Por isso, meu desejo para este ano é: Faça contas e tenha um ótimo 2019!



**HÉLIO HOFFMANN SCHNEIDER**  
SUPERINTENDENTE DA ACAPS

## EXPEDIENTE



associação capixaba  
de supermercados

ACAPS | Associação Capixaba de Supermercados  
Edifício Fecomércio | R. Misael Pedreira da Silva, 138, Santa Lúcia, Vitória - ES,  
CEP: 29.056-230 | (27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br | www.acaps.org.br

### DIRETORIA ACAPS 2017/2018

**PRESIDENTE**  
João Tarcício Falqueto

Fredy Seidler Berger  
Solimar Honório Biazutti Leite

**VICE-PRESIDENTES**  
Willian Carone Júnior  
Waldés Calvi  
Aderbauer Ruy Pedroni  
Jorge Zouain  
Roberto de Mattos Gosende  
Fabio Dall'Orto Dalvi  
Luiz Coelho Coutinho

**DIRETORIAS REGIONAIS**  
**Cachoeiro de Itapemirim**  
Lourenço Altoé Gomes

**Colatina**  
Maria José Main Lucas

**Linhares**  
João Luiz Dorigueti

**Suplentes:**  
Luís Claudino Mognhol  
Fábio Antônio Hertel  
Romildo Hackbart  
Samuel Davi Nogarol  
Fábio Romanha da Silva  
Ricardo Santos da Mota  
Rogério Ronchi Polleto

**Nova Venécia**  
Paulo Alvim Dalla Maestri

**São Mateus**  
Natanagildo Beltrame

**Santa Maria De Jetibá**  
Raquel Tresmann

**DIRETORES**  
Dailton Perim  
Daniel José Rodrigues Paes  
Lodovico Ansini Faé  
Mario Coelho Coutinho  
Eliomar Cesar Avancini  
Tamara Dias Casagrande  
Fernanda Nolasco Vieira

**Guarapari**  
Mateus Lucas Vettoraci

**Litoral Sul**  
Rodrigo Perim

**Alegre**  
Hilton de Souza Junior

**DELEGADO JUNTO À ABRAS**  
João Carlos C. Devens

**CONSELHO DE FORNECEDORES**  
José Carnieli  
Carlos Alípio Spavier  
Elcio Alves

**SUPERINTENDENTE**  
Hélio Hoffmann Schneider

**CONSELHO FISCAL**  
Ademar Moraes da Mata  
Carlúcio Rocha Nunes  
João Miguel Frederico

**Suplentes:**  
Elson Conde de O. Filho  
Edson João Doná  
José Carlos Correa  
Cardoso

**Suplentes:**  
Jorge Selvatici Loureiro

## EQUIPE

**PROJETO GRÁFICO**  
Felipe Campos

**REDAÇÃO**  
Felipe Campos  
Adriane Avide

**DIAGRAMAÇÃO**  
Felipe Campos

**REVISÃO**  
Hélio Hoffmann Schneider

**COLABORAÇÃO**  
Equipe Acaps

**IMPRESSÃO**  
Gráfica JEP

# JORNAL ACAPS

IMPRESSO TRIMESTRAL  
COM TIRAGEM DE 3.500  
EXEMPLARES POR  
EDIÇÃO

### PÚBLICO

Direcionado a  
supermercadistas,  
fornecedores,  
distribuidores e  
varejistas.

### CONTEÚDO

Entrevistas com  
associados e parceiros.  
Divulgação das ações,  
eventos e projetos da  
Acaps.  
Matérias sobre as  
novidades do mercado.

## NOVOS ASSOCIADOS

44 NOVOS ASSOCIADOS NO PERÍODO DE 01/11/18 A 13/01/19

RAZÃO SOCIAL	NOME FANTASIA	MUNICÍPIO
ANDREAO & MAURO LTDA EPP	AUTO SERVIÇO DIEGO	CASTELO
ANTONIO MENEGARDO MERCEARIA MENEGARDO ME	SUPER. MENEGARDO	LINHARES
AUTO SERVIÇO GUIMARÃES EIRELI	AUTO SERVIÇO GUIMARÃES	GUARAPARI
CHAMA FESTAS E DECORAÇÕES LTDA	PAPA FESTAS	SERRA
COML. 51 DE FRIOS LTDA	MEATROPOLIS	VILA VELHA
COML. BAE LTDA. - MEE	REDE SHOW - AFONSO CLAUDIO	AFONSO CLÁUDIO
COML. DEVENS LTDA (F)	CENTRAL DE COMPRAS - DEVENS IBIRAÇU	IBIRAÇU
COML. MARKEN LTDA.	MARKEN SUPERMERCADOS	BARRA DE SÃO FRANCISCO
CONVENIÊNCIA MACEDO - EIRELI	AUTO SERVIÇO MACEDO	LINHARES
CRS MERCADO LTDA. - ME	SUPER. BOM SABOR	PIÚMA
DIOGO N FONTANA EPP	NICOLI CASA DAS CARNES	PRESIDENTE KENNEDY
DIST. DE CARNES PROD. ALIM. CRICARE (F)	CENTRAL DE COMPRAS - PINHEIROS	PINHEIROS
DULAR LTDA - ME	REDE TERRA - DULAR LINHARES	LINHARES
G. ZUCOLOTO EIRELI - ME	SUPER. ZUCOLOTO	VARGEM ALTA
HORTI FRUTI CASTELO	HORTI FRUTI CASTELO LTDA	CASTELO
J G NASCIMENTO SUPERMERCADOS - ME	SUPER. COHAB	IBIRAÇU
JUSCELINA BAIENSE DE ALMEIDA	SUPER. VALKIMAR	PRESIDENTE KENNEDY
LUIZ GONZAGA BARROS - ME	SUPER. SANTA LUCIA	LINHARES
MARIA R DE SOUZA ME	MERCEARIA MARIA	PRESIDENTE KENNEDY
MERCADO MAIS ENCONTA EIRELI - ME	MERCADO MAIS ENCONTA	MIMOSO DO SUL
MERCEARIA JU LTDA - EPP	CENTRAL DE VENDAS - MERCEARIA JU	CASTELO
MINE CEREAIS ALMEIDA LTDA	IRMÃOS JJ	PRESIDENTE KENNEDY
MM BELOTI ME	NOSSA REDE SUPERMERCADOS - RESISTÊNCIA BELOTI	VITÓRIA
ORIUNDI SUPERMERCADOS LTDA. (F)	SUPER. ORIUNDI - LINHARES	LINHARES
PADARIA CONFEITARIA SCHERRER ME EIRELI	PADARIA SCHERRER	PRESIDENTE KENNEDY
R.A. ARAUJO SUPERMERCADO LTDA EPP	SMART - ESTRELA SUPERMERCADO	ITAPEMIRIM
RICARDO MATIAS DE OLIVEIRA - ME	COML. OLIVEIRA	LINHARES
ROHR COUTINHO SUPERMERCADO LTDA - ME	SUPER. COUTINHO - MARATAÍZES	MARATAÍZES
SANTOS E GAMA COMERCIO EIRELI ME	SUPERMERCADO CHAVES	LINHARES
SUPER. DALCIN LTDA EPP	SUPER. DALCIN	CASTELO
SUPER. FACCINI LTDA - ME	SUPER. FACCINI	CASTELO
SUPER. FAMÍLIA EIRELI (F)	SUPER. FAMÍLIA	LINHARES
SUPER. FASSARELA EIRELI - EPP	FASSARELA SUPERMERCADO	VARGEM ALTA
SUPER. REIS EIRELI	SUPER. REIS	SOORETAMA
SUPER. ROMANO LTDA (M)	CENTRAL DE COMPRAS - ROMANO (M) VILA NOVA	COLATINA
SUPER. SERVE BEM LTDA	SUPER. SERVE BEM	LINHARES
SUPER. TORRA TORRA LTDA.	SUPER. TORRA TORRA	LINHARES
SUPER. TROPICAL LTDA ME	SUPER. TROPICAL	MARATAÍZES
SUPER. ZENILU LTDA	CENTRAL DE COMPRAS - ZAGA	RIO NOVO DO SUL
SUPERMERCADOS CASAGRANDE LTDA. (F21)	SUPER. CASAGRANDE - ARACRUZ	ARACRUZ
SUPERSMART SUPERMERCADO EIRELI	SMART	ECOPORANGA
TORRA TORRA COM. DE ALIMENTOS EIRELI	SUPER. TORRA TORRA	SOORETAMA
VENTURIN MERCEARIA EIRELI	MERCEARIA VENTURIN	CASTELO
VILMA DE FATIMA REZENDE SOBREIRA	SUPER. BOM SABOR	MARATAÍZES



**JORNAL ACAPS**

Digit@l

Leia o **JORNAL ACAPS** no computador, no celular ou no tablet.

Baixe a versão digital do impresso no site da Acaps.

[www.acaps.org.br](http://www.acaps.org.br)



# Confraternização Acaps celebra as conquistas do setor

Em uma agradável noite de comemoração, a entidade interagiu com sua diretoria, associados e parceiros.

Mais de 250 associados e parceiros participaram de um agradável evento promovido pela Acaps no último dia 05 de dezembro para celebrar as conquistas de mais um ano e comemorar o Dia Nacional dos Supermercados, ocorrido em novembro.

A Confraternização Acaps aconteceu no Cerimonial Itamaraty Hall e fechou o calendário de eventos da entidade em 2018, trazendo como destaque a palestra "O mundo pertence aos que fazem acontecer", do Mestre e Doutor em Comunicação, Dado Schneider.

Os presentes assistiram atentamente as lições do palestrante, que possui uma carreira admirável na área



da publicidade e apontou situações cotidianas de um mundo que está em constante evolução. Para Dado, vários empresários e gestores ainda não estão preparados para os avanços acelerados da tecnologia, assim como há alguns anos atrás muitos não acreditavam que dispositivos, sistemas e novas ferramentas

facilitariam a vida profissional e pessoal do indivíduo, tornando-se essenciais. Contudo, a necessidade de mudar e se adaptar para sobreviver no mercado foi a mensagem deixada pelo palestrante aos que o prestigiaram no evento. Além da atualização profissional promovida pela palestra, a noite de confraternização

também proporcionou interação comercial entre varejistas e fornecedores. No salão de degustação, dezenas de empresas fornecedoras apresentaram seus produtos e marcas, relacionando-se com compradores, executivos e proprietários de supermercados. Na programação do evento,

## PALESTRA



ainda houve a entrega do Troféu Estande de Ouro, o lançamento oficial da Super Feira Acaps Panshow 2019 e a posse da nova Diretoria da Acaps, biênio 2019-2020. Detalhes e registros destes momentos podem ser conferidos nesta edição do Jornal Acaps.

## REGISTRO



Presidente e Superintendente da Acaps, João Falqueto e Hélio Schneider visitam espaço da Moxuara na Confraternização.



Equipe da Selita também marcou presença no evento.



Veneza levou seus produtos para degustação no evento.



Espaço do Frisa na Confraternização Acaps.



Hélio Schneider visitou o espaço da Marquespan durante a confraternização.



Presidente da Acaps juntamente com alguns diretores da entidade.



# Fiscal Consumidor. Campanha é renovada pela Acaps e Procon



Presidente e Superintendente da Acaps assinaram acordo que renova campanha Fiscal Consumidor junto com a Presidente do Procon em exercício na ocasião, Denize Izaita Pinto.

Pelo sexto ano consecutivo, a Acaps e Procon Estadual assinaram o termo aditivo da campanha “Fiscal Consumidor – De Olho na Validade” durante a Confraternização do Dia Nacional dos Supermercados. O acordo estabeleceu novo período de vigência para a campanha, estendendo-a até o dia 01º de dezembro de 2019. As condições e regras da

campanha são as mesmas, o consumidor que encontrar produtos vencidos nos supermercados antes que ocorra o pagamento no caixa pode solicitar a entrega gratuita da mercadoria para o supermercado aderente.

## DIVULGAÇÃO

O Projeto Fiscal Consumidor tem evitado muitos

contratempos com clientes e, conseqüentemente, com os órgãos de defesa do consumidor.

Ao participar do projeto, os supermercados repassam a imagem de uma empresa comprometida com a qualidade de seus produtos.

## FIQUE POR DENTRO

- A campanha “Fiscal Consumidor – De Olho na Validade” foi implantada no Espírito Santo em 2012.
- O novo acordo começa a valer a partir do dia 02 de dezembro de 2018 e vai até 01º de dezembro de 2019.
- As empresas aderentes podem fazer o download de banners, cartazes e outras peças de divulgação no site [www.acaps.org.br](http://www.acaps.org.br), além de acessarem a íntegra do termo que regulamenta a campanha.

# Filie-se.

Conheça o trabalho da ACAPS e venha fazer parte desta união.

[www.acaps.org.br](http://www.acaps.org.br)



associação capixaba  
de supermercados

27 3324-3599

Rua Misael Pedreira de Silva, 138 - Ed. Casa do Comércio,  
4º andar - salas 401 a 408 - Santa Lúcia - Vitória - ES CEP: 29 056-230

f /ACAPS

@ACAPSOFFICIAL

@ACAPSOFFICIAL

ACAPS OFICIAL





# Crescimento em lojas e empregos é apontado por pesquisa

O projeto Acaps Itinerante, reiniciado em março de 2018, percorreu 27 municípios capixabas até o final do ano passado, realizando visitas e coletando dados junto às lojas supermercadistas.

Os dados tabulados demonstram um crescimento de 16% no número de supermercados, que saltaram de 781 lojas em 2012, para 909 em 2018, apenas nas cidades já visitadas.

Outra informação interessante computada pela pesquisa foi no número de empregos, que apontou um crescimento de 23%. O destaque ficou para a cidade de Presidente Kenedy, que com a instalação de 05 novas lojas, entre 2012 e 2018, obteve um aumento de 232% no número de empregos diretos nos supermercados.

A Grande Vitória e as cidades de Linhares e Cachoeiro de Itapemirim, grandes pólos interioranos, já foram

abrangidas pela pesquisa, o que demonstra uma boa relevância das informações registradas até o momento. A partir de janeiro de 2019, o projeto vai percorrer São Mateus, Colatina e cidades da região, e a estimativa é que no início do segundo semestre deste ano todos os municípios

**"A PESQUISA É BEM DETALHADA, VISITAMOS CADA LOJA SUPERMERCADISTA, TUDO PARA QUE OS DADOS SEJAM OS MAIS FIDELÍGOS POSSÍVEIS"**

**ROBERTO TESSINARI  
ADMINISTRATIVO ACAPS**

do estado estejam atualizados. "A pesquisa é bem detalhada, visitamos cada loja supermercadista, seja de pequeno ou grande porte, localizada em locais acessíveis ou mais isolados, tudo para que os dados sejam os mais fidedignos possíveis", garante



Diretor da Acaps e Proprietário do Super. Celeiro (São Mateus), Natan Beltramente já recebeu a visita da associação e atualizou os dados da sua rede.

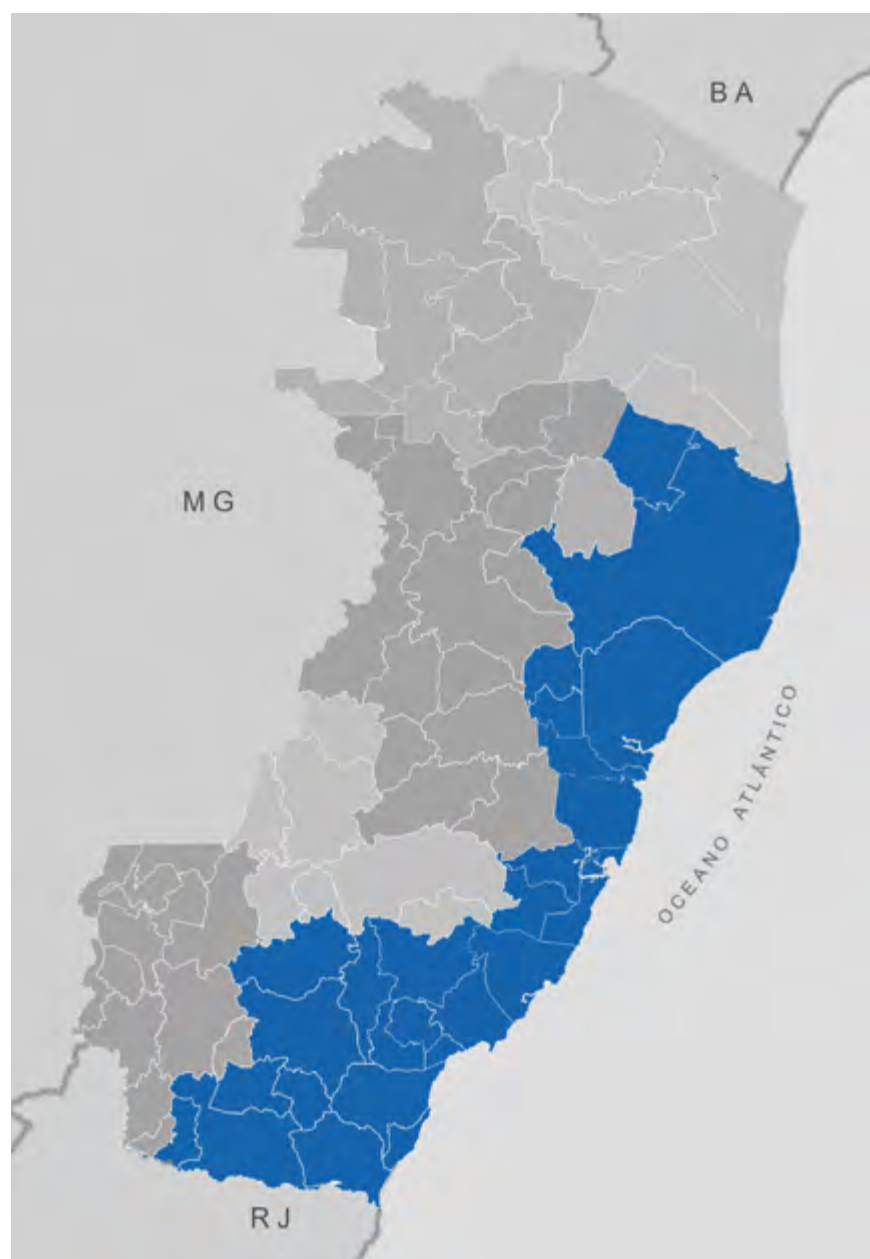
um dos envolvidos no projeto e assistente na Acaps, Sr. Roberto Tessinari.

O estudo de campo está sendo representado pela Sr<sup>a</sup>. Simônia de Paula Oliveira,

que também tem exercido o trabalho de porta voz da Acaps junto às empresas, levando informações importantes para os associados. Em 2018, o crescimento associativo da Acaps foi de mais de 14%.

"Ao conhecer nossos trabalhos mais detalhadamente, as empresas entendem a importância do associativismo para seu negócio. Por isso, o estudo de campo vai além da coleta de dados, ele busca ouvir as necessidades do empresário e levar soluções para o seu dia a dia", explica o Superintendente da Acaps, Hélio Schneider.

## MUNICÍPIOS ATUALIZADOS



# 27 MUNICÍPIOS

**ALFREDO CHAVES**  
**ANCHIETA**  
**APIACÁ**  
**ARACRUZ**  
**ATÍLIO VIVÁQUA**  
**CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM**  
**CARIACICA**  
**CASTELO**  
**FUNDÃO**  
**GUARAPARI**  
**IBIRAPU**  
**ICONHA**  
**ITAPEMIRIM**  
**JOÃO NEIVA**  
**LINHARES**  
**MARATAIZES**  
**MIMOSO DO SUL**  
**MUQUI**  
**PIÚMA**  
**PRESIDENTE KENNEDY**  
**RIO NOVO DO SUL**  
**SERRA**  
**SOORETAMA**  
**VARGEM ALTA**  
**VIANA**  
**VILA VELHA**  
**VITÓRIA**

**AUMENTO DE 232% NO Nº DE EMPREGOS DIRETOS**

### LEGENDA

Municípios atualizados\* pelo projeto Acaps Itinerante

**CRESCIMENTO DE 16% SUPERMERCADOS**

**23% EMPREGOS**

**14% ASSOCIADOS**

\*Período: janeiro/2018 a dezembro/2018



# Multas por erros nas obrigações acessórias são debatidas em reunião

Em novembro, a Acaps realizou uma reunião com o Secretário do Estado da Fazenda, Dr. Bruno Funchal, o Subsecretário da Receita, Sergio Pereira Ricardo e o Gerente Fiscal, Dr. Bruno Aguiar, ocupantes nos referidos cargos na ocasião, com objetivo de expor as preocupações do setor com relação à dimensão das multas aplicáveis nas infrações por falta de atendimento de obrigações acessórias para usuários de NFC-e.

Durante o encontro foram debatidas diversas alternativas que visam reduzir o impacto potencial destas penalidades, especialmente em razão da adesão geral à utilização da NFC-e, prevista para janeiro



de 2019.

Segundo o Secretário da Fazenda, os motivos de preocupação por parte do segmento supermercadista

são consistentes e será feita uma análise das alternativas apresentadas, para que seja elaborada uma solução que permita aos novos usuários da

NFC-e atravessar o período de adaptação sem a incerteza decorrente de pesadas sanções por infrações meramente administrativas, que não

comprometem a apuração e o recolhimento do tributo.



## Projeto de lei regulamenta taxas dos tíquetes

Em 2018, as ações da Acaps em defesa da regulação do mercado de cartões geraram reflexos a nível nacional, sendo um deles o projeto de lei que tramita na Câmara Federal e que prevê maior transparência das taxas cobradas pelas administradoras de cartões alimentação e refeição, que também estabelece um limite para o valor das tarifas.

Os contratos de prestação de serviço assinados entre as empresas optantes do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) e as empresas emissoras de

cartão de vale-refeição (ou alimentação) deverão informar, de forma clara e precisa, o custo da taxa de remuneração que será cobrada dos estabelecimentos que aceitam o cartão, como restaurantes e supermercados.

A exigência consta no Projeto de Lei 10309/18, do deputado Arlindo Chinaglia (PT-SP), em tramitação na Câmara dos Deputados. O projeto altera a Lei 12.865/13.

O texto estabelece também um limite para as taxas de remuneração cobradas da rede credenciada. Ela não

poderá ultrapassar o dobro da taxa que o emissor do cartão cobra da empresa optante do PAT. Se o emissor não exigir taxa da empresa, ou ela for módica, a taxa a ser paga pelo credenciado não poderá ultrapassar o custo mensal de 2%.

Instituído pela Lei 6.321/76, o PAT atende trabalhadores de baixa renda (ganham até cinco salários mínimos mensais). As empresas que aderem ao programa recebem desconto do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica.

### TRANSPARÊNCIA

Com o projeto, Chinaglia espera dar transparência para as taxas cobradas pelas empresas emissoras dos cartões da sua rede credenciada. Ele afirmou que em alguns casos a taxa mensal chega a 6% do valor dos produtos comercializados pelos restaurantes, padaria e supermercados, prejudicando

os trabalhadores beneficiados pelo PAT. "Tal prática acaba resultando num aumento deletério dos custos de aquisição dos produtos", disse.

O deputado lembrou ainda que o PAT é baseado em benefícios fiscais, o que torna necessária a regulamentação das taxas, para coibir excessos.

### TRAMITAÇÃO

O projeto será analisado em caráter conclusivo pelas comissões de Trabalho, de Administração e Serviço Público; Finanças e Tributação; e Constituição e Justiça e de Cidadania.





O Comitê "Alimento Seguro", representado pela Acaps, COMSEA Vitória e pela Vigilância Sanitária Estadual, em explanação no Fórum.

# Acaps apresenta ao MP melhorias para a Portaria da Rastreabilidade

O Ministério Público do Estado do Espírito Santo (MPES) realizou no dia 04 de dezembro, a 7ª reunião do Fórum Espírito-Santense de Combate aos Impactos dos Agrotóxicos e Transgênicos (Fesciat), no auditório da Procuradoria-Geral de Justiça, em Vitória.

Na reunião foram apresentados os trabalhos da coordenação e atualizados os

encaminhamentos referentes à Portaria da Rastreabilidade. A Acaps, participante da Comissão "Alimento Seguro", levou ao plenário alguns pontos que precisam ser melhorados no cumprimento da Portaria, levantados junto aos associados da entidade.

A Coordenadora do Fesciat, Dr<sup>a</sup> Sandra Lengruber, levou ao conhecimento de todos que

medidas estão sendo adotadas para tornar mais efetivo o cumprimento da Portaria pelos fornecedores em geral.

Na reunião, foi realizada também uma apresentação do grupo de trabalho relacionada ao PL 6.299/2002 – PL dos Agrotóxicos e um debate com base na audiência pública que tratou do tema.

## ALERTA

A Acaps emitiu um alerta aos seus associados no último dia 26 de dezembro, no intuito de enfatizar a importância do cumprimento da Portaria Conjunta Seag/Sesa N<sup>o</sup> 001-R/2017, que instituiu a rastreabilidade de frutas e hortaliças frescas no Espírito Santo.

Alguns supermercados já vêm recebendo do Ministério Público notificações recomendando o cumprimento imediato da Portaria e alertando para as fiscalizações à que estão sujeitos conforme a legislação, que está em vigor integralmente desde novembro de 2018.

## JURÍDICO RESPONDE

### QUAL A QUANTIDADE DE APRENDIZES QUE UMA EMPRESA DEVE CONTRATAR PARA CUMPRIMENTO DA LEGISLAÇÃO?

O artigo 429 da CLT estabelece que os estabelecimentos de qualquer natureza são obrigados a empregar e matricular nos cursos dos Serviços Nacionais de Aprendizagem número de aprendizes (jovens de 14 a 24 anos) equivalente a cinco por cento, no mínimo, e quinze por cento, no máximo, dos trabalhadores existentes em cada estabelecimento, cujas funções demandem formação profissional.

Conforme Instrução Normativa do MTE n<sup>o</sup> 97 de 30.07.2012, ficam obrigados a contratar aprendizes os estabelecimentos que tenham pelo menos sete empregados contratados nas funções que demandam formação profissional, nos termos do art. 10 do Decreto n<sup>o</sup> 5.598, de 2005, devendo ser respeitado o limite máximo de quinze por cento previsto no art. 429 da CLT.

Conclui-se que, o cálculo da quantidade de aprendizes a serem contratados terá por base o número total de empregados em todas as funções existentes no estabelecimento que demandem formação profissional, excluindo-se aquelas que exijam habilitação profissional de nível técnico ou superior, as caracterizadas como cargos de direção, gerência ou de confiança, os trabalhadores temporários e os aprendizes já contratados. Em caso de dúvida quanto à integração da função na base de cálculo, deve a empresa averiguar a lista da CBO – Classificação Brasileira de Ocupações.

Por fim, é importante ressaltar que, segundo o disposto no artigo 14 do decreto n<sup>o</sup> 5.598/2005, ficam excluídos da obrigação de contratar aprendiz as microempresas e empresas de pequeno

porte e as entidades sem fins lucrativos (ESFL) que tenham por objetivo a educação profissional.

RESPOSTA PRESTADA POR FIOROT ADVOGADOS, ASSESSORIA JURÍDICA DA ACAPS.





# Super Feira 2019 é apresentada com novidades e grandes expectativas

No lançamento do evento, além das atrações já consolidadas, a Acaps apresentou duas novidades, o Espaço Vinícola e o Tecvar, um salão de tecnologia com produtos e serviços específicos para o varejo.



Durante a Confraternização Acaps 2018, realizada no dia 05 de dezembro no Itamaraty Hall, supermercadistas e fornecedores também participaram do lançamento oficial da Super Feira Acaps Panshow 2019, marcada para os dias 17, 18 e 19 de Setembro. No lançamento, o superintendente da Acaps, Hélio Hoffmann Schneider, destacou a importância do evento para a economia local e as grandes oportunidades que a feira gera para supermercados

e fornecedores ligados ao segmento.

**"A SUPER FEIRA ACAPS É UM EVENTO PROFISSIONAL, TOTALMENTE PLANEJADO E CONSTRUÍDO PARA GERAR OPORTUNIDADES ÍMPARES PARA AS EMPRESAS QUE NELE INVESTEM"**  
**HÉLIO HOFFMANN SCHNEIDER SUPERINTENDENTE DA ACAPS**

"A Super Feira Acaps é um evento profissional, totalmente planejado e construído para gerar oportunidades ímpares para as empresas que nele

Espaço Vinícola e Salão Tecvar chegam a Super Feira 2019 para movimentar ainda mais os negócios dos empresários varejistas.

investem. Expondo sua marca, os fornecedores se destacam para os varejistas que visitam o evento à procura de novidades para suas gôndolas ou para a gestão do seu negócio", afirma Schneider.

Além das atrações já consolidadas, como as rodadas de negócios, o espaço das centrais supermercadistas e a promoção que sorteia um carro zero quilômetro durante o evento, a Acaps apresentou duas novidades para 2019, o Espaço Vinícola, com exposição de bebidas derivadas da uva (vinhos, espumantes e sucos) e o Tecvar, um salão de tecnologia com produtos e serviços específicos para o varejo.

## ESTANDES

Com 44,5% da área de exposição já comercializada, a Super Feira Acaps Panshow

2019 vem atraindo a atenção de fornecedores locais e nacionais. Indústrias do segmento de alimentos, bebidas, fornecedores de suprimentos, distribuidores e prestadores de serviços já confirmaram participação, reservando seus estandes no maior evento do varejo capixaba.

Outra grande expectativa da Acaps é em relação ao local onde é realizado o evento, o Carapina Centro de Eventos,

que passou a ser gerido pela Secretaria Estadual de Turismo, comandada a partir de 2019 pelo Sr. Dorval de Assis Uliana. Em nota no site da Setur, o secretário enfatiza que pretende garantir o pleno funcionamento do Centro, valorizando os eventos já consagrados no calendário local do turismo de negócios, como a Super Feira Acaps Panshow.

## RESERVAS



A RESERVA DE ESTANDES NA SUPER FEIRA ACAPS PANSHOW 2019 PODE SER SOLICITADA ATRAVÉS DO E-MAIL [FEIRA@ACAPS.ORG.BR](mailto:FEIRA@ACAPS.ORG.BR) OU PELO TELEFONE 27 3324-3599.





# Fornecedores e entidades são premiados com Troféu Estande de Ouro

O Troféu homenageia os estandes que mais se destacam na Super Feira Acaps Panshow.



Quatorze empresas expositoras da edição 2018 da Super Feira Acaps Panshow receberam no dia 05 de dezembro, durante a Confraternização Acaps, o tradicional “Troféu Estande de Ouro”, que homenageia os estandes que mais se destacaram no evento.

Avaliados nos quesitos Beleza da Estrutura, Ações de Merchandising e Atendimento, os estandes ganhadores foram escolhidos

por uma comissão formada por arquitetos, decoradores, jornalistas, supermercadistas, panificadores, produtores de eventos e formadores de opinião, que visitaram a feira durante os seus três dias de realização, em setembro último. A premiação é categorizada pelo tamanho dos estandes e as empresas ganhadoras foram a Xodó de Minas, Frutisul, Bananas Ep, Coopeavi / Frutag, Kerovos, WR Embalagens,

Ecobier, Wilso Atacado Distribuidor, Sorvetes Paletitas, Unimarka e Congelados Moxuara. Na categoria “Voto Popular”, a vencedora foi a empresa Marquespan.

Além dos fornecedores, a Acaps também homenageou o Sebrae e o Sistema Findes com o troféu “Parceiro Institucional 2018”, concedido às entidades pelo apoio dado ao evento.

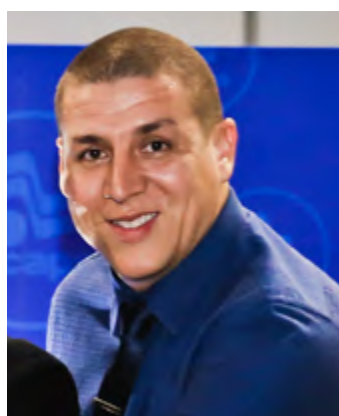


## NOVO TROFÉU

Com um novo layout, assinado pela designer e artista plástica, Ana Paula Castro, os troféus Estande de Ouro e Parceiro Institucional elucidaram

em palavras e imagens as características da Super Feira Acaps Panshow, assim como destacou os pilares e propósitos da homenagem.

## DEPOIMENTOS



**“PARA NÓS, O PRÊMIO É MUITO IMPORTANTE, POIS MOSTRA O RECONHECIMENTO DO NOSSO TRABALHO. POR TER SIDO A PRIMEIRA VEZ PARTICIPANDO DE UM EVENTO TÃO GRANDIOSO COMO A FEIRA, RECEBER ESSE TROFÉU TEM UM GRANDE SIGNIFICADO”**  
CARLOS WILSON  
WILSO ATACADO DISTRIBUIDOR



**“É MUITO GRATIFICANTE DEPOIS DE TANTOS ANOS NO MERCADO SER RECONHECIDO. PARTICIPAR DA SUPER FEIRA ACAPS MOSTROU UM SALDO POSITIVO NOS NEGÓCIOS DA EMPRESA”**  
EUGENIO PITOL  
BANANAS EP



**“PARA A MARQUESPAN É UM PRIVILÉGIO PARTICIPAR DESSE EVENTO E RECEBER ESSA PREMIAÇÃO QUE PARA NÓS É UM SÍMBOLO DE UM TRABALHO MUITO BEM FEITO. A IMPORTÂNCIA DE UM PRÊMIO COMO ESSE É IMENSURÁVEL”**  
WULISMAR DOS SANTOS  
MARQUESPAN



**“ESSA FOI A PRIMEIRA VEZ QUE A XODÓ DE MINAS PARTICIPA DE UMA FEIRA DESSA PROPORÇÃO, ENTÃO PARA NÓS É UMA HONRA RECEBER ESSE TROFÉU. TEM 8 MESES QUE A EMPRESA ESTÁ NO ESPÍRITO SANTO E APESAR DO BOM TRABALHO QUE FIZEMOS NA FEIRA, O PRÊMIO FOI UMA SURPRESA”**  
AMARILDO MARTINS  
XODÓ DE MINAS



**“PARA NÓS É MOTIVO DE MUITA SATISFAÇÃO E ALEGRIA. PARTICIPARMOS DA FEIRA PARA RETRIBUIR O PRESTÍGIO RECEBIDO DOS NOSSOS CLIENTES E RECEBER ESSE PRÊMIO COMO UM DOS MELHORES ESTANDES É SEM DÚVIDAS MUITO GRATIFICANTE”**  
EDSON VARNIER  
UNIMARKA





**GANHADORES  
TROFÉU ESTANDE  
DE OURO**

EMPATE

ATÉ 12 m<sup>2</sup>



FRUTISUL

ATÉ 12 m<sup>2</sup>



XODÓ DE MINAS

EMPATE

13 à 22 m<sup>2</sup>



BANANAS EP

13 à 22 m<sup>2</sup>



COOPEAVI/FRUTAG

EMPATE

23 à 36 m<sup>2</sup>



KEROVOS ALIMENTOS

37 à 40 m<sup>2</sup>



ECOBIEIR

37 à 40 m<sup>2</sup>



WR EMBALAGENS

41 à 48 m<sup>2</sup>



WILSO ATACADO DIST.

49 à 72 m<sup>2</sup>



SORVETES PALETITAS

73 à 88 m<sup>2</sup>



UNIMARKA

ACIMA DE 88 m<sup>2</sup>



CONGELADOS MOXUARA

VOTO POPULAR



MARQUESPAN



**GANHADORES  
TROFÉU PARCEIRO  
INSTITUCIONAL**



SISTEMA FINDES



SEBRAE/ES





GARANTA O SEU ESTANDE PARA  
SUPER FEIRA 2019

CONFIRA ALGUNS EXPOSITORES CONFIRMADOS NO EVENTO



**Adeconex**  
Etiquetas

ARROZ  
**sepé**

**Baby Roger**

**brasforma**

**Buaiz**  
Alimentos

Café  
**CAFUSO**

**Cofril**  
[www.cofril.com.br](http://www.cofril.com.br)

**COOPEAVI**

**ECOBIER**  
Premium Bier

**freski**  
massas  
Fio de Queijo e Salgados

**FRISA** 50 ANOS

**frutisul**

**MARQUESPAN**  
ALIMENTOS

**MOXUARA**  
Inovação em congelados

**MULTPEL**  
Sustentabilidade e respeito em todas as etapas  
Invenção: 081 3126 1418  
[www.multipel.com.br](http://www.multipel.com.br)

**NSF**  
Instalações Comerciais  
Evolução Constante

**PROSEGUR**  
Você pode confiar

**PROSPERE**  
A nova Geração de Estagiários

**regispel**  
ROBÔS E ETIQUETAS

**Selita** 80 ANOS

Grupo  
**SIBÉRIA**

**SM**  
company  
Representação Comercial

**SM**

**Paletitas**

**Start**

**star two**  
sistemas

**Supra**  
Alimentos  
Quem Pratica, Aprimora.

**trigomais**  
tradição em pães congelados

**uniaves**

**VidaLife**  
SAÚDE E SABOR

**VILLONI**  
Alimentos

**Wilso**  
ATACADO DISTRIBUIDOR  
Oferecendo excelência.



# Acaps participa de encontro com futuro Ministro da Casa Civil

No dia 11 de dezembro, a ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados, coordenou em Brasília, um almoço-reunião entre o Ministro da Casa Civil, Onyx Lorenzoni, e representantes das associações estaduais do setor supermercadista.

O presidente da ACAPS, João Tarcício Falqueto, acompanhado dos diretores João Carlos Devens e Luiz Coutinho, do superintendente, Hélio Schneider, e do advogado da entidade, Dr. Alexandre Fiorot, estiveram presentes na reunião, que teve como objetivo principal, apresentar

ao futuro Ministro um conjunto de propostas que visam estimular o fortalecimento do setor supermercadista e do comércio brasileiro, gerando emprego e renda e melhorando o ambiente empresarial no país. Lorenzoni falou aos presentes sobre as ideias de melhoria e diante de um dos pleitos apresentados, se comprometeu em acabar com a complexidade da legislação tributária, que hoje gera muitas desproporcionais e acumula uma série de obrigações acessórias que entravam o crescimento das empresas.



Encontro reuniu Presidentes das Associações Estaduais entre eles o Presidente da Acaps, João Falqueto, o Presidente da Abras, João Sanzovo e o Ministro da Casa Civil, Onyx Lorenzoni.

## Nova Diretoria da Acaps é empossada durante confraternização

A Acaps realizou em sua sede, no dia 28 de novembro uma Assembleia Geral para eleição da nova diretoria da entidade.

Os novos diretores atuarão à frente da associação no biênio 2019-2020. A posse do Presidente João Falqueto, eleito pelo terceiro mandato consecutivo, e dos diretores ocorreu em cerimônia no dia

05 de dezembro, durante a Confraternização Acaps.

Além da eleição, a Assembleia também deliberou outros assuntos de interesse dos associados como a renovação do fiscal consumidor, a rastreabilidade de produtos hortícolas e assuntos tributários diversos.



## ANUNCIE NO JORNAL ACAPS

Mais uma vantagem oferecida pela Acaps, o jornal é uma grande oportunidade para por a sua empresa em evidência.

Associados podem utilizar **gratuitamente** o jornal da instituição para divulgar lançamentos, tendências e inovações.\*

\* Consulte com a Acaps as regras para utilizar o jornal como meio de divulgação





# Capacitações são aplicadas para 3800 profissionais

O ano de 2018 registrou um aumento de 23% no número de participantes nos treinamentos e palestras da Acaps.

O investimento em capacitações é uma ação constante da Acaps que contribui para o desenvolvimento do setor supermercadista capixaba. Ao longo dos últimos anos, a entidade tem promovido diferentes formatos de treinamentos, técnicos e comportamentais, afim de levar aos seus associados e parceiros uma atualização rotineira e estratégica.

Em 2018, a Acaps mobilizou cerca de 3.800 profissionais atuantes em supermercados e outros varejos, dentre encarregados, gestores, empresários e os operadores

de seção, como açougueiros, padeiros, repositores e caixas, que receberam capacitações específicas em suas áreas de atuação. Foram 38 eventos, nos formatos de workshops, cursos e palestras, sobre os mais variados temas que englobam o autosserviço alimentar.

“Não medimos esforços para angariar bons resultados para nossos associados. As capacitações que ofertamos sempre recebem ótimas avaliações, pois são ministradas por especialistas com conhecimento prático e refletem a realidade do varejo, auxiliando na execução das atividades de rotina e

no autodesenvolvimento do gestor e de sua equipe”, explica o superintendente da Acaps, Hélio Schneider.

## INTERIOR

Para melhor atender os associados locados em cidades interioranas, a Acaps tem procurado ampliar as capacitações em localizações estratégicas do Sul e Norte do Estado.

Os treinamentos e palestras promovidos nas cidades de Linhares, Cachoeiro, São Mateus, Colatina e Venda Nova, capacitaram um público de mais de 400 pessoas em 2018.



## RESULTADOS 2018



# Acaps abre agenda com encontro técnico sobre jornada de trabalho



Trabalho aos domingos e feriados, concessão de folgas e realização de horas extras foram esclarecidos durante a capacitação, que ocorreu no dia 23 de janeiro, em Vitória.

A agenda do Núcleo de Capacitação da Acaps para 2019 foi aberta no dia 23 de janeiro com a realização de um encontro técnico, no auditório da Fecomércio, localizado em Santa Lúcia, Vitória, para profissionais de departamento pessoal, gestores de RH, contabilistas e empresários que esclareceram dúvidas sobre as legislações e normas que norteiam o trabalho no comércio capixaba.

As leis e acordos coletivos que trazem as determinações sobre jornada de trabalho, tais

como trabalho aos domingos e feriados, concessão de folgas, banco de horas e horas extras foram apresentadas pela instrutora Cátia Medeiros, especialista em gestão de pessoas e consultora na área há mais de 20 anos.

Além de orientar os participantes no cumprimento da legislação trabalhista, o encontro também teve o intuito de auxiliá-los na formação de escalas e na análise dos custos das horas extras para as empresas.



## 2019 AGENDA DE CURSOS

### MAR

19 **eSOCIAL - OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS**  
VITÓRIA

21 **GESTÃO TRIBUTÁRIA - MUDANÇAS NA LEGISLAÇÃO E IMPLICAÇÕES NA ROTINA FISCAL DAS EMPRESAS**  
VITÓRIA

### ABR

10 **SEGURANÇA ALIMENTAR - COMO APLICAR E MONITORAR UM CHECK-LIST DE BOAS PRÁTICAS NO SUPERMERCADO**  
VITÓRIA

24 **GESTÃO DE COMPRAS E NEGOCIAÇÃO**  
LINHARES

25 **GESTÃO DE COMPRAS E NEGOCIAÇÃO**  
VITÓRIA

Mais informações no site [www.acaps.org.br](http://www.acaps.org.br) ou pelo telefone 27 3324-3599

# Guia sobre prazos de validade de alimentos

GUIA N. 16/2018 – Versão 1

Agência Nacional de Vigilância Sanitária



O Guia para Determinação de Prazos de Validade de Alimentos, publicado pela Anvisa em novembro de 2018, traz uma série de informações, que vão desde a legislação brasileira até os fatores que determinam ou alteram a validade dos

alimentos, tais como a sua forma de processamento, armazenamento e acondicionamento.

O documento expressa o entendimento da Agência sobre procedimentos ou métodos considerados adequados ao cumprimento de requisitos

exigidos no Brasil e auxiliará as empresas a determinar os prazos de validade de alimentos, informação que é obrigatória na rotulagem dos produtos embalados.

A íntegra do Guia pode ser acessada no site da Anvisa.



## Proibição da venda de canudos plásticos

Publicada no Diário Oficial do Espírito Santo no dia 05 de dezembro de 2018, a lei nº 10.942, de autoria da Deputada Estadual Luzia Toledo, determinou a proibição da venda e fornecimento de

canudos plásticos descartáveis em todos os estabelecimentos comerciais do Estado.

A lei não estabelece prazo para adequação do comércio, assim a proibição teve caráter imediato a partir da publicação

do texto, que prevê multa de 1.000 (mil) a 5.000 (cinco mil) Valores de Referência do Tesouro Estadual – VRTEs aos infratores.



# Opinião.

## Quais as expectativas para 2019?

Com a posse de um novo governo, o empresariado brasileiro tem se mostrado bastante otimista com a retomada da economia. A expectativa para 2019 é de que o aumento do PIB brasileiro reflita diretamente no cenário econômico nacional.

Segundo o Presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto, as expectativas para o setor supermercadista capixaba em 2019 são muito boas.

**“O SETOR REGISTROU AUMENTO NAS VENDAS DO ANO PASSADO E PARA 2019 ESPERAMOS UM AUMENTO ENTRE 2,5% A 2,8% NO CRESCIMENTO REAL”**  
**JOÃO TARCÍCIO FALQUETO**  
**PRESIDENTE DA ACAPS**

“Desde o ano passado, o setor vem investindo em novas lojas e se preparando para o crescimento da economia. As promessas de reformas feitas pelo novo governo aumentam a confiança dos empresários que acabam investindo mais,

movimentando a economia e gerando mais empregos.” relatou o presidente da entidade.

Outro ponto positivo citado pelo Presidente foi o crescimento do segmento supermercadista em 2018 e a expectativa de crescer ainda mais esse ano. “O setor registrou aumento de 1,97% nas vendas do ano passado e para 2019 esperamos um aumento entre 2,5% a 2,8% no crescimento real, mas para que isso aconteça é preciso que ocorram as reformas tributárias e previdenciárias no governo e que as medidas tomadas por eles venham de encontro a expectativa do mercado.”

### ■ ■ PESQUISA

A Pesquisa Tendências 2019, realizada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), revelou que os empresários do setor estão confiantes com o novo governo que acaba de tomar posse e com as



projeções do mercado global. Metade dos entrevistados (50%) acredita que a economia crescerá entre 2% e 3% neste ano. Para efeito de comparação, na pesquisa anterior, que visou identificar o ânimo para 2018, menos da metade, 24,76%

dos varejistas, estimou esse crescimento.

O levantamento também identificou que 40% dos entrevistados acreditam que o governo manterá, em 2019, a taxa de juros atual e que a expectativa de estabilidade

para a inflação permanece sendo a mais apontada pelos empresários do setor. Para 44,32%, o IPCA ficará em 3,9%. Outro grupo, de 40,91%, espera crescimento moderado, entre 4% e 6,5%

## OPINIÕES



“As expectativas são as melhores possíveis, pois o ano de 2018 foi um ano que tivemos um crescimento, então a projeção é que em 2019 o crescimento seja superior ao ano anterior em virtude da expectativa do mercado, e também esperamos que as novas medidas governamentais ajudem o setor alimentício a se desenvolver e gerar mais empregos para a população ter condições financeiras para consumir mais.”

**LEONARDO CASTILHO**  
**GERENTE COMERCIAL DA**  
**COLINA ALIMENTOS**



“Acredito que se tiver mais empregos a economia volte a fluir. Foram dois anos de estagnação econômica, poucos setores que conseguiram se movimentar durante esse tempo, então para 2019 as expectativas são as melhores possíveis.

Nós [do setor avicultor] estamos preparados para responder ao crescimento econômico de maneira rápida. Somos o terceiro maior produtor e o maior exportador de aves e temos potencial para produzir muito mais do que o ano passado.”

**ELDER E. GIORDANO MARIM**  
**DIRETOR SUPERINTENDENTE**  
**DA PROTEINORTE**



“Não podemos ser assertivos quanto ao comportamento do mercado do setor de laticínios em 2019, mas esperamos que com o novo governo a economia ganhe força para assim podermos aumentar o volume de vendas.”

**EDSON LUIS A. MACHADO**  
**GERENTE COMERCIAL DA FIORI**



“A expectativa para 2019 é que o mercado melhore bastante. Já conseguimos notar que nas duas primeiras semanas do ano o mercado tomou outra forma e não é porque as pessoas passaram a ganhar mais ou o Brasil produziu mais, mas sim porque a confiança está voltando. Os empresários estavam receosos para investir e agora eles já estão pensando em produzir, comprar, vender e isso movimenta o mercado e aumenta a economia.”

**WILLIAN CARONE JR.**  
**PROPRIETÁRIO DO SUPER.**  
**CARONE**



“A nossa expectativa para 2019 são boas, posso dizer que nesse momento estamos com um otimismo moderado. Os grandes indicadores como a inflação, os juros e até mesmo o dólar tem mostrado queda, isso aumenta o grau de confiança da população fazendo elas consumirem mais, mesmo que ainda a taxa de emprego não tenha mostrado um aumento expressivo.

Como empresário, estamos apostando na criação, reforma e ampliação de lojas, para melhor atender a essa população que está mais confiante.”

**LUIS COELHO COUTINHO**  
**PROPRIETÁRIO DO SUPER.**  
**EXTRABOM**



# Índice de vendas.

## Setor registra crescimento de 1,97%

O setor supermercadista acumulou alta real de 1,97% (janeiro a novembro) em relação ao mesmo período do ano passado, de acordo com o Índice Nacional de Vendas, da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), apurado pelo Departamento de Economia e Pesquisa.

Em novembro, as vendas do setor em valores reais – deflacionadas pelo IPCA/IBGE – cresceram 5,36% na comparação com o mês de outubro, e 3,33% em relação ao mesmo mês do ano de 2017. Para o presidente da ABRAS, João Sanzovo Neto, o crescimento das vendas de novembro em relação a outubro

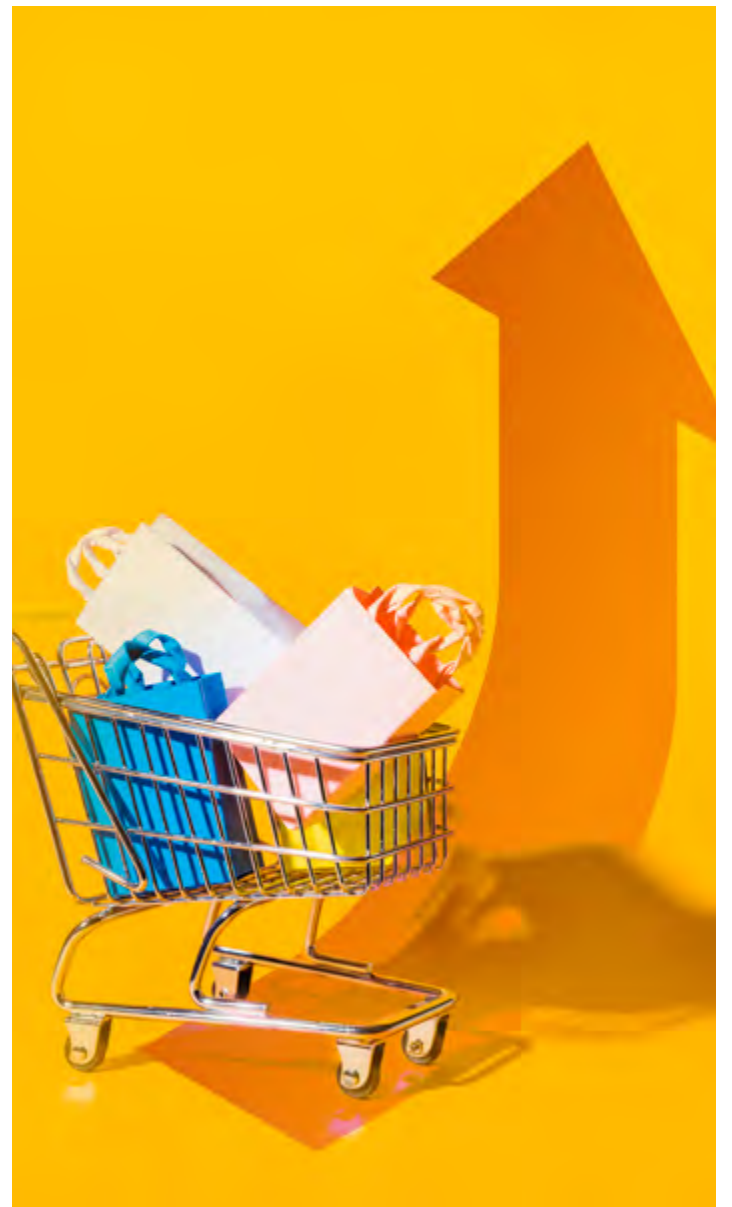
é devido à sazonalidade das festas de final de ano, impactada também pelas compras da Black Friday.

Já para o acumulado do ano, Sanzovo destaca que o resultado deverá ser inferior ao esperado pela entidade.

**“OS ÚLTIMOS SETE MESES REGISTRARAM UMA ESTABILIDADE EM TORNO DE 2% EM NOSSOS RESULTADOS, E ACREDITAMOS QUE DEVEREMOS FECHAR O ANO COM ALTA EM TORNO DESTES NÚMERO”**

**JOÃO SANZOVO NETO  
PRESIDENTE DA ABRAS**

“No início de 2018 a perspectiva da ABRAS era de que as vendas atingissem um crescimento de 3%, essa estimativa foi revisada em julho para 2,53%. Mas, os últimos sete meses registraram uma estabilidade em torno de 2% em nossos resultados, e acreditamos que deveremos fechar o ano com alta em torno deste número. Mesmo assim, um resultado positivo sempre é bom, e será acima do PIB, que de acordo com as últimas projeções do mercado financeiro deverá encerrar o ano em torno de 1,3%.”



### ÍNDICE DE VENDAS

VARIÁÇÕES MENSAIS NOVEMBRO/2018	VARIÇÃO NOMINAL	VARIÇÃO REAL* (IPCA/IBGE)
Mês x Mês anterior	5,14%	5,36%
Mês x Mesmo mês anterior	7,51%	3,33%
Acumulado	5,58%	1,97%

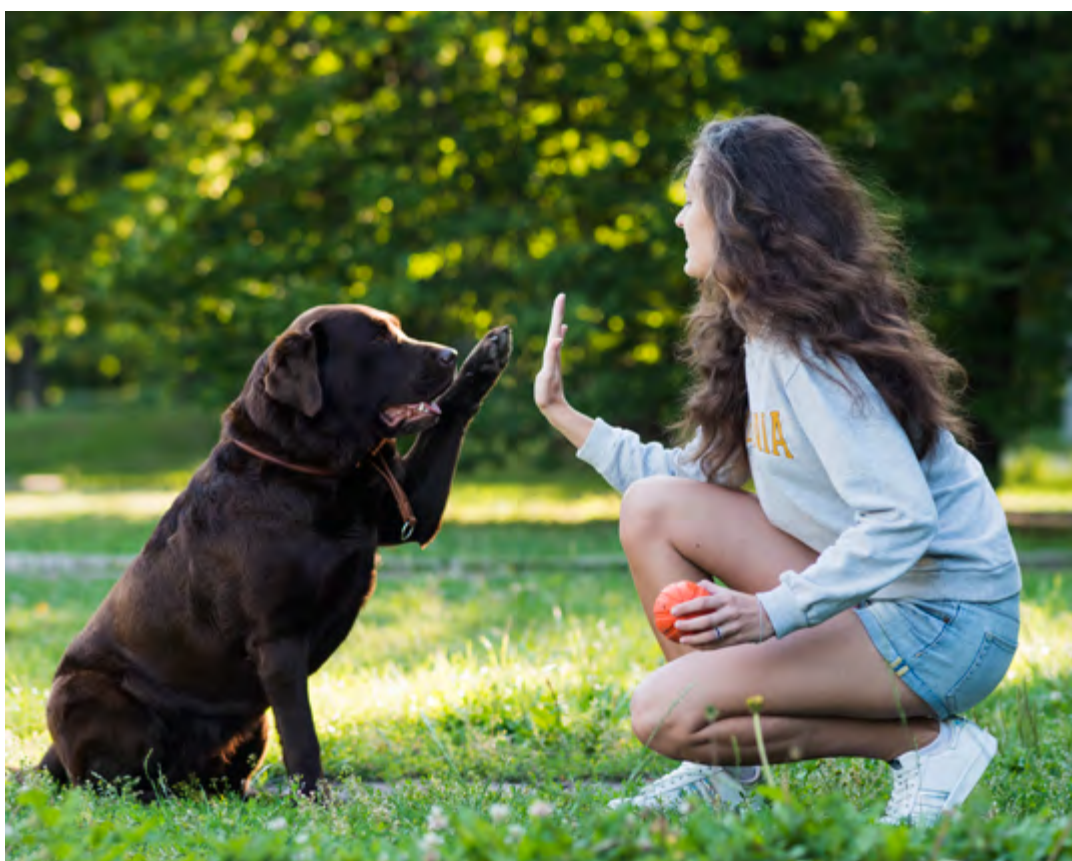
\*Real - deflacionado desde janeiro de 2001 pelo IPCA do IBGE Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da Abras

## Carrefour firma parceria com ONG em defesa de animais

O Grupo Carrefour divulgou em dezembro passado a instalação de uma parceria com a ONG Ampara Animal para implantação de diversas ações em defesa dos animais.

Esta é a primeira etapa do plano de trabalho anunciado pela empresa, após o episódio ocorrido em Osasco, onde uma cadela acabou morrendo após ser agredida por um segurança terceirizado que atuava no supermercado.

O termo de cooperação com a AMPARA Animal contempla ações internas e externas que serão logo implementadas em todo o país. A intenção do Carrefour é trabalhar de forma preventiva com conscientização, castração e adoção para que outros casos de maus tratos não aconteçam.



### INSTITUIÇÃO



A AMPARA Animal – Associação das Mulheres Protetoras dos Animais Rejeitados e Abandonados

– é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) – fundada em agosto de 2010, que tem como missão transformar a realidade dos animais desamparados no Brasil.

Atuando em São Paulo e no Rio de Janeiro, a empresa é conhecida pelas ações transformadoras, criativas e de grande impacto social.



# Espaço Mercado cria plataforma de e-commerce para supermercados

**Plataforma de Marketplace da empresa promete soluções prontas de Ecommerce, com banco de dados integrado, a custo zero de implantação e fidelidade.**

Empresa criada em 2017 com o objetivo de inovar e revolucionar a forma de realizar compras em supermercados, a Espaço Mercado lançou

um novo sistema on-line que prevê uma solução pronta de e-commerce que oferece ao supermercadista a possibilidade de criar rapidamente uma loja virtual e passar a vender seus produtos imediatamente.

A plataforma é bastante amigável e conta com inúmeras funcionalidades para dar total flexibilidade e autonomia ao supermercado para definir COMO, QUANDO e ONDE quer vender, podendo o lojista definir a área de abrangência das entregas, os horários de entrega e retirada na loja e o custo das entregas.

Do ponto de vista de gestão operacional, a plataforma permite que o supermercadista utilize a sua infraestrutura já existente, sendo necessário em alguns casos pequenos ajustes da rotina da loja para começar a vender.

A implementação do sistema pode ser feita em até um dia e o custo de implantação é ZERO. A loja paga uma mensalidade, que varia em função do tamanho do seu negócio. Interessados podem solicitar mais informações e a criação de sua loja teste através do endereço eletrônico da empresa.

## SITE

Com um site intuitivo e moderno, a Espaço Mercado oferece aos seus clientes uma plataforma que realiza uma simulação de como sua loja ficaria com a implantação do sistema.

A empresa ainda está

oferecendo 100% de isenção no primeiro mês de funcionamento do e-commerce para empresas varejistas.

Para participar, entre em contato com a Espaço Mercado pelo site:

[WWW.ESPACOMERCADO.COM.BR](http://WWW.ESPACOMERCADO.COM.BR)



## WhatsApp Marketing é tendência no mercado

O papel é considerado um dos materiais mais versáteis e utilizados no dia a dia. Principalmente, por equipes de marketing que ainda aplicam estratégias off-line – como os panfletos, que incide em vários danos no meio ambiente.

Atualmente, o WhatsApp é o aplicativo de mensagens instantâneas que mais possui adeptos no mundo e cada vez mais tem se tornado um recurso essencial para a comunicação das empresas.

Pensando nisso, o empresário Luciano Rozado Pezzin criou a Panfleto Online, que possibilita que a marca entre em contato com todos os seus clientes, de forma direta e totalmente eficiente.

A empresa viabiliza que as ofertas direcionadas ao seu público sejam devidamente recebidas, monitorando o envio e a recepção do conteúdo. Contando com um Sistema exclusivo de captação e enriquecimento de

novos contatos, o envio das promoções pelo WhatsApp.

A plataforma produz marketing com o que há de mais inovador em tecnologia, sem fazer o uso de meios impressos poluentes.

## EMPRESA

Atuando no Espírito Santo e em mais 5 estados, a Panfleto Online ainda conta com um serviço de atendimento ao cliente pelo whatsapp 27 98892-0711 e pelo site [WWW.PANFLETO.ONLINE](http://WWW.PANFLETO.ONLINE)



# Crise é coisa do passado. Supermercados investem em novas unidades

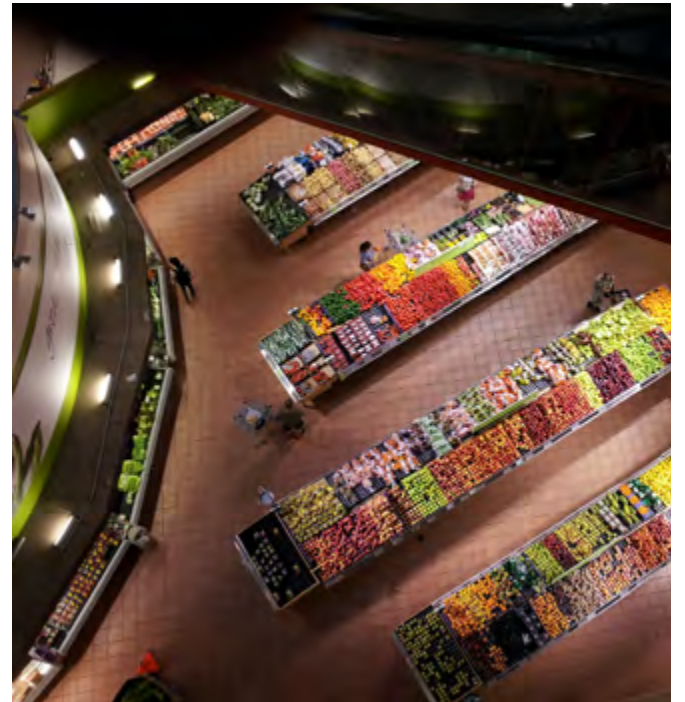
Após um longo período de muitos desafios e crises, as empresas varejistas do Espírito Santo começam a mostrar os primeiros sinais de recuperação no Estado. É que muitos supermercadistas apostaram na ampliação de seus negócios em 2018.

Segundo levantamento

realizado pela Acaps, foram inaugurados 13 novos empreendimentos entre minimercados, mercearias, supermercados e atacarejos e a expectativa é que esse número aumente em 2019.

Segundo o Superintendente da associação, Hélio Schneider, os supermercados estão

superando a crise e estão mais confiantes para investir e expandir suas empresas. “O aumento nas vendas é um fator importante para os empresários, pois isso os estimulam e passam confiança para seguirem investindo e construir novas lojas.” explicou o superintendente.



## INAUGURAÇÕES

### SUPERATACADO SEMPRE TEM - GUARAPARI

O novo empreendimento da rede Carone, o Superatacado SempreTem, foi inaugurado no dia 10 de janeiro de 2019, em Guarapari. Localizado na Praia do Morro, o atacarejo oferece mais de 16 mil itens com a opção de mais de 22 caixas de atendimentos, ofertando mais de 200 vagas de emprego com 190 contratações diretas e 95% de mão de obra local.



### SUPERMERCADO NOROESTE - NOVA ALMEIDA

No dia 14 de dezembro, a Central de Compras Noroeste inaugurou uma loja em Nova Almeida, na Serra.

Localizada na Avenida Belo Horizonte, o moderno empreendimento tem 2400m² de área de vendas e conta com 07 checkouts e 25 seções. Ao todo foram gerados mais de 75 empregos.



### CASAGRANDE SUPERMERCADOS - ARACRUZ

No dia 04 de dezembro, o Casagrande Supermercados inaugurou o Hiper Casagrande. Localizado na Avenida Coronel Venâncio Flores, Centro de Aracruz, a unidade possui 3.500 m² em área de vendas, 24 check-outs e mais de 200 funcionários diretos.

Ainda conta com um amplo estacionamento e todas as seções que um supermercado moderno pode oferecer.



### EXTRABOM SUPERMERCADOS - JARDIM CAMBURI

Com uma loja bastante ampla, o Extrabom Supermercados inaugurou em novembro, sua 27ª unidade no Espírito Santo. Localizada num dos bairros mais populosos de Vitória, Jardim Camburi, a loja tem 1800 m² de área de vendas bem segmentadas, além de um amplo estacionamento

Com a abertura da rede, foram gerados cerca de 340 empregos diretos e indiretos.



### MINEIRÃO ATACAREJO - SÃO MATEUS

No dia 21 de dezembro, a inauguração do Mineirão Atacarejo foi recebida com grande festa no bairro Pedra d'água, na cidade de São Mateus.

Uma loja ampla, moderna e com muita variedade para atender as necessidades de todos os clientes, a unidade conta com 4.000 metros quadrados de área de vendas e 22 checkouts. Foram gerados ao todo 940 diretos e indiretos.

A loja pertence ao Grupo EPA, que vai inaugurar esse ano mais duas unidades, um atacarejo em Cachoeiro de Itapemirim e um supermercado em Guarapari.



### SUPERMERCADO ORIUNDI - LINHARES

O Grupo Oriundi investiu R\$ 35 milhões na construção de sua primeira filial fora da cidade de Aracruz. A inauguração do supermercado aconteceu no dia 12 de dezembro e gerou 225 postos de trabalhos diretos, além dos indiretos.

A loja conta com uma área total de 22 mil m², com 3.500 m² de área de vendas e 462 vagas de estacionamento. O Oriundi Linhares se destaca pelos mais de 20 mil itens que são oferecidos aos clientes.





**PARA O SUCESSO  
DO SEU NEGÓCIO  
NÃO EXISTE MÁGICA**

...

**EXISTE SUPER  
FEIRA ACAPS!**



agência **tct**



**2019**  
**17, 18 e 19**  
**DE SETEMBRO**

**RESERVE JÁ SEU ESTANDE**

Informações: (27) 3324.3599  
feira@acaps.org.br

Realização e Organização:

 /acaps |  @acapsocial |  @acapsocial |  Acaps Oficial



associação capixaba  
de supermercados