



SOLENIDADE

Cerimônia de abertura reuniu autoridades políticas e setoriais

PÁG. 04

NEGÓCIOS

Rodadas fomentam ainda mais as parcerias durante o evento

PÁG. 15

SUCESSO CONSOLIDADO

Super Feira supera estimativa de negócios

Com a Segura Prosegur



PÁGINA 4

NÚMEROS

+300 MILHÕES EM NEGÓCIOS

+23 MIL VISITAS

+200 EXPOSITORES

14 ESTADOS

121 MUNICÍPIOS

ATRAÇÕES



Auditório principal do evento ficou lotado durante palestras

PÁG. 06

Ciclo do Conhecimento. Interação com mais de mil profissionais do varejo

PÁG. 07

Sorteio. Carro zero km vai para supermercado de Guarapari

PÁG. 15

Números e ações que geram otimismo

A **SUPER FEIRA ACAPS PANSHOW 2018** foi um evento planejado para oferecer ótimos negócios, conhecimento de primeira linha e oportunidades de ampliar relacionamentos. Tudo foi preparado com zelo e empenho para que todos os públicos reunidos pudessem angariar resultados concretos e muito nos anima perceber que alcançamos nosso objetivo principal ao revelarmos mais de 300 milhões de negócios formalizados durante os três dias do evento.

Vivemos um ano difícil, cheio de altos e baixos e cujo ambiente de negócios deixa a desejar. Mas essa situação não nos desanimou e o setor supermercadista tem demonstrado seu otimismo relativo. Os investimentos se concretizam na abertura de novas lojas e também na reforma e ampliação de lojas existentes, de modo a dar o melhor atendimento ao nosso consumidor.

Esse esforço conjunto nos fez chegar a um crescimento real de vendas de 2% de janeiro a agosto de 2018. O número pode ser pequeno, mas é uma demonstração clara do esforço que o setor de supermercados emprega na conquista e manutenção de seu cliente. E nós reafirmamos nosso compromisso com o Estado, de nele investir e ajudá-lo a crescer, oferecendo novos postos de trabalho e alargando o atendimento à população.

Representando 5,4% do PIB nacional, o setor supermercadista brasileiro, mesmo em cenários

incertos, mantém seus investimentos em mão de obra e melhoria da gestão, como aponta as pesquisas da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS). Em 2017, o setor registrou alta de 1,1% em geração de empregos e aperfeiçoou a gestão das lojas, conseguindo reduzir em 10% o prejuízo financeiro gerado pelas perdas e desperdícios. Os dados revelam que o setor se adaptou e continua se adaptando ao momento econômico, daí este otimismo moderado, com a esperança de que teremos dias melhores.

É claro que os supermercados, assim como outros segmentos empresariais, precisam avançar, dando novos passos na consolidação da base econômica. E não há, neste aspecto, melhor hora para discutirmos os rumos desejados, pois estamos esperançosos de que os novos governantes, sobretudo no Espírito Santo, exerçam um engajamento maior na efetiva manutenção do equilíbrio fiscal e na execução de obras estruturantes de que tanto precisamos.

Em fim, preservar e melhorar o ambiente de negócios e social do país, demanda do Governo e da sociedade um permanente processo de adequação, que propomos atravessar dentro de um clima de colaboração recíproca capaz de superar mais uma vez as dificuldades que pairam neste horizonte.

Prova disso, é a realização desta Convenção e Feira de Negócios, que uniu forças do varejo, indústria, fornecedores de produtos e serviços e entidades



JOÃO TARCÍCIO FALQUETO
PRESIDENTE DA ACAPS

representativas, que juntos mobilizaram excelentes negócios e novas perspectivas ao mercado.

Esse é o caminho, projetar oportunidades para que o crescimento econômico efetivamente aconteça e seja expandido a todos os setores e, principalmente, ao consumidor, nosso fiel propulsor.

Assim, agradecemos a todos os envolvidos na organização e aos expositores e apoiadores da Super Feira Acaps Panshow que possibilitaram todo esse sucesso!

Desejamos que o resultado deste evento continue a ser propagado nestes últimos meses de 2018 e que, em 2019, em 17, 18 e 19 de setembro, estejamos juntos novamente, celebrando e realizando ótimas parcerias!

EXPEDIENTE

ACAPS | Associação Capixaba de Supermercados
Edifício Fecomércio | R. Misael Pedreira da Silva, 138, Santa Lúcia, Vitória - ES,
CEP. 29.056-230 | (27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br | www.acaps.org.br

DIRETORIA ACAPS 2017/2018

PRESIDENTE
João Tarcício Falqueto

VICE-PRESIDENTES
Willian Carone Júnior
Waldês Calvi
Aderbauer Ruy Pedroni
Jorge Zouain
Roberto de Mattos Gosende
Fábio Dall'Orto Dalvi
Luiz Coelho Coutinho

Suplentes:
Luís Claudino Mognhol
Fábio Antônio Hertel
Romildo Hackbart
Samuel Davi Nogarol
Fábio Romanha da Silva
Ricardo Santos da Mota
Rogério Ronchi Polleto

DIRETORES
Dailton Perim
Daniel José Rodrigues Paes
Lodovico Ansini Faé
Mario Coelho Coutinho
Eliomar Cesar Avancini
Tamara Dias Casagrande
Fernanda Nolasco Vieira

DELEGADO JUNTO À ABRAS
João Carlos C. Devens

SUPERINTENDENTE
Hélio Hoffmann Schneider

CONSELHO FISCAL
Ademar Moraes da Mata
Carlúcio Rocha Nunes
João Miguel Frederico

Suplentes:
Jorge Selvatici Loureiro

Fredy Seidler Berger
Solimar Honório Biazutti Leite

DIRETORIAS REGIONAIS
Cachoeiro de Itapemirim
Lourenço Altoé Gomes

Colatina
Maria José Main Lucas

Linhares
João Luiz Dorigueti

Nova Venécia
Paulo Alvim Dalla Maestri

São Mateus
Natanagildo Beltrame

Santa Maria De Jetibá
Raquel Tresmann

Guarapari
Mateus Lucas Vettoraci

Litoral Sul
Rodrigo Perim

Alegre
Hilton de Souza Junior

CONSELHO DE FORNECEDORES
José Carnieli
Carlos Alípio Spavier
Elcio Alves

Suplentes:
Elson Conde de O. Filho
Edson João Doná
José Carlos Correa
Cardoso

EQUIPE

PROJETO GRÁFICO
Felipe Campos

REDAÇÃO
Felipe Campos
Adriane Avide

DIAGRAMAÇÃO
Felipe Campos

REVISÃO
Hélio Hoffmann Schneider

COLABORAÇÃO
Equipe Acaps

IMPRESSÃO
Gráfica JEP

JORNAL ACAPS

**IMPRESSO TRIMESTRAL
COM TIRAGEM DE 3.500
EXEMPLARES POR
EDIÇÃO**

PÚBLICO

**Direcionado a
supermercadistas,
fornecedores,
distribuidores e
varejistas.**

CONTEÚDO

Entrevistas com
associados e parceiros.
Divulgação das ações,
eventos e projetos da
Acaps.
Matérias sobre as
novidades do mercado.

NOVOS ASSOCIADOS

47 NOVOS ASSOCIADOS NO PERÍODO DE 16/06/18 A 31/10/18

RAZÃO SOCIAL	NOME FANTASIA	MUNICÍPIOS
ADIRLENE LOPES PUTTIM - AUTO SERVIÇO LOPES ME	AUTO SERVIÇO LOPES	SERRA
AERO COMÉRCIO CAPIXABA LTDA - ME	SUPER. MODELO	SERRA
AUTO SERV. MANASSES LTDA - ME	REDE VIX - NOVO HORIZONTE	SERRA
AUTO SERVIÇO MULTI EIRELI	MULTI SHOW - ULISSES GUIMARÃES	VILA VELHA
BAR E MERCEARIA NOVA ESTANCIA LTDA. - ME	SUPER. E MERCEARIA COSTA BELA	SERRA
BENEVIDES E GONÇALVES LTDA	SUPER. POLONINIS	PIÚMA
BORTOLINI & PIMENTEL SUPERMERCADO LTDA EPP	SUPER. PIMENTEL	VILA VELHA
BR MUQUI EIRELI	BR SUPERMERCADOS	MIMOSO DO SUL/ MUQUI/ MUQUI
BRUVIC SUPERMERCADO LTDA ME	SUPER. KUBITSCHKE	GUARAPARI
CAFES PAGLIARONI LTDA - ME	CAFES PAGLIARONI	PEDREGULHO - SP
CAMILA P P TANURE - MERCEARIA	SUPER. PASSONI	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
CAROLINE MARTINS ARTUSO ME	SUPER. PONTE	ANCHIETA
CASA DE CARNES KILÃO L & B LTDA - ME	CASA DE CARNES KILÃO MATTEDI	CARIACICA
COML. BOM D+ JSL EIRELI - ME	COML. BOM D+	CARIACICA
COML. DE ALIMENTOS RECANTO DA SEREIA EIRELE ME	SUPER. RECANTO DA SEREIA	GUARAPARI
COML. DE ALIMENTOS VBG - LTDA	COML. BATISTA	CARIACICA
COML. HUAITH & MEDEIROS LTDA - ME	COML. HUAITH & MEDEIROS LTDA - ME	SERRA
COML. VIANNA LTDA	SUPER. VIANNA	SERRA
CONDIMENTOS RASSELLI LTDA ME	CONDIMENTOS RIBEIRO	VITÓRIA
DBM BONISSON - ME	REDE VIX SERRA DOURADA III	SERRA
DRIFT COMERCIO DE ALIMENTOS S/A (ADM)	SUPER. CARONE - ADM	VILA VELHA
DSC MOREIRA - ME	REDE VIX - NOVA CARAPINA I	SERRA
DSC MOREIRA - ME	REDE VIX - FEU ROSA	SERRA
EVANIR ZONTA SANTOS OFERTA SUPERMERCADOS - ME	SUPER. OFERTA	SERRA
FL MOURA DISTRIBUIDORA E SERVICOS LTDA	MULTI SHOW - GRAUNA	CARIACICA
GARBO & GARBO SUPERMERCADOS LTDA	SUPER. MULTI SHOW	SERRA
GERALDO LIBERATO EPP	REDE MAIS - NOVA CARAPINA I	SERRA
JOVELINO MARIANI - EPP	SUPER. MARIANI	SÃO GABRIEL DA PALHA
M E PEDRONI EPP	SUPER. CAMPEÃO	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
M. S. COUTINHO - ME	REDE VIX - NOVA CARAPINA II M C	SERRA
MAXICRONOS COM. DE PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA LTDA	MAXICRONOS COMERCIAL	SERRA
MERCADO J. AÇOUGUE SÃO JOAQUIM LTDA	SUPER. VALÃO	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
MERCADO PARIS LTDA - ME (F)	REDE SMART - SUPER. SANTA MÔNICA	GUARAPARI
MERCADO VILLAGE DO SOL EIRELI- ME	MERCADO VILLAGE DO SOL	GUARAPARI
MERCEARIA REAL EIRELI	MULTI SHOW - PAUL	VILA VELHA
MIG LANCHES LTDA	MIG PADARIA E AUTO SERVIÇO TOMÉ	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
MS PLANALTO EIRELI	MULTI SHOW - PLANALTO SERRANO	SERRA
NOVO HORIZONTE COM. DE ALIMENTOS LTDA ME	NOSSA REDE - NOVO HORIZONTE	SERRA
PRIMOS SUPERMERCADOS LTDA	PRIMOS SUPERMERCADOS	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
PROD. ALIMENTÍCIOS GAIVOTA AZUL LTDA	SUPER. REDE MAIS	SERRA
RONDELLI COM. E TRANSPORTE LTDA	SUPER. RONDELLI - NOVA VENÉCIA	NOVA VENÉCIA/ NOVA VENÉCIA/ SÃO MATEUS
SB BATISTA - ME	NOSSA REDE - BALNEÁRIO DE CARAPEBUS	SERRA
SHERRER E ALVES LTDA	MEGA FRUTT	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
SUPER. GOMES EIRELI	CENTRAL DE VENDAS - SUPER. GOMES	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
SUPER. PAGANINI LTDA ME (F)	NOSSA REDE - PAGANINI - ITAIPAVA	ITAPEMIRIM
SUPRA COMERCIO LTDA ME	SUPER. POP	SERRA
THABATA GARCIA DE ARAUJO LEITE	ARAUJO CONSULTORIA	VILA VELHA



Leia o **JORNAL ACAPS** no computador, no celular ou no tablet.

Baixe a versão digital do impresso no site da Acaps.

www.acaps.org.br

SUCESSO CONSOLIDADO

Feira de supermercados e padarias supera estimativa de negócios

Mais de 300 milhões de reais em negócios e 23 mil visitantes. Assim foi o encerramento da 32ª Super Feira Acaps Panshow, no Carapina Centro de Eventos. Contando com mais de 200 empresas fornecedoras dos setores de supermercados e panificação do Espírito Santo, os três dias de feira registrou um saldo positivo para expositores e varejistas.

"ULTRAPASSAMOS O VALOR DOS R\$ 300 MILHÕES DE NEGÓCIOS EM APENAS TRÊS DIAS. A SUPER FEIRA ACAPS CUMPRIU SUA FUNÇÃO AO APRESENTAR NOVIDADES EM PRODUTOS E SERVIÇOS"
HÉLIO SCHNEIDER
SUPERINTENDENTE DA ACAPS

Para o superintendente da Acaps, Hélio Schneider, a feira abriu suas portas com otimismo

e levantou a confiança dos empresários. "Ultrapassamos o valor dos R\$ 300 milhões de negócios em apenas três dias. A Super Feira Acaps cumpriu sua função ao apresentar novidades em produtos e serviços, iniciar e gerar negócios, ampliar os contatos entre as partes e promover conhecimento para todos os setores envolvidos", comemorou.

Super Feira reuniu varejo e indústria para grandes negócios

A Super Feira Acaps Panshow abriu suas portas para profissionais ligados ao varejo alimentar. A cerimônia de abertura reuniu autoridades políticas e setoriais, executivos, fornecedores e empresários ligados ao setor. O governador Paulo Hartung também prestigiou o evento.

Com 45 empresas expondo pela primeira vez, o evento



mostrou sua força ao reforçar a importância do setor supermercadista para o Espírito Santo.

O presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto, informou que apesar do cenário econômico oscilar entre altos e baixos, mais de 14 lojas foram abertas na região, além de

investimentos voltados para a reformulação do layout dos estabelecimentos.

Durante a abertura, o vice-presidente da Associação Brasileira de Supermercados, João Carlos Coutinho Devens destacou que no ranking do setor supermercadista, o Espírito Santo está entre os

10 maiores estados com um faturamento de mais de R\$14 bilhões de reais. "A feira traz oportunidades de negócios e conhecimento para as empresas do setor", conclui.

O presidente do Sindipães, Luiz Carlos de Azevedo também ressaltou a importância do setor de panificação. São 25 mil empregos diretos, 50 mil indiretos e 2000 mil indústrias entre micro e pequenas que abrangem todo o Espírito Santo. "Muitos projetos para o desenvolvimento do setor são realizados em parceria com o Sebrae-ES", informou.

Na oportunidade, o superintendente do Sebrae-ES, José Eugênio Vieira completou que mais de 500 padarias foram atendidas pela Entidade.

"O setor de supermercados reafirma seu compromisso com a população capixaba. Ele oferece postos de trabalho e abastece o varejo com as principais novidades e lançamentos do mercado.

Abrir as portas da Super Feira Acaps é importante não só para o setor, mas para o nosso Estado. O ambiente proporciona a troca de experiências, conhecimento e a realização de ótimos negócios"



JOÃO TARCÍCIO FALQUETO
PRESIDENTE DA ACAPS

"O setor foi o que mais cresceu em 2017, gerando novos investimentos, empregos e renda para a sociedade. A indústria de alimentos está empenhada para conquistar cada vez mais espaço no Espírito Santo e no Brasil."



LEONARDO DE CASTRO
PRESIDENTE DA FINDES

NÚMEROS

SUPER FEIRA ACAPS PANSHOW

+300
MILHÕES EM
NEGÓCIOS

23
MIL VISITAS



14
ESTADOS

121
MUNICÍPIOS

+200
EXPOSITORES

+350
MARCAS



HOMENAGEM



Da esquerda para direita: Hélio Schneider; Presidente da Buaiz, Américo Buaiz Filho; o Governador do Espírito Santo, Paulo Hartung; João Falqueto e o Presidente da Findes, Leonardo de Castro.

Na cerimônia oficial de abertura, o industrial e empresário Américo Buaiz Filho foi homenageado por associados e diretoria da Acaps pela sua contribuição para a economia capixaba, a homenagem foi estendida ao Grupo Buaiz por sua tradição e credibilidade.

Edição 2019 já está sendo preparada



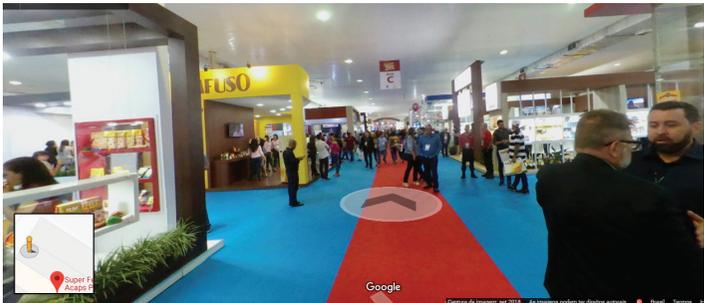
Gerente de Marketing e Gerente Comercial da Acaps, Jaqueline Bourguignon e Marcela Ramos.

A próxima edição da maior feira de negócios dos supermercados e padarias do Espírito Santo já tem data marcada e acontecerá de 17 a 19 de setembro de 2019. Muitas novidades já estão sendo planejadas para o evento e segundo a Gerente Comercial da Acaps, Marcela Ramos, várias empresas já garantiram a aquisição de espaço na próxima edição do evento. “Com apenas trinta dias do início da comercialização dos espaços, estamos com mais de 50% da área confirmada para 2019 e isso somente com os expositores da última edição. Em virtude da grande procura

para exposição no evento e as reservas já realizadas, a área total da Super Feira foi ampliada em 41%”, informou Marcela. A Super Feira é sinônimo de inovação, assim o evento tem a responsabilidade de a cada ano ter uma atração diferenciada. Em 2019, uma das novidades que prometem movimentar o evento será o TECVAR - Salão de tecnologia para o Varejo, que contará com uma mostra de fornecedores de produtos e serviços deste segmento, palestras, painéis e workshops, todos voltados para o tema tecnologia e inovação. “O mercado está cada dia

mais competitivo e isso mostra a importância de sempre inovar, e este será o objetivo do TECVAR, apresentar aos varejistas os lançamentos e as novidades do setor tecnológico que já estão disponíveis no mercado, através da mostra de fornecedores, além da oportunidade de se atualizar e ter um conhecimento mais apurado através das palestras e workshops”, afirma Jaqueline Bourguignon, Gerente de Marketing da Acaps. O mercado vinícola também terá um espaço diferenciado na Super Feira 2019. “O vinho é um mercado em expansão e o Espírito Santo hoje é reconhecido como um dos três estados em que mais se consome vinho per capita do Brasil. Isso nos mostra a importância de realizamos na Super Feira um espaço exclusivo para este setor”, relatou o superintendente da Acaps, Hélio Hoffmann Schneider.

FEIRA EM UM CLIQUE



Já pensou poder conferir como é a Super Feira Acaps Panshow antes mesmo de visitá-la? Essa é a ideia da Fotografia 360° Google Street View Trusted, fotógrafo parceiro da Google. A empresa que tem o comando de Gladicelio Junior possibilita antecipar a experiência e mostrar através de um tour de 360° todos os corredores e estandes da feira de negócios do setor supermercadista e panificador capixaba.

REGISTRO



O Governador eleito do Espírito Santo, Renato Casagrande entre o Presidente e Superintendente da Acaps, João Falqueto e Hélio Schneider.



João Carlos Devens, João Falqueto, Hélio Schneider e Waldês Calvi - Diretores da Acaps.



Presidente da Acaps com Mateus Simões de Freitas, Diretor Regional do SENAIS/es e Superintendente do Sesi/ES



Dionisio Corteletti, Diretor do Senac; José Lino Sepulcri, Presidente da Fecomércio e seu assessor; Ubiratan Vieira



Rogério Zamperlini, Diretor do Sincades; Renato Maia, Vice Presidente do Sincades e o Superintendente do Sincades, Cezar Wagner Pinto.



Luiz Carlos de Almeida, Presidente do Sindipães; Sérgio da Costa, Presidente da Camara Setorial de Alimentos e Bebidas da Findes e o Superintendente do IEL, Paulo Lacerda.

PALESTRAS

Leandro Karnal lota auditório principal



O setor varejista não é muito diferente de outros setores. A constante atualização e mudanças se fazem necessárias para o crescimento da empresa. E essa foi a pauta da palestra do professor Dr. Leandro Karnal. Com o tema “Transformar: Estratégia de uma nova liderança”, a palestra

reuniu mais de 680 pessoas. Um público recorde! Karnal avaliou que estamos em um momento difícil, mas que isso nos traz experiências para o nosso crescimento. “Qualquer um possui a capacidade de fazer, mas fazer durante uma situação ou em um momento mais complexo são poucos, e

isso requer profissionalismo e sabedoria. E para isso o melhor caminho é o conhecimento, a busca pelo aprendizado e pela atualização constante”.

O professor destacou ainda que para se ter o objetivo alcançado é preciso traçar metas e criar estratégias, para isso é necessário ter equilíbrio.

Dessa forma você se torna mais apto a enfrentar as mudanças. “Não mudar pode ser fatal para os negócios. Antigamente se buscava um serviço que trouxesse estabilidade, hoje em dia as pessoas buscam pelo empreendedorismo”, afirmou. A sobrevivência no mercado de trabalho também foi citada pelo

professor, que trouxe como reflexão as possibilidades de se manter nesse meio tão disputado: “Leitura, cursos, conhecimento e muito aprendizado são necessários e fundamentais”. Muitas vezes a “zona de conforto” se torna o maior inimigo, petrificando as pessoas.

Diálogo e habilidade na empresa familiar

Diálogo, respeito e habilidade foram as propostas colocadas pela psicanalista Danielle Quintanilha, durante a palestra “Preparando a empresa familiar para o futuro”. O tema foi debatido durante a Super Feira Acaps Panshow.

Segundo a psicanalista, os envolvidos precisam saber trabalhar e tratar isso, se não tiver espaço para o mesmo

as empresas acabam se desfazendo. “Existe sempre diferença no pensamento das pessoas, mesmo que sejam da mesma família, por isso devemos estar sempre disponíveis para saber lidar. Ou seja, colocar o problema na mesa e dialogar, com respeito, sem querer tocar na fragilidade do outro”, destacou Danielle.



Palestra de Danielle teve o apoio da Rádio América e da DVF Consultoria.

Empoderamento Feminino. A arma do sucesso na vida pessoal e profissional



Nelma Penteadó ofereceu divertimento e empoderamento as mulheres durante a Super Feira.

Autoestima elevada, boas gargalhadas e dicas valiosas marcaram o bate-papo com a escritora e palestrante Nelma Penteadó. Com o tema “O Sucesso Usa Salto”, o evento feminino reuniu mais de 230 mulheres e contou com o patrocínio da Rede Tribuna. Dentre os assuntos levantados, Nelma ressaltou que é preciso se reinventar no cenário brasileiro em que vivemos, para que a mulher tenha destaque

em todas as esferas da vida. “As mulheres encontram muitos obstáculos e a forma de driblar tudo isto é buscar conhecimento para equilibrar vida pessoal e profissional com harmonia. É preciso criar um sistema doméstico de apoio, para que tudo não dependa exclusivamente da mulher e assim ela possa levar uma jornada corporativa com mais facilidade”, explicou Nelma. Na abertura do evento, a

primeira-dama da Acaps, Cristiane Falqueto, enalteceu as importantes conquistas das mulheres no mercado e na sociedade. “Seja como mães, esposas, profissionais, empresárias, empreendedoras, e em tantas outras esferas, temos evoluído e nos posicionado de maneira mais intensa, demonstrando toda a força proveniente de nossas habilidades e sensibilidade feminina.”



Primeira-dama da Acaps, Cristiane Falqueto.

PALESTRAS

Ciclo do Conhecimento.

Interação com mais de mil profissionais do varejo



As palestras técnicas da Super Feira, ministradas no auditório do Ciclo do Conhecimento, disseminaram muita informação e aprendizado aos 1.012 profissionais que participaram da programação.

Foram 14 palestras ministradas por consultores e experientes

profissionais, que trouxeram temas ligados à gestão e operação do varejo, como boas práticas, gestão de compras, tributação, atendimento, entre outros.

“As avaliações das palestras foram muito satisfatórias. Vários participantes elogiaram

o conteúdo e o nível técnico dos multiplicadores, que possibilitou uma grande interação com o público para troca de experiências e esclarecimentos de dúvidas”, salienta a Coordenadora de Capacitação da Acaps, Adriane Avide.

REGISTRO



Palestra “Comunicação: Habilidade chave na resolução de conflitos” - Romilce Colombo - IEL.



Palestra “Qualidade no Atendimento - Você seria seu próprio cliente?” - Denise Bastos - SEBRAE.



Palestra “Como aplicar e monitorar um check-list de boas práticas no supermercado” - Luciana Dalarmelina - Senac.



Palestra “Supermercado mais fácil” - Case Super. São Sebastião /RJ - Geraldo Aniceto.



Desafios da política brasileira é assunto na Super Feira

Nesse cenário político que estamos vivendo, a busca de informações se torna algo importante. Por isso a Super Feira Acaps trouxe, na abertura de palestras, o tema “Cenários políticos e econômicos no Brasil – Panorama e Tendências”, que foi ministrada pela apresentadora do Bom

Dia Brasil, Giuliana Morrone. Um bate-papo voltado para quem busca entender a política e seus desafios dentro do atual cenário.

A apresentadora utilizou sua fala para mostrar como anda a política brasileira e fez uma comparação com 1989.

“Temos grandes promessas

de mudanças, mas com pouca capacidade para isso. Sofremos a pior recessão da história, com uma lenta e gradual recuperação”, destacou Giuliana.

Morrone finalizou destacando a utilização do aplicativo whatsapp, que traz um bombardeio de informações.

EXPOSITORES

ESTANDES CHEIOS

Novidades agitaram a Super Feira Acaps 2018

Muitas novidades movimentaram os setores de supermercados e padarias durante os três dias da Super Feira Acaps Panshow. Foram mais de 200 expositores que visaram apresentar seus produtos e fechar negócios.

Para o superintendente da Acaps, Hélio Schneider, a Super Feira Acaps Panshow cumpriu com seu papel em apresentar novidades e serviços, iniciar negócios e prospectar novos clientes. “Durante o evento, todas empresas expositoras obtiveram resultados positivos”.

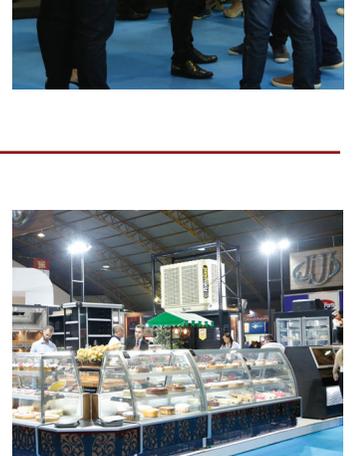
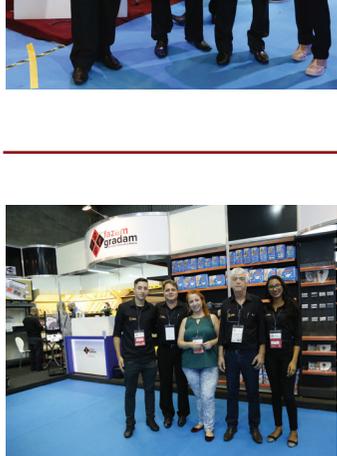
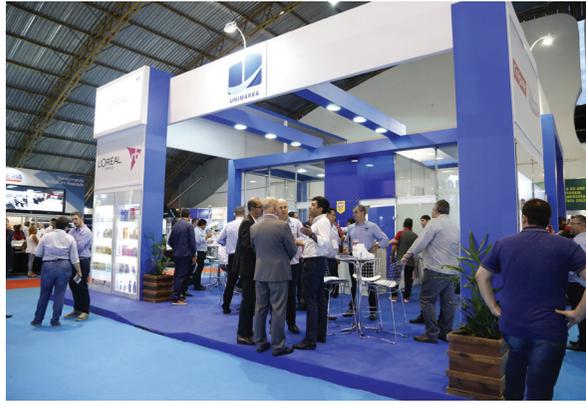
EXPOSITORES



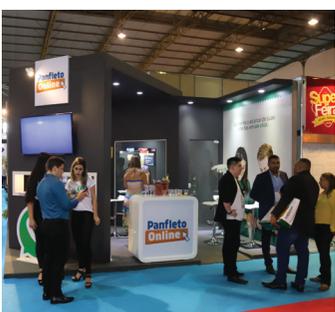
EXPOSITORES



EXPOSITORES



EXPOSITORES



PARA O SUCESSO
DO SEU NEGÓCIO
NÃO EXISTE MÁGICA.

EXISTE SUPER
FEIRA ACAPS!



2019

17, 18 e 19
DE SETEMBRO

RESERVE JÁ SEU ESTANDE
E GARANTA CONDIÇÕES ESPECIAIS DE PAGAMENTO.

Informações: (27) 3324.3599
feira@acaps.org.br

Realização e Organização:

f /acaps | i @acapsocial | t @acapsocial | y Acaps Oficial



associação capixaba
de supermercados



Sebrae leva caravanas ao evento

Dando oportunidade para os empresários do Estado visitarem a Super Feira, o Sebrae realizou três caravanas que saíram das cidades de Aracruz, Barra de São Francisco, Nova Venécia e Cachoeiro de Itapemirim. Ao todo, mais de 100 funcionários puderam conhecer as novidades apresentadas pelos estandes durante o evento.

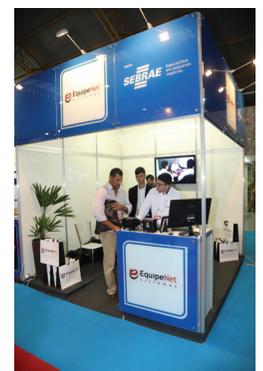
OUTRAS AÇÕES



Durante a feira, o Sebrae ainda subsidiou a exposição de 08 empresas e realizou, em parceria com o Sindipães, a

Arena Panshow, que contou com programação de aulas show durante os três dias da feira.

REGISTRO



Ação Solidária. Afecc



Pelo terceiro ano consecutivo a Afecc-HSRC esteve na Super Feira Acaps Panshow movimentando e estimulando o lado social dos participantes e visitantes da Feira. O estande contava com o mix de produtos do movimento Outubro Rosa 2018, entre eles a camisa com a estampa feita pela artista plástica Taiza Ammar. Todo o valor arrecadado com os produtos foi utilizado nos

18 programas sociais voltados para os pacientes do SUS em tratamento de câncer no Hospital Santa Rita de Cássia. A Afecc também esteve na abertura do Evento Feminino. Minutos antes da palestra, a Vice Presidente da Afecc, Marilucia Dalla, apresentou as atividades desenvolvidas pela Associação e sua importância para a sociedade.

Sesi e Senai promovem Padaria 4.0



A Padaria 4.0, ou “Padaria das Coisas” faz parte do projeto “Pequenas e Médias Indústrias e a Internet das Coisas” do Senai de Pernambuco.

Através da ambientação em uma padaria, o Sesi e o Senai levaram para a Super Feira uma plataforma técnico-teórica com conceitos de

Indústria 4.0, com foco na inteligência dos processos e com o intuito de favorecer a produção personalizada, evitar desperdício de insumos e usar recursos eficientemente.

O objetivo do projeto é beneficiar indústrias de pequeno e médio porte – que usualmente têm menos espaço e robustez financeira para realizar Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, desmistificando a Indústria 4.0. O espaço contou com consultores que fizeram demonstrações utilizando os equipamentos.



ACELERANDO NEGÓCIOS

Carro zero km vai para supermercado de Guarapari



Para estimular as transações comerciais, o evento investiu em mais uma edição da promoção “Acelerando Negócios”, que sorteou uma Volkswagen Saveiro Zero Km entre as empresas que efetivaram compras com os expositores aderentes. O vencedor do prêmio foi o Supermercado Grasse, do município de Guarapari que adquiriu os cupons após fechar negócios com a SM

Company, Real Café e Sepé. “A sorte estava do nosso lado”, comemorou o proprietário Alcione Grasse.



ENTREGA

No dia 10 de outubro, o Presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto, esteve presente na loja da Vitoriawagem para entregar o prêmio ao ganhador. Na ocasião, após a assinatura do contrato de entrega do carro, o proprietário recebeu as chaves da mão do presidente e já pôde sair com o veículo emplacado.



Rodada de Negócios



Com o intuito de ampliar ainda mais as oportunidades aconteceu na Super Feira Acaps as Rodadas de Negócios entre os supermercadistas e fornecedores. Promovida pela Acaps, 40 fornecedores entre pequenas, médias e grandes empresas tiveram a chance de promover o networking além de apresentarem seus produtos e serviços para cinco centrais de negócios, que somam cerca

de 250 lojas supermercadistas espalhadas em todo o Espírito Santo. Os encontros resultaram em um montante de mais de R\$ 15 milhões. “As rodadas vêm para somar ao principal objetivo da feira, que é fechar negócios e ampliar a oportunidade de contatos com novos parceiros e fortalecimento com os atuais”, pontuou o presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto.

“AS RODADAS VÊM PARA SOMAR AO PRINCIPAL OBJETIVO DA FEIRA, QUE É FECHAR NEGÓCIOS E AMPLIAR A OPORTUNIDADE DE CONTATOS COM NOVOS PARCEIROS E FORTALECIMENTO COM OS ATUAIS”
JOÃO FALQUETO
PRESIDENTE DA ACAPS

REGISTRO



Governador do Espírito Santo e empresários varejistas no espaço da Rodada de Negócios.



Palestra com Dado Schneider na programação da Confraternização Acaps

Os associados e parceiros da Acaps estarão em festa no dia 05 de dezembro, no Itamaraty Hour, celebrando as conquistas de mais um ano do setor supermercadista capixaba.

A Confraternização Acaps, em 2018, promoverá degustação de fornecedores parceiros e terá em sua programação a comemoração do Dia Nacional dos Supermercados, a posse da nova diretoria da Acaps, entrega do Troféu Estande de Ouro e lançamento oficial da Super Feira 2019, e, como destaque, uma palestra imperdível com Dado Schneider.

PALESTRA



Mestre e Doutor em Comunicação pela PUC/RS, Dado Schneider construiu uma carreira admirável na área da publicidade, trabalhando em conceituadas agências,

corporações e como consultor em grandes empresas.

Em sua palestra “O mundo pertence aos que fazem acontecer”, ele enfatizará a importância do FAZER, da iniciativa e da “acabativa”, que é a ENTREGA das tarefas e ações.

Desde 2008, Dado vem se consagrando como um dos mais requisitados palestrantes do Brasil, graças ao seu temperamento inovador. Autor do livro “O mundo mudou... Bem na minha vez!”, tem lotado plateias com suas apresentações dinâmicas e

criativas. A versatilidade e boa comunicação com todos os tipos de públicos são suas marcas registradas.

“Em um mundo com constantes mudanças e evolução rápida, é muito importante que os supermercadistas mantenham a vontade de empreender, inovar, buscar e realizar novas conquistas. Este é um ótimo momento para trazermos esse assunto, pois já caminhamos para um novo ano e os projetos precisam sair do papel para garantir a competitividade em um mercado tão acirrado”, comenta o presidente da

Acaps, João Falqueto.

EVENTO

Neste ano, o Dia Nacional dos Supermercados será comemorado no início de dezembro, no dia 05, a partir das 18 horas, no Itamaraty Hall, em Santa Lúcia, Vitória.

O evento é aberto aos associados e, além da palestra, haverá em sua programação a entrega do Troféu Estande de Ouro, direcionado aos expositores que se destacaram na Super Feira Acaps Panshow 2018.

São Mateus recebe 23º Encontro de Fornecedores e Supermercadistas

Consolidado como um momento de interação do setor varejista do norte do estado, o Enfosuper – Encontro de Fornecedores e Supermercadistas de

São Mateus e Região Norte-ES, organizado pelo DIRETOR REGIONAL DA ACAPS, NATANAGILDO BELTRAME, chega a sua 23ª edição com uma programação festiva e

motivacional.

Na abertura do Encontro, no dia 26 de outubro, a Acaps realizou a palestra “O SUCESSO É EMPREENDER CRIANDO MARCAS DO CORAÇÃO”, COM

FÁBIO HERTEL, consultor de empresas com especialização em Marketing e experiência de mais de 30 anos em gestão de varejo. Mais de 300 participantes prestigiaram a palestra.

A confraternização, no dia 27 de outubro, foi novamente no Clube Camurupim, na Ilha de Guriri. O evento reuniu os empresários e funcionários de supermercados e outros varejos da região de São Mateus e seus principais fornecedores.

deram errado ao longo da trajetória na Rede Hortifrúti, um negócio que começou pequeno, entre amigos, e se transformou na maior empresa de hortifrutigranjeiros do país. O palestrante abordou temas como a importância da “Causa”, o “Drive da Mente” e o “Drive do Coração” e contou histórias da sua vida, estimulando nos participantes novos comportamentos e ações empreendedoras para o alcance do sucesso profissional e pessoal.



PALESTRANTE

Com 32 anos de experiência no varejo, Fábio Hertel apresentou as estratégias que deram certo, e também as que



Selita. Maior cooperativa do Espírito Santo comemora 80 anos



No dia 20 de outubro, a maior Cooperativa de Laticínios do Estado do Espírito Santo, Selita, realizou o lançamento da planta de sua nova sede industrial. Localizada na BR 101, km 410, em Cachoeiro de Itapemirim, a futura sede da empresa terá um investimento de mais de R\$ 60 milhões.

Marcando os 80 anos de fundação da cooperativa, a cerimônia de lançamento contou com a presença de cooperados, políticos, inclusive

do governador Paulo Hartung, que realizou a assinatura e a entrega da Licença Prévia e de Instalação da nova sede industrial.

INVESTIMENTO

Até o momento, a Selita já investiu R\$ 12 milhões na compra do terreno e nas obras de terraplanagem que conta com 2 milhões de metros quadrados, o que vai permitir elevar a capacidade de produção da empresa de 400

mil litros de leite diários para 1 milhão de litros.

O prefeito de Cachoeiro, Victor Coelho, ficou impressionado com o tamanho da obra e disse que o mais importante é saber que ela é original de Cachoeiro. "A Selita é uma cooperativa com 80 anos de existência, promovendo o desenvolvimento da nossa cidade, gerando emprego. Estou muito feliz de poder fazer parte deste momento junto aos cooperados".

SOBRE



Primeira sede da Selita - Consolação.

Pioneira no mercado capixaba, a Selita foi criada em 1938 em Cachoeiro de Itapemirim. Atualmente, ela é a maior

cooperativa do estado com cerca de 15 mil pessoas envolvidas, de forma direta e indiretamente, em toda a sua cadeia produtiva e possui 80 produtos fabricados em Cachoeiro, que chegam aos mercados do Espírito Santo, Rio de Janeiro e Sul da Bahia.

INAUGURAÇÃO SUPERMERCADOS

OK SUPERATACADO



O Ok Superatacadado inaugurou no dia 04 de outubro sua sexta loja no Espírito Santo, no bairro Aríbiri, em Vila Velha. A loja que é bem ampla tem o formato de atacado e varejo e possui 3,5 mil metros quadra-

dos, estacionamento para 400 veículos e 24 checkouts para melhor atendimento.

No total, foram criados cerca de 200 empregos diretos e várias outras oportunidades indiretas.

OSVALDO PERIM SUPERMERCADOS



O Perim se projeta mais uma vez com seu plano de expansão com o objetivo de aproximar e atender ainda melhor seus clientes.

No mês de dezembro de 2018, a rede irá inaugurar uma nova loja no bairro

Gilberto Machado, uma área privilegiada de Cachoeiro de Itapemirim/ES e atualmente escasso de opções do segmento na região. Nessa loja será utilizado um conceito visual inovador, e a proposta é focar na presta-

ção de serviço maximizando o atendimento e a qualidade dos produtos, para atender o consumidor que busca conceito, inovação e diversidade de produtos e serviços. O Empório Perim contará com um mix de aproximadamente quinze mil itens, um layout essencialmente funcional, tornando o ambiente de compra ainda mais agradável. Serão gerados nessa loja aproximadamente 70 novas vagas de empregos diretos contribuindo assim para a economia da cidade.

CRICARÉ SUPERATACADO



Seguindo a tendência das empresas do ramo supermercadista, o Cricaré inaugurou no dia 27 de setembro uma nova loja no formato de atacarejo.

Localizada no município de Pinheiros, o mercado tem 1200 m² com 08 checkouts e um mix com mais de 10 mil produtos.

"Quero agradecer a cidade de Pinheiros que compareceu em massa na inauguração do Superatacadado Cricaré. Esperamos que a proposta que apresentamos venha de encontro aos anseios dos consumidores de Pinheiros e região" disse o Diretor Geral da loja, Paulo Maestri.

HORTIFRÚTIS

Prazo para implantação da rastreabilidade encerra-se em novembro



No dia 27 de novembro, todos os produtores, distribuidores e comerciantes de hortícolas do Espírito Santo deverão estar com o processo de rastreabilidade dos produtos devidamente implantado e em funcionamento.

A obrigação da identificação da origem das frutas e hortaliças frescas, prevista na

Portaria Conjunta SEAG/SESA nº. 001/2017, foi implantada de forma gradativa e iniciou em março deste ano.

Através de informativos e de uma cartilha orientativa, a Acaps tem levado esclarecimentos sobre o assunto aos seus associados, detalhando as obrigações previstas aos supermercadistas

no processo de rastreabilidade.

REUNIÃO

Durante a última assembleia da entidade, ocorrida em 17 de outubro, a Acaps trouxe novamente a “rastreabilidade” à pauta. Na ocasião, foram levantadas por alguns associados algumas dificuldades no processo,

principalmente em relação à falta de informação dos produtores.

A Acaps está coletando informações do atual cenário para apresentação na próxima plenária do Fórum Espírito Santense de Combate aos

Impactos dos Agrotóxicos e Transgênicos, em 06 de novembro, afim de que novas ações sejam adotadas para facilitar o cumprimento das exigências pelos supermercadistas.

Promoção “Compre Mili e concorra” vai sortear carros e prêmios em dinheiro

Uma campanha inédita da Mili, fabricante brasileira de produtos de higiene pessoal, vai sortear três Jeeps Renegade e 20 vales compra no valor de R\$ 5 mil cada, entre os consumidores da marca

em todo o Brasil. A promoção “Compre Mili e concorra” acontece de 1º de novembro de 2018 a 31 de janeiro de 2019. O sorteio único será pela Loteria da Caixa Econômica Federal, no dia 2 de fevereiro.

Para concorrer, basta o consumidor acessar o hotsite www.promocaomili.com.br e informar os dados cadastrais solicitados e os dados do cupom fiscal emitido na compra de qualquer produto da fabricante. Toda a linha de produtos Mili, além das marcas Cameratta e Residence, vão gerar números da sorte aos consumidores.

“ESSA É UMA EXCELENTE OPORTUNIDADE PARA ESTREITARMOS AINDA MAIS NOSSO RELACIONAMENTO COM OS CONSUMIDORES FIEIS DOS NOSSOS PRODUTOS”

GEDIEL CARLOTO
GERENTE NACIONAL DE VENDAS DA MILI

“Essa é uma excelente oportunidade para estreitarmos ainda mais nosso relacionamento com os

consumidores fieis dos nossos produtos, assim como para apresentar nossas novas linhas para o mercado e estimular a experimentação”, diz o gerente nacional de vendas da Mili, Gediel Carloto.

PONTO DE VENDA

Os pontos de venda também vão ganhar com a promoção da Mili. A cada prêmio sorteado, o ponto de venda onde o produto foi adquirido também será premiado. No caso dos carros, o ponto vendedor receberá uma bonificação de R\$ 5 mil em produtos Mili. E para cada cupom sorteado, o ponto será bonificado com R\$ 1 mil em produtos Mili.

SOBRE A MILI

A Mili completou 35 anos em agosto e se consolida como a maior indústria de papel tissue do Brasil em capacidade

instalada de produção, segundo a consultoria Fisher International. Há seis anos consecutivos, é também a indústria que mais vende papel higiênico no país, reconhecida como campeã de vendas pela Associação Brasileira de Supermercados (Abbras) em ranking organizado pela Nielsen.

Com três complexos fabris – em Curitiba (PR), Três Barras (SC) e Maceió (AL) –, a Mili acaba de inaugurar uma nova fábrica para produção de lenços umedecidos e hastes flexíveis, dentro da unidade catarinense.



Foto: Google Maps

Atual sede da Mili, em Curitiba.

Abras comemora meio século de história no dia 8 de novembro

A Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) promove no dia 8 de novembro, na sede da Fecomercio, em São Paulo, jantar especial de comemoração dos seus 50 anos de fundação. O evento, que reunirá empresários do autosserviço de diversas regiões do Brasil, também celebra o Dia Nacional do Supermercado.

“Desde 1968, a ABRAS trabalha em prol do desenvolvimento do setor e pela representatividade da atividade supermercadista no Brasil. Comemorar meio século de história é muito importante para todos os empresários de supermercados, que são guerreiros e conhecem de perto os desafios que passamos para chegar até aqui. Celebrar o aniversário da ABRAS e o Dia



Nacional de Supermercado, juntos, será uma grande alegria para nós”, destaca o presidente da ABRAS, João Sanzovo Neto.

HISTÓRIA

A ABRAS foi criada em 11 de novembro de 1968 com

a missão de representar, defender, integrar, impulsionar e desenvolver o setor supermercadista no País. Ao longo de seus 50 anos criou uma ampla rede de relacionamento com a sociedade, órgãos governamentais e diversas

instituições nacionais e internacionais, tornando-se uma das entidades mais fortes e representativas do Brasil.

A entidade nacional atua em rede com as 27 Associações Estaduais de Supermercados afiliadas, sempre com foco na

evolução das lojas, no estímulo ao saudável intercâmbio com os fornecedores, além do esforço dirigido ao melhor atendimento aos consumidores e à evolução do mercado de consumo no País.

A Tribuna completa 80 anos

Presente na vida dos capixabas desde 1938, A Tribuna circula em todo o Estado e, também, em cidades do norte do Rio de Janeiro, sul da Bahia, leste de Minas Gerais e em Brasília. Com share de 80%, o jornal é bastante expressivo em todo o Espírito Santo.

O conteúdo do impresso é diversificado com a cobertura dos fatos de Cidades, Política, Polícia, Esportes, Economia, Cultura e Entretenimento, Internacional, Ciência e Tecnologia, além de parceria com os mais renomados colunistas brasileiros.

PRÊMIOS

O jornal é reconhecido nacionalmente pela sua relevância para o mercado anunciante: foi 10 vezes eleito o “Melhor Veículo do Espírito Santo”, prêmio concedido pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas – CNDL, e 02 vezes eleito o “Melhor Jornal Regional do Brasil” no Prêmio Veículos de Comunicação, realizado pela Editora Referência.



Tribunaonline

notícias ▼ esportes ▼ tribunaonline.tv ▼ rádios ▼ entretenimento ▼ mais ▼

fm<3> am<3>

Política: "Vamos priorizar a segurança", diz coordenador da equipe de transição

ECONOMIA: Bill Gates e príncipe saudita inauguram hotel com diária de até R\$ 19 mil em São Paulo

INTERNACIONAL: Acidente com caminhão mata 22 imigrantes

CIDADES: Apetador ganha sozinho prêmio de R\$ 27 milhões da Mega-Sena

TRANÍTO: FAMOSOS: POLÍCIA:

O jornal também disponibiliza suas notícias nas plataformas digitais.

Cortes de Carne Suína

Em parceria com associações de suinocultores e o Senac, a Acaps promoveu treinamento para açougueiros.

Trabalhar novos cortes e apresentar a versatilidade da carne suína aos consumidores no ponto de venda podem garantir ótimos ganhos para os supermercados.

Pensando nisso, a Acaps, em parceria com a Associação

de Suinocultores do Espírito Santo, Associação Brasileira de Criadores de Suínos e o Senac, realizou nos dias 23 e 24 de outubro, em Vitória e em Venda Nova do Imigrante, um workshop para demonstração de técnicas de cortes da carne



suína e apresentação das oportunidades de mercado que o produto pode abranger.

O engenheiro de alimentos, Marcos Bisinella, que é instrutor de cortes no ITAL/CTC (Instituto de Tecnologia de Alimentos/Centro de

Tecnologia da Carne), demonstrou na parte prática do curso como executar e reconhecer diversos tipos de cortes suínos. Na parte teórica, houve apresentação da médica veterinária da Ases, Caroline Covre, e da nutricionista

Gleiciane Cavati, que abordou os aspectos relacionados à segurança, qualidade e importância da carne suína na alimentação.

REGISTRO



Workshop de Perdas e Desperdícios



No dia 25 de outubro, em parceria com a Associação Brasileira de Supermercados – Abras, foi apresentado pela

Acaps o Workshop “Prevenção de Perdas e Desperdícios”.

Com uma programação de cases e estudos relacionados

ao tema, proferida por profissionais com experiência na área, o evento incentivou práticas e ações que diminuem

o nível de perdas nas lojas supermercadistas capixabas.

Em recente pesquisa divulgada na revista SuperHiper, a Abras apresentou números interessantes sobre o cenário nos supermercados. Em 2017, o setor conseguiu reduzir em 10% o prejuízo financeiro gerado pelas perdas, porém, ainda há muito o que fazer, conforme pontua o superintendente da entidade, Márcio Milan.

“O montante perdido segue expressivo e, por isso mesmo, não podemos baixar a guarda. O varejista precisa continuar investindo em prevenção e as chaves para isso estão nas

pessoas, nos processos e na tecnologia”



“O MONTANTE PERDIDO SEGUE EXPRESSIVO E, POR ISSO MESMO, NÃO PODEMOS BAIXAR A GUARDA.”
MÁRCIO MILAN
SUPERINTENDENTE DA ABRAS

REGISTRO

