JORNAL ACAPS
INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO CAPIXABA DE SUPERMERCADOS
EDIÇÃO 011/2018 - ABRIL | MAIO | JUNHO

Inscrições abertas para o grande evento do varejo capixaba

As inscrições para a Super Feira Acaps Panshow 2018 já podem ser realizadas no site do evento e o prazo para o credenciamento gratuito encerra-se em 06 de setembro. PÁGINA 9

SUPER FEIRA

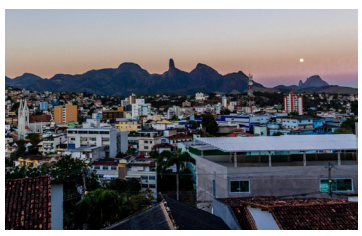
Jornalista Giuliana Morrone será palestrante na abertura da Super Feira PÁG. 13

Sorteio de carro para fomentar negócios PÁG. 10

Confira a programação completa do evento PÁG. 12

MOVIMENTO ACAPS

Encontro de compradores destacará relações colaborativas PÁG. 04



Redes de supermercados mobilizam investimentos em Cachoeiro de Itapemirim PÁG. 7

CAPACITAÇÃO

Curso para Açougueiros. Turmas em Colatina, Serra e Vitória PÁG. 16

Mercado. Lançamento do Encontro Rede Show 2018 acontece em Vitória PÁG. 20

Supermercados São José completa 100 anos PÁG. 19

Em crises, boas parcerias são fundamentais

A recente e impactante greve dos caminhoneiros fomentou nos quatro cantos do país um debate intenso sobre a atual situação em que se encontra a política e economia do Brasil.

Contudo, um ponto que também nos chamou a atenção, foi a grande mobilização que diferentes setores econômicos e públicos, e a própria população, encamparam para sanar os problemas decorrentes da greve.

No segmento comercial, vimos varejo e indústria unirem-se para garantir a integridade do abastecimento das lojas varejistas. De parte do Governo, vimos órgãos, entidades e autarquias municipais e estaduais unirem-se em defesa do cumprimento da legislação do consumidor.

Nesse contexto, acredito que tivemos um bom exemplo do quanto parcerias baseadas na cooperação mútua podem beneficiar aos que dela compactuam e aos que são interferidos pela relação.

Das tantas lições aprendidas com a crise instalada pela greve dos caminhoneiros, que esse bom exemplo possa perpetuar e, no que depender de nossa Associação, manteremos como meta fundamental a motivação de parcerias que gerem benefícios a todos, inclusive ao consumidor e cidadão brasileiro.

Tanto que, levantaremos mais uma vez essa bandeira durante dois importantes eventos de nossa agenda: o Encontro de Compradores e a Super Feira Acaps Panshow.

No Encontro de Compradores, que acontecerá em 08 de agosto, promoveremos uma palestra imperdível sob o tema "Varejo e Fornecedor: estratégias para um modelo colaborativo", onde a cooperação mútua é apontada como base para relações comerciais de sucesso.

Já em nossa Feira e Convenção, marcada para 18, 19 e 20 de setembro, estamos com uma programação ampla e com várias ações de incentivo à geração de negócios e ao compartilhamento de informações.

Nesta edição do Jornal Acaps, apontamos detalhes destes eventos e tantas outras ações promovidas e apoiadas por nossa entidade. Vale a pena conferir!

E assim, esperamos seguir nesse caminho, sempre comprometidos em buscar boas parcerias para vencermos obstáculos e alcançar novas conquistas.

JOÃO TARCÍCIO FALQUETO
PRESIDENTE DA ACAPS

EXPEDIENTE

ACAPS | Associação Capixaba de Supermercados
R. Misael Pedreira da Silva, 138, Santa Lúcia, Vitória - ES, CEP. 29.056-230
(27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br | www.acaps.org.br

DIRETORIA ACAPS 2017/2018

PRESIDENTE

João Tarcício Falqueto

VICE-PRESIDENTES

Willian Carone Júnior
Waldês Calvi
Aderbauer Ruy Pedroni
Jorge Zouain
Roberto de Mattos Gosende
Fabio Dall'Orto Dalvi
Luiz Coelho Coutinho

Suplentes:
Luis Claudino Mognhol
Fábio Antônio Hertel
Romildo Hackbart
Samuel Davi Nogarol
Fábio Romanha da Silva
Ricardo Santos da Mota
Rogério Ronchi Polleto

DIRETORES

Dailton Perim
Daniel José Rodrigues Paes
Lodovico Ansini Faé
Mario Coelho Coutinho
Eliomar Cesar Avancini
Tamara Dias Casagrande
Fernanda Nolasco Vieira

DELEGADO JUNTO À ABRAS

João Carlos C. Devens

SUPERINTENDENTE

Hélio Hoffmann Schneider

CONSELHO FISCAL

Ademar Morais da Mata
Carlúcio Rocha Nunes
João Miguel Frederico

Suplentes:
Jorge Selvatici Loureiro
Fredy Seidler Berger
Solimar Honório Biazutti Leite

DIRETORIAS REGIONAIS

Cachoeiro de Itapemirim
Lourenço Altoé Gomes

Colatina
Maria José Main Lucas

Linhares
João Luiz Dorigueti

Nova Venécia
Paulo Alvim Dalla Maestri

São Mateus
Natanagildo Beltrame

Santa Maria De Jetibá
Raquel Tresmann

Guarapari
Mateus Lucas Vettoraci

Litoral Sul
Rodrigo Perim

Alegre
Hilton de Souza Junior

CONSELHO DE FORNECEDORES

José Carnieli
Carlos Alípio Spavier
Elcio Alves

Suplentes:
Elson Conde de O. Filho
Edson João Doná
José Carlos Correa Cardoso

EQUIPE

PROJETO GRÁFICO

Felipe Campos

REDAÇÃO

Felipe Campos
Adriane Avide

DIAGRAMAÇÃO

Felipe Campos

REVISÃO

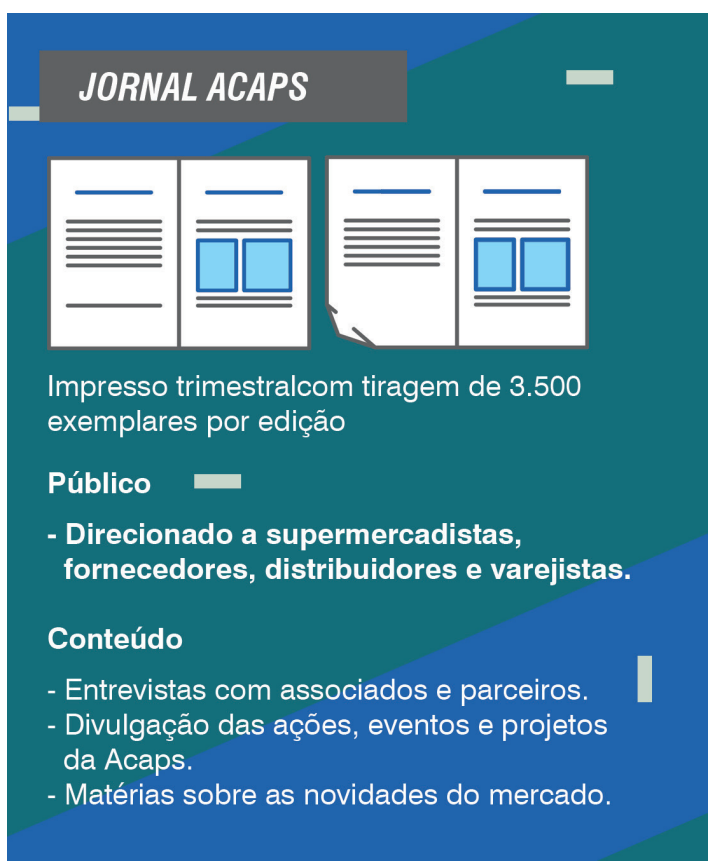
Hélio Hoffmann Schneider

COLABORAÇÃO

Equipe Acaps

IMPRESSÃO

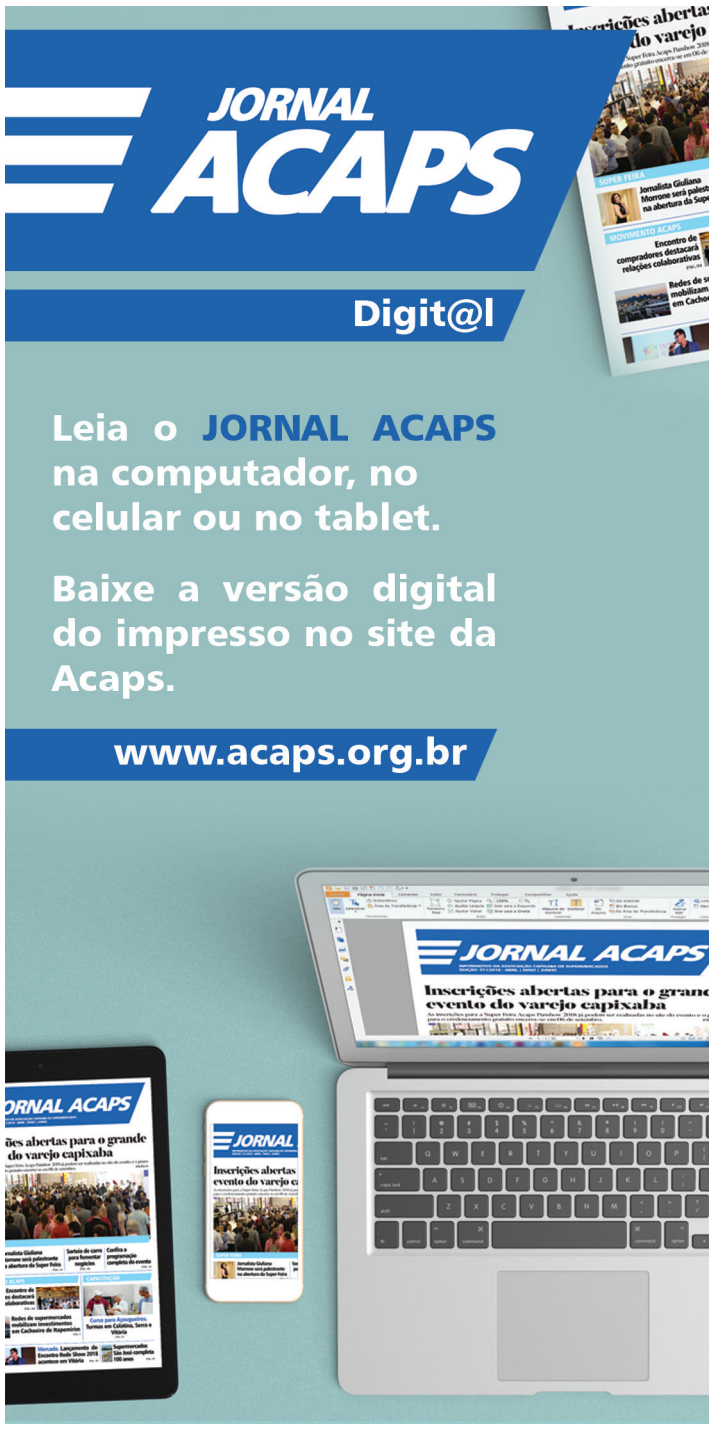
Gráfica JEP



NOVOS ASSOCIADOS

PERÍODO DE 10/03/18 A 15/06/18

RAZÃO SOCIAL	NOME FANTASIA	MUNICÍPIO
Antonio Jose Christ - Me	Super. Thiali	Cariacica
Auto Serv. Nova Almeida Ltda	Multo Show - Super. Nova Almeida	Serra
Bar e Mercearia Dionathan Ltda Me	Distribuidora Maria	Vila Velha
Coml. Msl Ltda - Me	Nossa Rede - Vista Mar Bela Vista	Cariacica
Contamar Inovações Empresariais Eireli Me	Contamar Gestão Contabil Me	Serra
Diva Grobério Guimarães	Super. Diva	Vitória
Espaço Mercado Solução Digital Ltda - Me	Espaço Mercado	Vitória
Fgf Backoffice Ltda	Fgf Auditoria e Consultoria	Uberlândia
Joao Batista Mendes - Me	Padaria Auto Serv. Balneário	Vila Velha
Kuster Com. De Alimentos Eireli - Me	Super. Preço Bom	Cariacica
Marcelo Moreira - Me	Rede Vix - Campo Verde Cariacica	Cariacica
Marcos Geraldo Flauzino - Me	Mercearia Edismarcos	Vila Velha
Panificadora Couthi Ltda - Me	Super. Couthi	Viana
Rc Hortifruti Ltda Me	Rc Hortifruti	Itapemirim
Solimar Colombo Me	Super. Solimar Colombo	Itarana
Super. E Mercearia Canaã Ltda - Me	Super. Canaã	Viana
Super. Fruteiras Ltda	Super. Fruteiras	Vargem Alta
Super. Nova Eireli - Me	Rede Show - Super. Nova Nova Bethania	Viana
Super. Vale Do Sol Eireli - Me	Vale do Sol	Viana
Universal Comércio De Alimentos Ltda ME	Mercearia Marcos	Viana
Vixmarket Com. De Alimentos Ltda.	Vixmarket Com. de Alimentos Ltda.	Vitória



Encontro de compradores destacará relações colaborativas entre varejo e fornecedor

A segunda edição do Encontro de Compradores da Acaps ocorrerá no dia 08 de agosto e promete atrair centenas de supermercadistas, compradores, gestores da área comercial e fornecedores expositores da Super Feira para um momento de atualização e estreitamento nas relações profissionais.

Encampada pelo sucesso da primeira edição, a Acaps preparou para 2018 uma palestra ainda mais estratégica e informativa, intitulada de "Varejo e Fornecedor: Estratégias para um modelo colaborativo", que será ministrada pela economista e especialista em varejo, Fátima Merlin.

ENCONTRO DE COMPRADORES

DATA:
08 de agosto de 2018

HORÁRIO:
18 horas

LOCAL:
Centro de Convenções de Vitória

PALESTRA:
"Varejo e Fornecedor: Estratégias para um modelo colaborativo"

CONTEÚDO:
A palestra vai demonstrar como varejistas e fornecedores saem de uma relação focada na confrontação e no poder de barganha para um relacionamento comercial de cooperação mútua.

MAIS INFORMAÇÕES: 27 3324-3599

"O OBJETIVO CENTRAL DA PALESTRA É TRAZER AS NOVAS EXIGÊNCIAS DO MERCADO DENTRO DE UMA RELAÇÃO COLABORATIVA"
FÁTIMA MERLIN
ECONOMISTA

"O objetivo central da palestra é trazer as novas exigências do mercado dentro de uma relação colaborativa entre varejo e fornecedor. Precisamos sair daquela visão transacional, de confrontação, de poder, para uma visão com base no conhecimento e no entendimento dos consumidores e shoppers, colocando-os no centro das decisões", explica a palestrante.

O Encontro de Compradores da Acaps é um evento criado para enaltecer o papel deste profissional diante de sua importância estratégica para o negócio supermercadista, ainda mais evidente no mercado competitivo de hoje.

Para Fátima Merlin, não há mais espaço para um comprador com visão de curto prazo e que priorize questões imediatistas, "o papel estratégico do comprador dos supermercados no cenário atual, de fato, é buscar cada vez mais o conhecimento do negócio, das categorias que ele gerencia e, principalmente, do shopper. Com isso, ele terá um poder maior e argumentações diferenciadas para maximizar os resultados", opina.

OPINIÃO

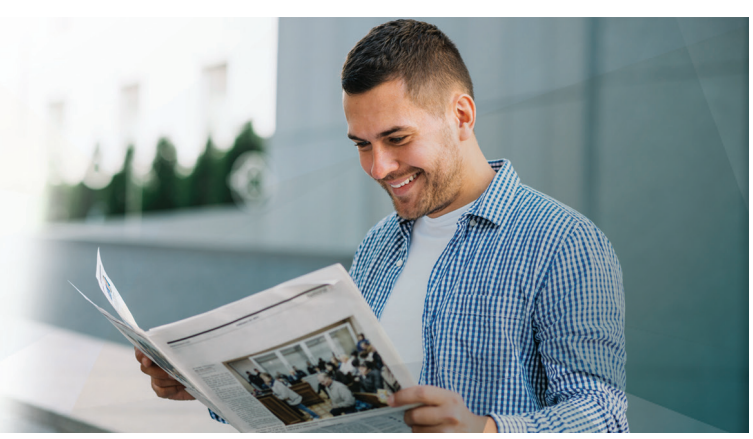
Segundo o superintendente da Acaps, Hélio Hoffmann Schneider, a escolha da palestrante e do tema vai trazer diversos benefícios aos participantes do encontro.

"Apostamos em uma profissional altamente qualificada para trazer informações atualizadas e embasadas em pesquisas sólidas para nossos associados e suas equipes comerciais. Temos certeza que a palestra vai abrir mentes e proporcionar novas ideias e estratégias aos participantes", opina o superintendente da Acaps, Hélio Schneider.

ANUNCIE NO JORNAL ACAPS

Mais uma vantagem oferecida pela Acaps, o jornal é uma grande oportunidade para por a sua empresa em evidência.
Associados podem utilizar **gratuitamente** o jornal da instituição para divulgar lançamentos, tendências e inovações.*

* Consulte com a Acaps as regras para utilizar o jornal como meio de divulgação



Pesquisa aponta aumento no número de supermercados

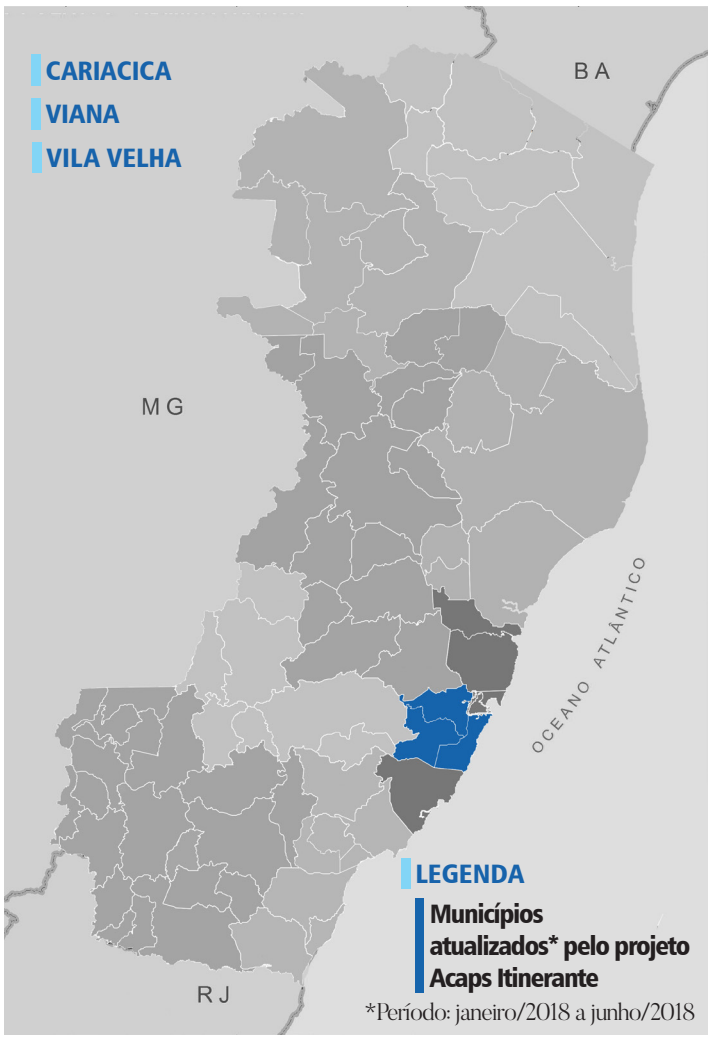
Através da retomada do projeto Acaps Itinerante, que percorrerá todo o estado coletando dados junto aos mercados, a Acaps iniciou a atualização dos números e perfil das lojas supermercadistas capixabas.

Os dados de Cariacica, Viana e Vila Velha foram os primeiros a serem computados e a pesquisa mostrou que desde 2012, quando foi realizado o último levantamento, houve um aumento de 17% no número de lojas existentes nos três municípios. Em relação aos empregos, o setor detém nestas cidades exatamente 4.807 profissionais diretos.

"Esta pesquisa in loco tem demonstrado grande eficiência, pois além de colhermos os dados atualizados do setor, também podemos ouvir de perto as demandas dos empresários, trazendo-as para o debate em nossa associação", explica o superintendente da Acaps, Hélio Schneider.

As empresas supermercadistas de Vitória já estão recebendo a visita da representante da Acaps, Simone de Paula, e, na sequência, será a vez de coletar os dados no município de Serra.

MUNICÍPIOS ATUALIZADOS



Happy Hour Vip. Acaps recebe autoridades e diretores da entidade

No dia 23 de maio, aAssociação Capixaba de Supermercados promoveu o Happy Hour Vip Acaps, que contou com importantes representantes do varejo regional.

No evento, os presentes tiveram a oportunidade de estreitar ainda mais o relacionamento com organizações, autoridades políticas locais, entidades e diretores da Acaps fortalecendo os laços de parceria.

Durante o happy hour, o presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto enalteceu a importância do evento para o setor.

"A realização de um evento como esse é de extrema relevância para nós [supermercadistas], pois temos a oportunidade de nos relacionarmos e fortalecermos os laços que temos com representantes políticos, empresas e entidades ligadas direta e indiretamente ao setor. ", relata o presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto.

"OPORTUNIDADE DE NOS RELACIONARMOS E FORTALECERMOS OS LAÇOS QUE TEMOS COM REPRESENTANTES"
JOÃO FALQUETO
PRESIDENTE DA ACAPS

FOTOS

Da esquerda pra direita: Luiz Wagner Chieppe, Diretor da Águia Branca; Fábio Ruschi, Consultor da Vale; o empresário, Otacílio Coser; Ricardo Uchoa Diretor da Rede Tribuna.

José Eugênio Vieira, Diretor Superintendente do Sebrae; Denisinho Silva, Vereador de Vitória e o ex prefeito de Vila Velha, Rodney Miranda.

Os supermercadistas Ewerton Bobbio (esquerda) e Natan Beltrame (direita) acompanhados da primeira dama da Acaps, Cristiane Falqueto.

Luiz Wagner Chieppe ao lado do presidente da Acaps, João Falqueto; Leonardo de Castro, Presidente da Findes; o superintendente da Acaps, Hélio Schneider e o Diretor da Acaps, Luis Coutinho.

Neivaldo Bragato, Conselheiro do Banestes; o vereador de Vitória Max da Mata; o empresário Marcos Guerra e o arquiteto Gregório Repsold.

Sônia Schneider, esposa do superintendente da Acaps; esposa do Diretor da Rede Tribuna, Valéria Schuller; a deputada, Janete de Sá e a Diretora do Bandes, Denise Cadete.

Saúde ocupacional. Um diferencial para a sua empresa

Especialista fala sobre a importância das empresas aplicarem programas que promovem o bem-estar do trabalhador.

Uma pesquisa do Serviço Social da Indústria (SESI) realizada em 2015 com 500 médias e grandes empresas, mostrou que ações para aumentar a segurança no ambiente laboral e promover a saúde de trabalhadores reduzem as faltas ao trabalho. Para 43,6% das empresas pesquisadas, essas ações aumentaram a produtividade no chão-de-fábrica e 34,8% detectaram redução de custos a partir da aplicação de programas voltados à saúde ocupacional.

Por esses e outros motivos, proporcionar um ambiente que condicione o bem-estar físico e ambiental e aplicar medidas que valorizem a qualidade de vida do trabalhador é uma excelente estratégia para garantir um bom clima organizacional, reter talentos e até melhorar a produtividade da empresa.

Ações para aumentar a segurança no ambiente laboral e promover a saúde de trabalhadores reduzem as faltas ao trabalho.

"O INVESTIMENTO NA MEDICINA DO TRABALHO PROMOVE A MELHORIA DO ESTADO DE SAÚDE E A QUALIDADE DE VIDA DO TRABALHADOR"

DR. JOSÉ LUIZ FEDERICI
MÉDICO DO TRABALHO

"Saúde ocupacional nada mais é do que um setor específico dentro da grande área da saúde que lida unicamente com a prevenção voltada para o trabalhador. Já a medicina ocupacional, também conhecida como medicina do trabalho, é uma área médica especializada na relação entre o ambiente de trabalho e a saúde dos funcionários", explica o médico do trabalho, Dr. José Luiz Federici.

Coordenador de Saúde Ocupacional da Samp, o Dr. Federici reforça que, mais do que uma obrigação do empregador, a medicina ocupacional é uma ferramenta que reforça as relações interpessoais, agrega valor à marca e traz segurança e credibilidade ao empreendimento. "O investimento na medicina do trabalho promove a melhoria do estado de saúde e a qualidade de vida do trabalhador, equacionando e promovendo a interação entre sua vida pessoal e profissional, fomentando o bem-estar de toda a equipe e favorecendo a produtividade da empresa", opina o médico.

VANTAGENS

FUNCIONÁRIOS MAIS SAUDÁVEIS

As empresas que valorizam a saúde e segurança ocupacional mostram a preocupação com um ambiente de trabalho mais seguro e saudável, logo os colaboradores ficam mais satisfeitos e a rotina mais leve.

REDUÇÃO DE ACIDENTES E CUSTOS

Empresas que apostam na prevenção de acidentes a longo prazo garantem a sustentabilidade da sua própria organização, diminuem consideravelmente os riscos de acidente e também evitam custos com materiais, afastamentos e ações judiciais.

MAIS PRODUTIVIDADE E CREDIBILIDADE

Um ambiente de trabalho organizado e saudável faz o trabalhador se sentir mais seguro, mantendo o foco em suas atividades e, claro, produzindo mais e com mais atenção.

Supermercado Noroeste firma parceria com a Samp

A saúde do trabalhador é um dos assuntos mais discutidos no âmbito trabalhista atual. Essa preocupação tem levado as empresas a investirem em planos de saúde para seus colaboradores.

Atento a situação, o Supermercado Noroeste, em Fundão, iniciou uma nova parceria com a Samp, empresa que presta serviços de assistência médica e hospitalar no Espírito Santo e Minas Gerais e que possui convênio com a Acaps.

Segundo o proprietário do supermercado, Leonardo Ferreira Neto, a implantação de um plano de saúde de renome como a Samp vai melhorar o acesso dos funcionários a clínicas e postos de atendimento.

"Escolhemos a Samp por ser uma empresa bastante conhecida na região e também porque sempre nos preocupamos em oferecer uma boa assistência para melhor atender a saúde dos funcionários. Com essa nova parceria, contamos com diversos postos espalhados pelo estado o que facilita o atendimento aos nossos funcionários", disse o proprietário.

CIDADES

Redes de supermercados mobilizam investimentos em Cachoeiro

Oficializada como cidade em julho de 1867, Cachoeiro de Itapemirim é o mais populoso e expressivo município capixaba fora da Região Metropolitana de Vitória.

Desde sua fundação, a cidade sulista não parou de crescer, sendo o núcleo urbano mais importante do sul do Espírito Santo. Segundo dados do IBGE de 2015, o PIB do município é de R$ 22.971,98, maior índice da microrregião.

Foto: Marcia Leal

No princípio, o comércio de Cachoeiro era composto por pequenas lojas e casas comerciais bairristas que aos poucos foram se desenvolvendo junto com a população e a economia da cidade. Atualmente, a região tem mais de 70 empresas supermercadistas.

Uma das empresas pioneiras da região, o Oswaldo Perim Supermercados cresceu juntamente com a cidade e a previsão é de que em 2019 seja inaugurado o primeiro atacarejo da rede com aproximadamente 4.100 m² de área de vendas, 460 vagas rotativas, 30 checkouts, 18.000 itens, 180 empregados diretos e ainda uma galeria com várias lojas de apoio para mais praticidade dos seus clientes.

"O SEGMENTO DE ATACADO DE AUTOSSERVIÇO VEM SE CONSOLIDANDO COMO ALTERNATIVA ECONÔMICA NO ABASTECIMENTO DAS FAMÍLIAS"

OSEIAS DE SANTANA FERREIRA
GERENTE DE MARKETING DO SUPER. PERIM

"O modelo atacarejo tem ganhado espaço nos últimos anos num movimento de mudança dos hábitos dos consumidores e o segmento de atacado de autosserviço vem se consolidando como uma alternativa econômica no abastecimento das famílias, enxergamos essa oportunidade na cidade de Cachoeiro de Itapemirim/ES e vamos atender a população com um modelo mais econômico direcionado para o pequeno comerciante, transformadores e pessoas físicas que busca oportunidades de compra com preço ainda mais baixo." disse Oseias de Santana Ferreira, Gerente de Marketing do Super. Perim.

MELHOR CIDADE PRA SE INVESTIR

Um estudo realizado pelo IPC Maps, empresa especializada em informações de mercado, mostrou que Cachoeiro de Itapemirim é uma das 5 melhores cidades para se investir no Estado.

Empresários do setor supermercadistas estão apostando nesse crescimento econômico para aplicar seus capitais em novos empreendimentos.

A expectativa é que 3 novas lojas no formato de atacarejo sejam construídas na cidade nos próximos anos.

Palácio Bernardino Monteiro **Foto:** Marcia Leal

SUPERMERCADO PERIM - CACHOEIRO

Além do novo atacarejo, também para 2019, o grupo Perim pretende consolidar a terceira fase de expansão do centro comercial Perim Center, um dos mais modernos supermercados do estado. A expansão se estenderá numa área aproximada de 10.000 m² anexo ao empreendimento, oferecendo dessa forma para o público da região sul capixaba mais opções de compras, lazer e diversão.

SUPERATACADO SEMPRE TEM

A empresa que é do grupo Carone vai iniciar ainda em 2018 a construção de um atacarejo numa área de 32 mil m². O Empreendimento vai abrir 250 vagas de emprego na construção e 300 no funcionamento.

MINEIRÃO ATACAREJO

A marca, que faz parte do grupo EPA e entrou recentemente no mercado com uma loja em Jardim Camburi, anunciou que há previsão de inaugurar uma loja na cidade de Cachoeiro de Itapemirim, ainda sem data prevista.

ASSOCIADOS

Lista de supermercaodos associados à Acaps em Cacheiro

- Armazém Estrela
- Barão Atacadão
- Central de Vendas - Super. Folha Verde
- Central de Vendas - Fazoli
- Central de Vendas - Itaoca
- Central de Vendas - Super. Fachim
- Central de Vendas - Super. Meroto
- Frigolima Horto Mercado
- Rede Smart - Super.
- Scarpe
- Rodrigues Alimentos
- Super Vendas
- Super. Baratão
- Super. Calvi (Cebrasil Cereais Brasil LTDA)
- Super. Casagrande
- Super. Gomes
- Super. Perim - Cachoeiro
- Super. Peterle
- Super. Picoli
- Super. Santa Rita

Acaps renova apoio a projeto de incentivo ao empreendedorismo

A unidade no Espírito Santo da JAES – Junior Achievement, organização sem fins lucrativos focada na educação prática em negócios, economia e empreendedorismo junto aos jovens, é mantida por várias empresas e entidades capixabas, sendo a Acaps uma das apoiadoras do projeto desde 2016.

Através de programas educativos criteriosamente elaborados e aplicados por voluntários em escolas públicas e privadas, a JAES estimula o desenvolvimento pessoal aos jovens estudantes, proporcionando uma visão clara do mundo dos negócios e facilitando o acesso dos mesmos ao mercado de trabalho.

No ano passado, a Acaps teve a oportunidade de aplicar um destes programas e o resultado foi motivador.

"LEVAR UM POUCO DA NOSSA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL... NOS DEU UMA VISÃO DA IMPORTÂNCIA DE TODA A SOCIEDADE NA FORMAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES"

DAVI VIEIRA
SUPER.MERCADO PERIM

"Levar um pouco da nossa experiência profissional à alunos que ainda ingressarão no mercado de trabalho e incentivar neles a busca incessante pelo conhecimento, pela informação, nos deu uma visão da importância de toda a sociedade na formação de jovens empreendedores, para que possam fazer a diferença no futuro", declarou Davi Vieira, instrutor de treinamento do Super. Perim e um dos voluntários no projeto em 2017.

Para 2018, a Acaps está programando a aplicação do programa "Conectado com o Amanhã", que visa levar à alunos do Ensino Médio um momento de reflexão sobre seu futuro, oferecendo perspectivas de carreiras e informações sobre quais são as competências comportamentais desejadas no mercado de trabalho.

Os interessados em ingressarem como voluntários, podem contatar a Acaps através do telefone 27 3324-3599.

Rastreabilidade dos hortifrútis começa a vigorar no estado

No último 27 de maio, entrou em vigor no Espírito Santo a Portaria Conjunta Seag/Sesa nº 001/2017, instituindo a obrigação da identificação da origem dos hortifrútis produzidos e/ou comercializados no estado.

A princípio, 08 produtos deverão ter sua procedência identificada, sendo eles: mamão, banana, tomate, repolho, chuchu, pepino, beterraba e inhame. Até 27 de novembro, a rastreabilidade será obrigatória a todos os produtos comercializados.

A Acaps, além de intensificar o assunto em informativos e reuniões, disponibilizou aos supermercados capixabas uma cartilha com orientações sobre a aplicação da Portaria. O material foi produzido em parceria com representações e autarquias do Ministério Público e do Governo e está disponível para download em www.acaps.org.br.

OBRIGAÇÕES AOS SUPERMERCADOS

- Arquivar as notas fiscais emitidas pelos fornecedores de hortifrútis por, no mínimo, 05 (cinco) anos.
- Nos depósitos, as caixas individuais ou lotes de mercadorias deverão conter etiqueta com as informações da procedência dos produtos (dados do fornecedor ou produtor).
- No ponto de venda, as frutas e hortaliças devem apresentar, de forma clara e legível, além das informações básicas do produto (nome, preço, unidade de medida, etc.), o nome do produtor primário ou do distribuidor, município e o estado de origem. Em caso de produto importado, deve ser informado o país de origem.

Projeto de lei.

Venda de remédios isentos de prescrição em supermercados

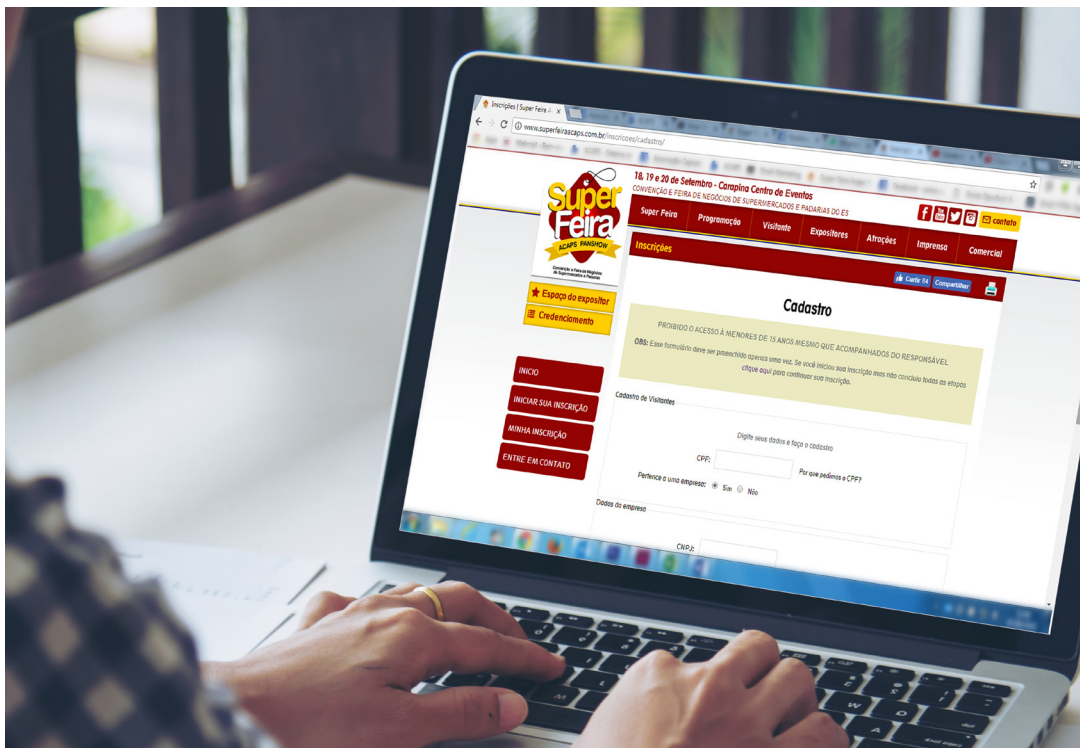
Tramita na Câmara Federal, um projeto de lei de autoria do Deputado Ronaldo Martins (PSB/SE) que visa liberar a venda de medicamentos isentos de prescrição médica nos supermercados e em estabelecimentos similares.

Conforme descrito no projeto, os medicamentos isentos de prescrição são destinados ao tratamento de sintomas e condições de baixa gravidade e uma das justificativas para a liberação da sua venda em supermercados é o fato da medida facilitar o acesso da população brasileira à estas mercadorias, em especial nos locais com restrição da presença de farmácias.

O PL tem recebido o apoio das associações estaduais e da Abras – Associação Brasileira de Supermercados, diante dos benefícios que acarretará ao setor. A Acaps, inclusive, foi a mentora do pleito e levou o assunto em reuniões antes da tramitação do PL na Câmara.

Durante a convenção paulista de supermercados, o presidente da Abras, João Sanzovo Neto, solicitou ao Presidente Michel Temer o apoio junto à base aliada do governo para acelerar a votação da proposta no Congresso Nacional. Conforme Sanzovo, uma vez aprovada, a legislação geraria empregos e diminuiria em 30% o valor dos produtos.

Inscrições abertas para o grande evento do varejo capixaba



As inscrições para a Super Feira Acaps Panshow 2018 já podem ser realizadas no site do evento, canal exclusivo para o credenciamento, que é totalmente on-line.

Empresas varejistas e fornecedores associados à Acaps ou Sindipães podem se inscrever gratuitamente. O prazo para o credenciamento gratuito encerra-se impreterivelmente em 06 de setembro e para preenchimento do formulário é necessário que os interessados tenham em mãos o CPF e a data de nascimento, além do nome completo, e-mail e função.

SUPER FEIRA

Empresas de todo o Brasil estarão expondo seus produtos e serviços na Super Feira.

Durante os três dias de evento, os visitantes poderão conferir todas as novidades e lançamentos para o setor e o mais importante realizando negócios com preços diferenciados.

A feira está agendado para acontecer nos dias 18, 19 e 20 de setembro de 2018 e tem o apoio do Sesi, Senai, Fecomércio e Sincades.

CONDIÇÕES ESPECIAIS

VAREJISTAS

Associados Acaps / Sindipães

Inscrições gratuitas até o dia 06 de setembro

A partir do dia 07 de setembro a inscrição será cobrada no valor de R$ 60,00

Não Associados

Inscrições gratuitas até o dia 06 de setembro

A partir do dia 07 de setembro a inscrição será cobrada no valor de R$ 90,00

FORNECEDORES

Associados Acaps / Sindipães

Inscrições gratuitas até o dia 06 de setembro

A partir do dia 07 de setembro a inscrição será cobrada no valor de R$ 150,00

Não Associados

Valor único de R$ 200,00

VISITANTES

Associados Acaps / Sindipães

Valor único de R$ 200,00

Informações Adicionais: (27) 3324-3599

COMO SE INSCREVER?

1. **ACESSE O SITE**
   www.superfeiraacaps.com.br
2. **ESCOLHA A ABA CREDENCIAMENTO**
   Selecione a opção: *Iniciar sua inscrição*
3. **PREENCHA OS DADOS**
   Pronto.
   Você já está inscrito no maior evento do varejo capixaba

OPINIÃO

Tradicional evento do varejo capixaba, a Super Feira Acaps Panshow está em sua 32 edição. O evento é um verdadeiro multiplicador de oportunidades e vem sempre com estratégias e ações que viabilizam ampliar as melhores negociações entre varejistas e expositores.

Confira os depoimentos de diretores e compradores de algumas das maiores redes supermercadistas do Espírito Santo.

"PELO NÚMERO DE EMPRESAS QUE ESTARÃO EXPONDO ESTE ANO NA FEIRA E PELA QUALIDADE DAS PALESTRAS QUE ESTÃO PROGRAMADAS, COM CERTEZA A SUPER FEIRA ACAPS IRÁ SUPERAR AS EXPECTATIVAS"

MARIO COELHO COUTINHO
EXTRABOM

"PARTICIPAR DA SUPER FEIRA ACAPS FACILITA A BUSCA POR NOVIDADES EM SERVIÇOS E PRODUTOS QUE FAVORECEM O VAREJO. EM UM ÚNICO LUGAR, ALÉM DE ADQUIRIR MUITO CONHECIMENTO, PODEMOS NOS RELACIONAR COM FORNECEDORES DIVERSOS. ISSO É MUITO ATRATIVO"

VANDERLEI MARTINS
SUPERMERCADO CARONE

"A CADA ANO O EVENTO NOS SURPREENDE COM VÁRIAS NOVIDADES E AÇÕES QUE ESTIMULAM OS EXPOSITORES A TRAZER PARA SEUS ESTANDES PRODUTOS E SERVIÇOS COM CONDIÇÕES ESPECIAIS E DIFERENCIADAS, O QUE POSSIBILITA A NÓS VISITANTES FECHAR BONS NEGÓCIOS"

DANIEL RODRIGUES PAES
OK SUPERMERCADO

"ALÉM DE INICIAR CONTATOS COM NOVOS FORNECEDORES, A SUPER FEIRA ACAPS É TAMBÉM UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE PARA ESTREITAR E FORTALECER AINDA MAIS AS PARCERIAS JÁ EXISTENTES"

MARCELO DUQUE
SUPERMERCADO PERIM

Espaço reunirá centrais de negócios capixabas

Seguindo as últimas edições da Super Feira, a Acaps reafirmou para 2018 a instalação do Espaço das Centrais de Negócios supermercadistas atuantes no Espírito Santo.

As centrais de negócios são uma iniciativa de empresas independentes entre si, que unem suas forças e formatam ações conjuntas visando, principalmente, aumentar o poder de compra e, consequentemente, melhorar a competitividade de cada uma no mercado.

No estado, existem 10 centrais de negócios supermercadistas, que juntas possuem cerca de 370 supermercados filiados.

OPINIÃO

A Central de Compras novamente estará com estande no Espaço Centrais de Negócios da Super Feira. Esperamos fazer excelentes negócios com os expositores e receber de braços abertos todos nossos associados da Central que maciçamente marcam presença no evento.

João Luis Doriguetti
Presidente da Central de Compras

A Rede Show é presença confirmada no Espaço Centrais de Negócios. O ambiente da Feira é propício e ideal para conhecermos novos fornecedores, produtos e serviços e estreitarmos relacionamento com nossos parceiros. Em nosso estande estaremos recebendo todos nossos associados e principalmente fechando bons negócios com os expositores.

Santo Admar Biazutti
Presidente da Rede Show

CENTRAIS

Seis centrais já estão confirmadas para participar do Espaço, cada rede terá um estande individual para atender e realizar negócios exclusivamente com Fornecedores que são expositores da Feira.

No ambiente, as redes receberão seus associados, parceiros e os expositores do evento para realização de negócios e ampliação do relacionamento comercial e institucional.

Sorteio de carro para fomentar negócios

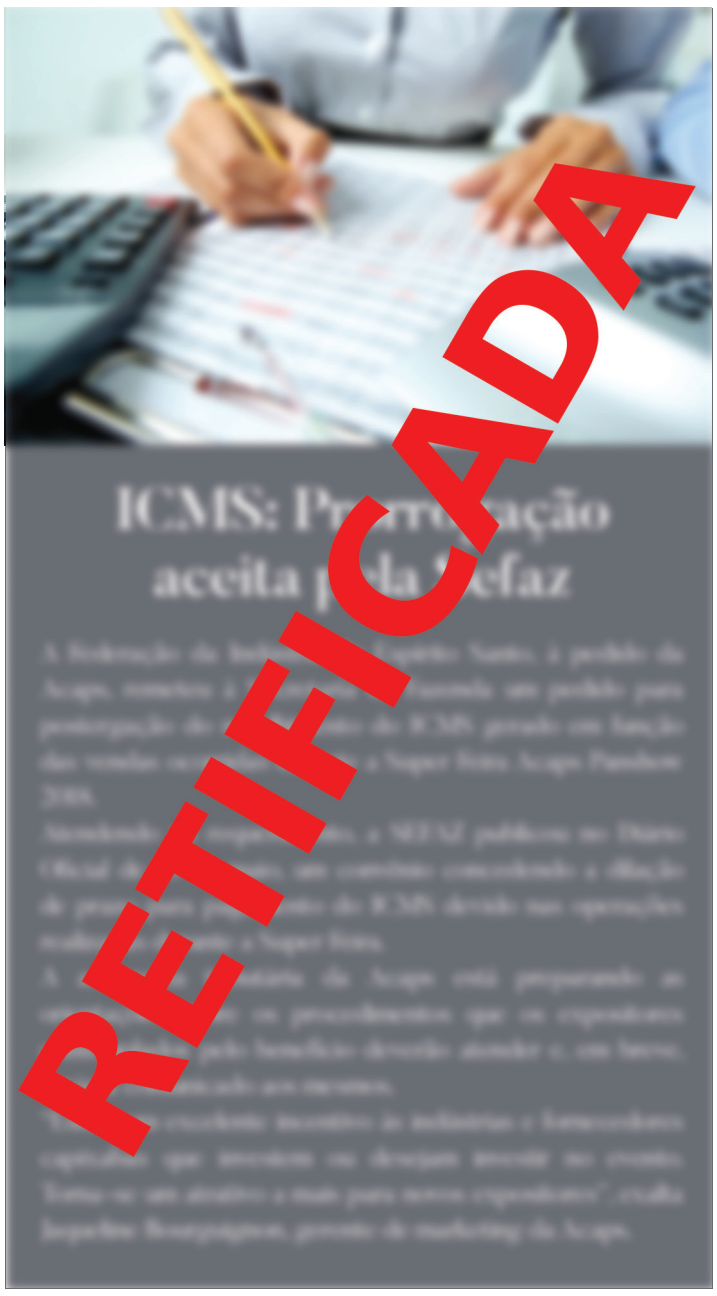
A Promoção Acelerando Negócios é uma das atrações mais esperadas da Super Feira Acaps Panshow. O sorteio de um carro zero quilômetro entre as empresas que realizam compras com os expositores aderentes, além de estimular os negócios durante o evento, fortalece cada vez mais a participação de novos compradores.

Ganhador do prêmio em 2017, Ricardo Perim, do Multishow de Marataízes, garantiu que estará novamente no evento, fazendo negócios e depositando cupons na urna do sorteio.

"Iremos participar novamente da promoção, vamos comprar mais equipamentos e tentar a chance de novo! Estamos utilizando o carro para o dia a dia da empresa", disse o proprietário da rede.

SORTEIO

O carro que será sorteado em 2018 e o regulamento da promoção será divulgado em breve pela Acaps.



CASO DE SUCESSO

Palestra destacará "solução de compras" para pequenos varejos

O supermercadista Geraldo Aniceto, proprietário do Super. São Sebastião, promoverá na Super Feira Acaps Panshow a apresentação de um projeto implantado em sua empresa em 2014, que permitiu driblar a crise e aumentar as vendas da empresa.

Geraldo, que é Graduado em Marketing e Comunicação Integrada, implantou em sua loja, um pequeno supermercado localizado em Barra Mansa, sul do estado do Rio de Janeiro, um conceito de solução de compras que foi premiado pelo Sebrae e pela revista Supermercado Moderno. O sistema "Supermercado + Fácil" atraiu a atenção pela simplicidade e aplicabilidade, pois pode ser colocado em prática em estabelecimentos de todos os portes.

Em abril, durante workshop sobre gestão de categorias promovido pela Abras e pela Acaps, alguns associados puderam conhecer um pouco do projeto, que foi apresentado por Geraldo e gerou grande interesse nos gestores e empresários presentes.

"CONVIDAMOS O SR. GERALDO PARA NOSSA CONVENÇÃO NO INTUITO DE AMPLIAR A TROCA DE INFORMAÇÕES JUNTO AOS SUPERMERCADISTAS "
HÉLIO H. SCHNEIDER
SUPERINTENDENTE DA ACAPS

"Convidamos o Sr. Geraldo para nossa convenção no intuito de ampliar a troca de informações junto aos supermercadistas, pois sua experiência pode trazer ideias aplicáveis aos pequenos varejos locais", destaca o superintendente da Acaps, Hélio Schneider.

AGENDA

Palestra
"Supermercado Mais Fácil: como vender mais, mantendo as conformidades operacionais com a ajuda da tecnologia" (Case - Super. São Sebastião/RJ)"

Programação
18 de setembro
Horário
19h00
Local
Auditório do Ciclo do Conhecimento da Super Feira Acaps Panshow

Programação de palestras técnicas já está definida

As palestras do Ciclo do Conhecimento da Super Feira Acaps Panshow já podem ser conferidas no site do evento.

A programação contempla palestras técnicas e comportamentais, englobando diferentes temas e áreas, porém todas com o foco no desenvolvimento da gestão e operação do varejo alimentar.

"OS PARCEIROS DO CICLO PREPARARAM PALESTRAS MUITO INTERESSANTES, COM CONCEITOS E METODOLOGIAS ATUAIS"
ADRIANE AVIDE
COORDENADORA DE CAPACITAÇÃO DA ACAPS

"Os parceiros do ciclo prepararam palestras muito interessantes, com conceitos e metodologias atuais para estimular aos participantes novas posturas e ações para melhorar o desempenho das empresas e pessoas que nela atuam", destaca a Coordenadora de Capacitação da Acaps, Adriane Avide.

O auditório do Ciclo do Conhecimento tem capacidade para 100 pessoas e inicia suas atividades a partir das 08h30, em todos os dias da Convenção. Os inscritos para o evento têm livre acesso às palestras, respeitando-se a capacidade máxima do auditório.

Programação Completa

Super Feira Acaps Panshow 2018

18 de setembro (terça)

08:00 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
Inteligência Comercial – Reduzindo estoques através das compras (IEL)
Palestrante: Daniel Vasques Vitorazze

10:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
O comportamento do consumidor varejista: novas atitudes e estratégias (SENAC)
Palestrante: Wysner Rangel

15:00 **PALESTRA MAGNA**
CENÁRIOS POLÍTICOS E ECONÔMICOS NO BRASIL PANORAMA E TENDÊNCIAS
Palestrante: Giuliana Morrone

16:30 **SOLENIDADE E CORTE DA FITA INAUGURAL**

17:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
Como potencializar sua equipe e tornar o ambiente do trabalho mais eficaz (DESPPH)
Palestrante: Edna Pinheiro Amaral Andreão

19:00 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
Supermercado Mais Fácil: como vender mais, mantendo as conformidades operacionais com a ajuda da tecnologia (Super. São Sebastião)
Palestrante: Geraldo Aniceto

FUNCIONAMENTO DA FEIRA: 14:00 às 22:00

19 de setembro (quarta)

08:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
Qualidade no atendimento – Você seria seu próprio cliente? (SEBRAE)
Palestrante: Denise da Silva Bastos

10:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
Comunicação: Habilidade Chave na Resolução de Conflitos (IEL)
Palestrante: Romilce Colombo

14:00 **PALESTRA MAGNA**
PREPARANDO A EMPRESA FAMILIAR PARA O FUTURO
Palestrante: Danielle Quintanilha

ASSOCIADA À DVF FDC

15:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
Como aplicar e monitorar um check list de Boas Práticas no Supermercado (SENAC)
Palestrante: Luciana Dalarmelina Santos

17:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
O impacto tributário no varejo mediante a crise política dos dias atuais
Palestrante: Kellers Soares

18:00 **EVENTO FEMININO**
O SUCESSO USA SALTO
Palestrante: Nelma Penteado

Patrocínio: Rede Tribuna

18:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
A arte de transformar o Saber em Fazer
Palestrante: Antonio Tolentino Neto

FUNCIONAMENTO DA FEIRA: 14:00 às 22:00

20 de setembro (quinta)

08:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
O desafio da retenção de pessoas no setor varejista (SENAC)
Palestrante: Suzana Carneiro

10:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
O eSocial e a mudança nas rotinas de RH dos supermercados
Palestrante: Ariane da Penha Mendonça

14:00 **PALESTRA MAGNA**
TRANSFORMAR: ESTRATÉGIA DE UMA NOVA LIDERANÇA EM UM NOVO TEMPO
Palestrante: Leandro Karnal

15:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
Como tornar sua empresa mais lucrativa (SEBRAE)
Palestrante: Eustáquio Vasconcellos

17:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
Como construir uma carreira empreendedora de sucesso
Palestrante: Marcela Calazans

18:30 **Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)**
Estratégias para ampliar as vendas no varejo (SEBRAE)
Palestrante: Gustavo Acurcio Santos

FUNCIONAMENTO DA FEIRA: 14:00 às 22:00

Idade mínima para participação: 15 anos. | Confira detalhes da programação e demais regras para inscrição em www.superfeiraacaps.com.br.

Jornalista Giuliana Morrone será palestrante na abertura da Super Feira

A palestra "Cenários políticos e econômicos no Brasil" será apresentada no dia 18 de setembro.

Trazendo um panorama da política e economia do Brasil, a jornalista global Giuliana Morrone trará aos convidados, visitantes e expositores da Super Feira Acaps Panshow uma análise atual do cenário brasileiro, destacando perspectivas, oportunidades e ameaças ao mercado.

Giuliana é uma importante repórter de política, editora e apresentadora brasileira. Na bancada do "Bom Dia Brasil", da TV Globo, ela é também pivô nas escalas de apresentação do Jornal Nacional e do Jornal Hoje. Em 2007, foi correspondente da TV Globo nos Estados Unidos e, de volta ao Brasil, trouxe a experiência de pequenos e médios empresários sobre o impacto da crise econômica nos negócios e quais as possíveis soluções para enfrentar cenários de instabilidade política.

PALESTRA

A palestra **"Cenários políticos e econômicos no Brasil – panorama e tendências"**, será apresentada por Giuliana no dia 18 de setembro, às 15 horas, na abertura oficial da Convenção e Feira da Acaps, que alcança sua 31ª edição em 2018 e ocorrerá no Carapina Centro de Eventos, em Serra-ES.

Na apresentação, Giuliana discute o panorama brasileiro sempre fomentando oportunidades de mercado. Por meio de uma leitura clara e objetiva das tendências político-econômicas nacionais, ela aponta riscos e caminhos que fortalecem – ou não – a competitividade das empresas.

Informações gerais sobre a Super Feira podem ser conferidas no site www.superfeiracaps.com.br.

TRAJETÓRIA

- Estudou jornalismo da Universidade de Brasília (UnB), onde se formou em 1988
- O primeiro trabalho profissional foi na Globo
- Entre 1991 e 1995 trabalhou na Rede Bandeirantes e SBT.
- No início dos anos 2000, a jornalista foi alocada na equipe do Jornal Hoje com pautas sobre economia popular
- A repórter esteve na cobertura da eleição presidencial de 2002
- Foi correspondente da Globo em Nova York de 2007 a 2012.
- **Atualmente,** Giuliana é apresentadora do Bom Dia Brasil, da TV Globo e pivô nas escalas de apresentação do Jornal Nacional e do Jornal Hoje

AGORA É QUE SÃO ELAS

Evento Feminino é um dos momentos mais esperados

Conhecidas por suas habilidades de multitarefas, é notório o crescimento do número de mulheres ocupando importantes cargos no mercado de trabalho. Uma análise do IBGE no Espírito Santo feita entre os anos 2000 e 2010, mostrou que as mulheres economicamente ativas tiveram um crescimento de 32,99%. Sempre preocupada em enaltecer a força da mulher, a Super Feira Acaps Panshow agendou para o dia 19 de setembro, às 18 horas, o Evento Feminino, um dos momentos mais esperados pelo público específico.

Em 2018, a palestrante Nelma Penteado abordará na palestra "O sucesso usa salto" a importância dos aspectos femininos, destacando seus dons que, quando bem usados, as transformam em profissionais e possoas fantásticas e bem-sucedidas.

População Economicamente Ativa (PEA)

Ano	2000	2010	Crescimento (%)
Espírito Santo	1.454.277	1.789.924	23,08
Homens	867.310	1.009.302	16,37
Mulheres	586.967	780.622	32,99

Fonte: Microdados do Censo Demográfico 2010 - IBGE

APOIADORAS

Grandes apoiadoras da realização do evento, a primeira-dama da Acaps, Cristiane Falqueto e a esposa do Superintendente da Associação, Sonia Schneider afirma a importância de enaltecer o poder das mulheres no mercado de trabalho.

"Buscamos com o Evento Feminino, incentivar nas mulheres um desejo incessante pelo crescimento profissional e pessoal, estimulando-as à lutarem por seus ideais em um mercado e sociedade que ainda são marcados por desigualdade e preconceito. " disse a primeira-dama.

A esposa do superintendente também se mostrou bastante otimista. "Mostrando os cenários e as vitórias que a mulher alcançou e ainda pode alcançar, podemos despertar no público feminino que visita a Feira a vontade de estar sempre em evolução, seja como esposa, mãe, funcionária, empresária, e em tantas esferas onde a mulher está inserida", comentou Sonia.

Sonia Schneider e Cristiane Falqueto durante a edição passada da Super Feira

EXPOSITORES

Café 100% capixaba

Referência na produção de café no Espírito Santo, a Fábrica de Café Número Um, da Buaiz Alimentos, é uma das mais modernas e bem equipadas indústrias de torrefação e moagem de café do Brasil e uma das pioneiras quando o assunto é café especial 100% capixaba.

Tradicional expositora da Super Feira, a empresa vai apresentar no evento seus cafés especiais nas versões Prime e Espresso Gourmet. O café especial da marca recebe tratamento diferenciado em todo processo de cultivo, logística, torra, moagem e embalagem - o que confere sabor incomparável ao produto final.

"Oferecer produtos de qualidade, valorizar a produção local e investir, cada vez mais, em inovação faz parte do DNA da nossa empresa. Temos orgulho em produzir e oferecer ao mercado um café especial, de alta qualidade, e 100% capixaba", afirma Eduarda Buaiz, diretora geral da Buaiz Alimentos.

Cofril trabalha em projeto de expansão

Está em fase bastante adiantada as obras de expansão da área fabril da Cofril, no município de Atílio Vivácqua, onde está instalada a unidade que concentra o maior volume de produção da empresa.

A construção aumentará a área fabril em mais 4.000m² aproximadamente, o projeto prevê triplicar o atual volume de produção.

Para alcançar esse objetivo, investimentos também estão sendo feitos em tecnologia e treinamento de mão de obra, com aquisição de máquinas mais modernas que dão mais velocidade aos processos.

Assim, muito em breve a empresa poderá aumentar a oferta de seus produtos no estado, bem como passar a fornecer também aos estados vizinhos ao Espírito Santo.

Multpel apresenta seu mix de produtos na Super Feira

Empresa do ramo atacadista com experiência de 35 anos no mercado capixaba, a Multpel é especializada em embalagens descartáveis, produtos alimentícios, food service (fast food), materiais de limpeza, produtos de higiene e perfumaria, papelaria e utilidades do lar.

A empresa que está confirmada como expositora da Super Feira Acaps 2018 promete apresentar um mix de produtos de alto padrão e está preparada para atender a clientes de pequeno e grande porte.

Segundo o diretor, Ronildo Dadalto, a empresa preza pela relação transparente com os seus clientes. "Iremos participar da feira com uma estratégia de campanha para ofertar ao cliente um preço diferenciado durante a feira e continuar uma relação transparente com nossos clientes com variedade de produtos de 1ª linha. Quem nos visitar, terá uma grande vantagem (oportunidade) de negócios", citado por Ronildo Dadalto, sócio-diretor.

Eletrofrio lança linha Vittrine com investimento de R$ 50 milhões

Com um investimento de R$ 50 milhões, a linha Vittrine, da Eletrofrio chega ao mercado com a promessa de economizar em média 20% de energia elétrica em comparação com a atual linha da empresa.

Considerada o maior lançamento já realizado no setor de refrigeração brasileiro, a Vittrine se destaca por ser uma solução inédita no Brasil e por unir conceitos essenciais no segmento varejista: eficiência, qualidade, sustentabilidade e design moderno.

"Investimos em pesquisas nacionais e internacionais para que todos os setores estratégicos da empresa pudessem trabalhar em algo inovador, eficiente e acessível a todos os empresários varejistas. Assim, a Eletrofrio dá um salto em tecnologia à frente da concorrência e eleva ainda mais nossa posição de liderança de mercado", afirma o presidente da empresa, José Antonio Paulatti.

Aurora lança filé de Tilápia

Atuante no setor de aves, suínos e lácteos, a Cooperativa Central Aurora Alimentos ingressou em uma nova área alimentícia, a de pescado. A cooperativa, que será expositora da Super Feira Acaps Panshow 2018, lançou recentemente o filé de Tilápia sem pele, com apresentação congelada.

O produto, que ingressou no mercado do Sul e em São Paulo, é oferecido em três versões: embalagem de 2 kg, 800 gramas e 400 gramas.

WR Embalagens apresenta novos produtos na Feira

A expositora da Super Feira Acaps, WR Embalagens, apresentou recentemente sua nova identidade visual e anunciou o lançamento de duas seladoras de bandejas e novo layout de embalagem para pizzas.

Produzidas pelo Departamento de Marketing da WR, as embalagens têm características modernas e autenticas e estarão expostas no estande da empresa durante os três dias da Feira.

"WR Embalagens está se reinventando, chega às Feiras de Negócios de cara nova e com várias inovações. As novidades trazem uma mistura interessante de sensações (Experiência do Cliente) unindo ao já evidente e apreciado atendimento outros conhecimentos e interatividade. Estamos em uma crescente enquanto marca, e aproveitamos a ocasião para difundir três novidades que vão surpreender nossos clientes", destaca Júlio Rocha do Departamento de Marketing da empresa.

Wilso participa pela primeira vez da Super Feira

Com 13 Anos de mercado, a Wilso Atacado Distribuidor atua na distribuição de produtos alimentícios, limpeza, higiene pessoal e correlatos.

A empresa nasceu no município de Rio Bananal, e há 1 ano está operando em Linhares com uma nova estrutura de armazenagem dos produtos, 100% verticalizada, utilizando para a gestão, sistemas e processos de referências no mercado nacional. Com atuação consolidada no varejo norte e noroeste capixaba, essa é a primeira vez que a empresa participa da Super Feira Acaps com objetivo de se apresentar para todo ES.

"Com muito orgulho estaremos presentes neste Grande Evento, para nós enxergamos inúmeras oportunidades, entre elas, apresentar nossa empresa para o mercado capixaba e estreitar a relação com nossos clientes", afirmou o diretor da Wilso, Carlos Lameira.

Sepé apresenta linha gourmet

Ideal para chefes profissionais e amantes da culinária, a Sepé vai expor na Super Feira sua linha de arroz Gourmet, composta por grãos nobres e selecionados.

Fazem parte do mix de produtos, o Arroz Japonês que vem com a proposta de atender um público que gosta de preparar pratos da culinária japonesa em suas residências, o Arroz Integral para quem gosta de se manter em forma ou para quem precisa de uma alimentação com cuidados especiais.

A empresa ainda oferece os produtos em dois tipos de embalagens: de 1kg e 5kg.

Super Feira ACAPS PANSHOW 2018

Empresas expositoras já confirmadas

Adeconex Etiquetas
Lariam equipamentos
Arroz Sepé
Atual Sistemas
Aurora
Banestes
Premium Bom Doce – O Original – Desde 1940
brf
Buaiz Alimentos
Cabana Importação
Café Cafuso
Cartonagem Vitória
CAP Casa Agrícola Portugal
Central de Compras
Central de Vendas
Cirmaq Automação
Cofril
Colina alimentos
Coopeavi Agronegócios
CTRVV – Central de Tratamento de Resíduos Vila Velha Ltda.
DN Soluções em Segurança
Ecobier Premium Bier
Eletrofrio Refrigeração
Elson's 55 anos
Embalagens & Cia – Embalagens Promocionais
Fast Gôndolas & Check-outs
Ferneto Brasil
Refrigeração & Equipamentos Comerciais
FGF Auditoria e Consultoria
Freski Massas – Pão de Queijo & Salgados
Frisa
Frutag Rastreabilidade FLV
Jungheinrich
Kellers Assessoria Fiscal
Liquigás – Petrobras
Maisabor
Marquespan Alimentos
Meridiano
Moxuara inovação em congelados
Multi Show Supermercados
Multpel Atacadista / Distribuidor – Confiança e rapidez em distribuição
Nossa Rede Supermercados – A rede da família capixaba
NSF Instalações Comerciais – Evolução Constante
Padoca
Pif Paf Alimentos
Polo
Portella
Prosegur – Você pode confiar
Proteinorte
Ramalhos Brasil
Rede Extra Forte Supermercados
RedeShow Supermercados – Por você, Pra você!
INFO
Saque e Pague – multissoluções para você
Sebrae – Especialistas em pequenos negócios.
Selita Desde 1938
Sistema Gerencial Auditor – Sua empresa sob controle
SM company Representação Comercial
Sorvetes Paletitas
Start
Star two sistemas
Tial
Trigomais
Uniaves
Vila Rica Móveis
Villoni Alimentos
Vilma Alimentos
Wilso Atacado Distribuidor – Oferecendo excelência.
WR 20 anos embalagens – Soluções completas para embalar
Ype

Realização e Organização: acaps associação capixaba de supermercados; Sindipães

Apoio: Fecomércio ES Sesc | Senac; Sesi Senai – Uma realização da Indústria; Sincades

Apoio Institucional: abras Brasil

Capacitação para Açougueiros
Turmas em Colatina, Serra e Vitória

Três turmas de um dos cursos mais procurados pelos associados da Acaps, a "Capacitação para Açougueiros" estão sendo ofertadas pela entidade. A agenda é para os dias 24, 25 e 26 de julho, em Colatina, Serra e Vitória, respectivamente.

O treinamento é voltado tanto para novos quanto para experientes açougueiros de supermercados e seus auxiliares, que serão capacitados com informações teóricas acerca da manipulação e cuidados com a carne e dicas práticas de cortes especiais.

Os parceiros dessa edição da "Capacitação para Açougueiros" serão o Frisa (Colatina), o Frigorífico Cia do Boi (Serra) e o Senac (Vitória), que cederam suas instalações e estão dando suporte para a realização dos treinamentos.

Os interessados em inscrever-se, podem acessar o site www.acaps.org.br e efetuar a reserva.

Recrutamento e Seleção de Pessoas serão abordados em treinamento

Garantir a contratação de pessoas adequadas à vaga e ao perfil da empresa é uma tarefa, muitas vezes, árdua para os RH's. Porém, o recrutamento e a seleção, quando bem executados, são fundamentais para a criação de equipes produtivas e alinhadas ao negócio.

Para auxiliar os profissionais de Recursos Humanos, a Acaps programou para 18 de julho o treinamento "Recrutamento e Seleção de Pessoas por Competências", que traz em seu conteúdo todas as etapas do processo de R&S e métodos para identificação das competências.

O curso tem 08 horas de duração e ocorrerá no Senac Vitória, localizado na Av. Beira Mar. As inscrições já estão abertas no site da Acaps e as vagas são limitadas.

REGISTRO

Técnicas de escrita e de exposição de Cartazes em curso na Acaps

A Acaps realizou no dia 13 de junho, em sua sede, o curso prático de "Criação de Cartazes para Supermercados", com a instrutora e designer gráfico, Misleni Destefani Pancoto.

Com carga horária de 06 horas, o curso trouxe em seu programa as técnicas para criação de cartazes vendedores e informativos e para exposição na loja, além de exercícios práticos para desenho de letras e números utilizando as principais ferramentas existentes no mercado.

Workshop de Coaching para RH e Lideranças

A capacitação direcionada aos profissionais que atuam no departamento de Recursos Humanos e aos líderes de supermercados ocorreu em Vitória no dia 22 de maio.

Visando auxiliar os RH's no processo de desenvolvimento das competências dos colaboradores, o workshop "Ferramentas de Coaching para Recursos Humanos" levou às participantes noções básicas sobre habilidades e ferramentas de coaching aplicadas ao ambiente de trabalho.

Com um conteúdo prático e de inteira aplicabilidade na rotina dos profissionais ligados à gestão de pessoas, o workshop foi ministrado pela Psicóloga, Coach e Consultora, Marcela Calazans, profissional especialista em comportamento, desenvolvimento e gestão de pessoas.

Acaps oferece curso de Boas Práticas

No dia 16 de maio, a Acaps ofereceu o curso de "Boas Práticas e Segurança Alimentar em supermercados", em parceria com o Senac-Vitória.

20 manipuladores e gestores das áreas de perecíveis de supermercados da Grande Vitória foram capacitados com informações teóricas e práticas acerca da legislação vigente e sobre a manutenção da higiene e da qualidade dos produtos ofertados nas lojas.

Unecs. Ações em benefício do setor supermercadista

Desde 2014, a União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços (Unecs) atua na execução de ações que visam o fortalecimento e defesa do setor de supermercados. A União é formada por oito das maiores instituições brasileiras representativas da área do comércio e serviços, sendo a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) uma das entidades componentes.

Responsável por 15% do PIB brasileiro; 65% das operações de crédito e débito no país, e pela geração de 22 milhões de empregos direto, a UNECS é hoje uma grande força institucional, com representatividade direta em Brasília, por meio da Frente Parlamentar Mista em Defesa do Comércio, Serviços e Empreendedorismo (Frente CSE), que conta com mais de 300 deputados.

VITÓRIAS

- Reconhecimento da atividade supermercadista como essencial da economia
- Aprovação da reforma trabalhista, que inclui o trabalho intermitente
- Aprovação da terceirização
- Aprovação da lei de diferenciação de preços em função dos meios de pagamento
- Aprovação da lei do supersimples
- Resolução do Ministério do Trabalho que proibiu as taxas negativas pelas operadoras de vale refeição e alimentação, entre outras.

PLEITOS

- Permissão para que os supermercados voltem a comercializar remédios isentos de prescrição médica
- Redução do spread bancário,
- Aprovação do cadastro positivo
- Redução da desoneração da folha de pagamento
- Reforma do PIS/COFINS
- Convergência da reforma fiscal e tributária

Vendas do setor. Supermercados acumulam alta de 1,75%

O setor supermercadista acumula alta real de 1,75%, de janeiro a abril, na comparação com o mesmo período do ano anterior, de acordo com o Índice Nacional de Vendas ABRAS, apurado pelo Departamento de Economia e Pesquisa da entidade nacional, divulgado no dia 05 de junho.

Em abril, as vendas em valores reais - deflacionadas pelo IPCA/IBGE, apresentaram queda de -12,61% na comparação com o mês de março e queda de -5,84% em relação ao mesmo mês de 2017.

Para o presidente da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), João Sanzovo Neto, a retração verificada em abril se deve ao efeito calendário. "No ano passado, o domingo de Páscoa caiu na segunda semana do mês (abril). Neste ano, as vendas se concentraram todas em março."

Sanzovo destaca ainda que o resultado acumulado mostra que o setor continua apresentando bons resultados. "Apesar da alta do dólar e dos últimos números divulgados da estimativa do PIB para 2018 que vem caindo de acordo com o Boletim Focus, continuamos com a mesma perspectiva otimista que iniciamos o ano, de crescimento de 3% para 2018", conclui.

ÍNDICE DE VENDAS

Variações Mensais abril/2018	Variação Nominal	Variação Real* (IPCA/IBGE)
Mês x Mês anterior	-12,42%	-12,61%
Mês x Mesmo mês anterior	-3,24%	-5,84%
Acumulado	5,08%	1,75%

*Real - deflacionado desde janeiro de 2001 pelo IPCA do IBGE **Fonte:** Departamento de Economia e Pesquisa da Abras

Loja virtual sem custos de implantação e mensalidades

A plataforma de e-commerce e market place da Espaço Mercado é um sistema on-line que prevê uma solução pronta aos supermercadistas, sem que o empresário se preocupe com a concepção e desenvolvimento de um sistema, que pode ser complexo, oneroso e levar tempo.

O sistema on-line possibilita ao supermercado ter uma loja virtual para venda dos seus produtos sem custos de implantação, fidelidade ou mensalidades, e conta com diversas funcionalidades e relatórios estratégicos e comercias que auxiliam a gestão da loja dando autonomia para a empresa definir COMO, QUANDO e ONDE quer vender.

De acordo com o Diretor Executivo da Espaço Mercado, Christiano Landgraf, o mercado de varejo está em rápida evolução e cada vez mais migrando parte de suas vendas para o mundo digital. Segundo recente reportagem do Jornal Valor Econômico, as empresas que apresentam os maiores resultados no mercado varejista são justamente aquelas que melhor se adaptam às múltiplas plataformas de vendas e de atendimento aos consumidores.

Os supermercados interessados na solução poderão encontrar mais informações no site www.espacomercado.com.br.

Expovinhos 2018.
Salão completa sua 10ª edição em Vitória

Apoiado pela Acaps, o evento é um dos mais importantes do setor vinicultor no país.

Nos dias 26 e 27 de junho, acontecerá no Centro de Convenções de Vitória, a 10ª edição do Salão Internacional do Vinho de Vitória, o Vitória Expovinhos, evento dedicado a incentivar a profissionalização e comercialização do setor vinícola no Espírito Santo.

Considerado um dos mais importantes eventos de vinhos do país, o Salão oferece aos participantes a oportunidade de ter à disposição centenas de rótulos para degustação, além de poderem conversar com os enólogos, sommeliers e representantes, que apresentam as peculiaridades de cada vinho, suas origens e tipos de uva.

O Vitória Expovinhos também conta, em sua programação, com palestras e cursos ministrados por profissionais reconhecidos internacionalmente.

Redução de custos com energia solar

A Mundo Elétrico, empresa capixaba especialista em energia solar, oferece condições especiais para os associados da Acaps investirem em uma fonte energética mais econômica.

Essa é a solução trazida pelo Mundo Elétrico, empresa capixaba que atua há 27 anos no segmento de distribuição de material elétrico no Norte/Noroeste do ES e Sul da Bahia e há 4 anos desenvolve projetos na área de geração de energia solar, tendo entregue mais de 50 projetos desde então.

Acumulando aumentos frequentes e sucessivos, o custo da energia elétrica representa um percentual elevado dos custos totais de supermercados, distribuidores e panificadoras, e há previsão de que o custo desse insumo aumente ainda mais.

As principais vantagens do uso da energia solar são a economia e a previsibilidade financeira derivadas da nova fonte energética. "Nosso cliente passa a pagar menos pois passa a gerar a própria energia, chegando a uma redução de até 90% na conta para os clientes sem demanda contratada e entre 50 a 70% para aqueles que contratam demanda da concessionária", explica Lucas Mota, diretor de negócios do Mundo Elétrico.

Alerta importante.
Cuidados para evitar incêndios

Dois recentes incêndios de perda total ocorridos na Grande Vitória chamaram a atenção quanto a importância da implantação de planos de prevenção em lojas e depósitos comerciais.

Detalhamos alguns cuidados importantes, extraídos de uma matéria do site Supermercado Moderno, que podem ser aplicados pelos supermercados para a prevenção de acidentes elétricos e incêndios.

CUIDADOS

- É preciso conscientizar os funcionários sobre boas práticas. Ou seja, ter programas de segurança ocupacional, normas de organização, entre outros.
- Realizar manutenção preventiva do imóvel e também das instalações elétricas. Nesses processos, devem ser incluídas rotinas de balanceio de cargas e termografia infravermelha.
- Controlar o hábito de fumar, sobretudo nas áreas de grande risco.
- Limpar periodicamente coifas e dutos de extração e verificar a integridade de sistemas de gás ou termostatos elétricos de equipamentos da cozinha.
- Troque as luminárias de alta intensidade frequentemente, pois elas têm vida útil definida. Também vale a pena avaliar a substituição por outras de tecnologia led ou fluorescente de alta eficiência, que também geram economia de energia.
- Mantenha disponíveis equipamentos de combate manual a incêndios.
- Treine os funcionários para identificar, notificar e combater incêndios em fase incipiente, sempre seguindo regulamentação aplicável. Também é recomendado estruturar brigadas.

Fonte: www.sm.com.br (Matéria: Evite prejuízos causados por incêndios)

Supermercados São José completa 100 anos

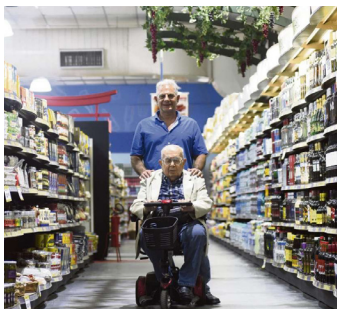
Tradicional rede de supermercados do Espírito Santo, o São José completa, em 2018, 100 anos de atuação no mercado capixaba. A rede oferece uma grande variedade de produtos e serviços em seus seis estabelecimentos, distribuidos nos municípios de Serra e Vitória

HISTÓRIA

Com visão empreendedora e seriedade nos negócios, a família Neffa foi uma das primeiras a iniciar a comercialização de produtos no estado no início do século XX.

Aos poucos, a pequena mercearia se tornou a primeira empresa a implementar o conceito de supermercado que conhecemos atualmente no mercado.

FUNDADOR



José Henrique Neffa e seu pai Antônio Neffa Sobrinho

Antônio Neffa Sobrinho, um dos fundadores da rede São José e comerciante mais tradicional do Estado foi um grande precursor na edificação e popularização do supermercado no Espírito Santo.

Senhor Toninho, como era mais conhecido, faleceu em maio desse ano, aos 91 anos.

UNIDADES

Carapina
Rodovia Br 101 Norte
Carapina, Serra-ES

Enseada do Suá
Rua Abiail do Amaral
Carneiro - Enseada do Suá,
Vitória-ES

General Osório
Av. Florentino Avidos,
Centro, Vitória-ES

Jardim Camburi
Rua Victorino Cardoso
Jardim Camburi, Vitória-ES.

Praia do Canto
Rua Manoel Carneiro
Praia do Canto, Vitória-ES

Princesa Isabel
Av. Princesa Isabel
Centro, Vitória-ES

INAUGURAÇÕES SUPERMERCADOS

MINEIRÃO

O Mineirão Atacarejo inaugurou no dia 19 de abril sua primeira unidade no Espírito Santo, no bairro Jardim Camburi, em Vitória.

A loja que faz parte do grupo EPA tem o formato de atacado e varejo e possui 2,8 mil metros quadrados, estacionamento para 163 veículos e 16 checkouts para melhor atendimento.

No total, foram criados cerca de 200 empregos diretos e várias outras oportunidades indiretas.

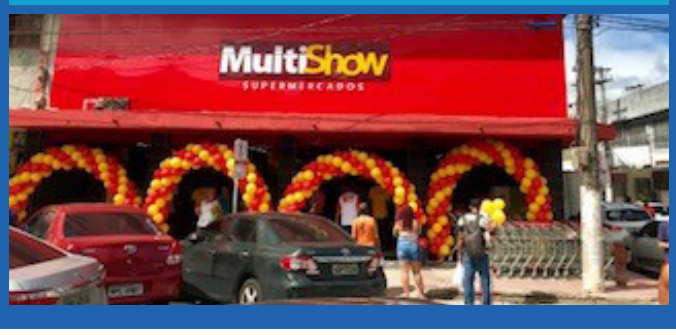
MARKET EXPRESS

Atento as mudanças no comportamento do consumidor capixaba, os Supermercados São José têm direcionado seus investimentos na abertura de supermercados no formato Express.

No último dia 8 de junho, a rede inaugurou uma nova loja na Praia da Costa, em Vila Velha. Nomeada como Market Express, o autosserviço tem uma área de venda de mais de 500 m² e conta com as mesmas seções de um supermercado tradicional. Apesar de ter um modelo compacto a loja ainda conta com uma rotisseria e uma adega.

Segundo o proprietário do mercado, José Henrique Neffa, a loja gerou mais de 35 empregos diretos.

MULTISHOW



A Rede Multishow inaugurou mais uma nova loja na Vila Rubim, em Vitória. O mercado tem 04 checkouts, 8 seções com hortifrúti, padaria e açougue, distribuídos em 550 metros quadrados.

Segundo o proprietário da loja, Ricardo Mota, a abertura do empreendimento foi de grande importância para a região. "...a sua abertura trouxe novo fôlego para a região onde já podemos perceber vários comércios que estavam desanimados e hoje mais esperançosos pois o comércio local depende uns dos outros, principalmente no mercado da Cila Rubim." explicou Ricardo.

Polengui lança queijo Zero Lactose Light

A Polengui acrescentou mais um item à sua lista de produtos. Trata-se do Queijo Fescal Zero Lactose Frescatino.

Ideal para as pessoas que tem intolerância a alimentos lácteos, o produto é o 1º ultrafiltrado zero lactose da empresa e é rico em cálcio e proteínas.

A novidade pode ser encontrada em duas versões, a de 130 gramas (com duas unidades de 65 gramas cada) e a de 500 gramas (com duas unidades de 250 gramas cada).

QUALY COMPANY

A Qualy Company é uma empresa capixaba que possui uma equipe comercial preocupada em atender à necessidade e prioridade de cada estabelecimento, através de uma ampla logística devidamente estruturada.

Parceira da Acaps, a empresa é a responsável pela distribuição de diversos produtos para os supermercados capixabas, entre elas a marca Polengui.

Os interessados em firmar parceiras com a empresa, podem entrar em contato através dos canais abaixo:

WWW.QUALYCOMPANY.COM.BR
27) 3090-1834
(27) 9 9709-4353

ENCONTRO REDE SHOW 2018

Rede Show realiza lançamento do evento em Vitória

Foto: Márcio Guimarães

A Rede Show Supermercados realizou em maio um café da manhã para anunciar mais uma edição do seu encontro anual.

O lançamento ocorreu no auditório da Fecomércio-ES, em Vitória, e reuniu lojistas, fornecedores, diretoria da Rede Show e representantes dos supermercados e das indústrias.

O superintendente da Acaps, Hélio Schneider, enalteceu em sua fala a importância do encontro.

"O evento é uma ótima oportunidade para as empresas se unirem e estreitarem o relacionamento entre si. É importante que as empresas estejam unidas pelo bem comum, pois juntas elas conseguem alavancar a economia do comércio local", disse o superintendente.

"O EVENTO É UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE PARA AS EMPRESAS SE UNIREM E ESTREITAREM O RELACIONAMENTO ENTRE SI"

HÉLIO HOFFMANN SCHNEIDER
DIRETOR SUPERINTENDENTE DA ACAPS

2018
ENCONTRO REDE SHOW

Este ano, o Encontro Rede Show está agendado para acontecer nos dias 31 de agosto, 01 e 02 de setembro, em Guarapari.

Foto: Márcio Guimarães

Superintendente da Acaps, Hélio Schneider, em fala de abertura.

Colina Alimentos investe na qualidade do atendimento aos clientes

Distribuidora promoveu evento com a intenção de atender com ainda mais qualidade seus compradores.

A Distribuidora Colina Alimentos realizou em abril a primeira edição da Convenção de Vendas Colina Alimentos com o tema "Somando nossos Poderes".

Durante dois dias, a equipe de vendas e vários setores administrativos da empresa aprenderam e aprimoraram suas técnicas de negociação, trabalhando novos conceitos de venda e posicionamento de marca.

O evento foi realizado no SESC Guarapari e contou com palestra de Rossini Macedo (Tonho dos Couros) e treinamentos de Neil Palácios Junior.

A COLINA

Situada em Cariacica e atuando no mercado capixaba desde 1997, a Distribuidora Colina Alimentos é conhecida em todo estado pela qualidade e integridade de seus produtos e serviços prestados.

A seriedade na condução de seus negócios levou à parcerias com grandes indústrias e à exclusividade na distribuição de marcas.