

SEÇÃO ACAPS

O Jornal da Associação Capixaba de Supermercados

Edição 001 Novembro/Dezembro 2015

Acaps lança Super Feira 2016



Em evento que premiou os melhores estandes de 2015, entidade divulgou oficialmente a 30ª edição da maior feira e convenção de negócios do varejo capixaba. PÁG. 8 e 9

Mais benefícios aos supermercados.

Desoneração de impostos e parcelamento de débitos tributários foram alcançados em 2015. PÁG. 7

Valorização do produto capixaba.

Projeto incentivará o consumo dos produtos “da terra” para alavancar economia local. PÁG. 10

Acaps capacita mais de 1.200 profissionais. PÁG. 12



**FISCAL [✓]
CONSUMIDOR**
DE OLHO NA VALIDADE

PROCON anuncia volta da campanha de troca de produtos vencidos em supermercados. PÁG. 5

Novo Jornal da Acaps

Ao longo dos anos a Associação Capixaba de Supermercados (Acaps) tem se concentrado na resolução de problemas do setor e no atendimento a seus associados. Para cumprir estas tarefas, a informação é parte muito importante, não só em relação ao público geral, mas especialmente com seus filiados, que necessitam dela para melhor gerenciarem seus negócios.

É no sentido de ampliar estas informações que nasce o SEÇÃO ACAPS. Com sua criação, a Associação implementa mais um canal de contato com seu associado – e com o público – levando detalhes de suas ações e dando a dimensão do trabalho que vem executando.



O que todos esperamos é que, com este novo veículo, estejamos dando mais uma contribuição para ampliar a informação dos associados, sobretudo as que estão diretamente relacionadas ao negócio e ao mercado, cobrindo os principais pontos dos dois e, ao mesmo tempo, dando ao público a visão que o setor tem dos acontecimentos que o envolve.

Que esta seja uma boa e proveitosa leitura.

João Tarcício Falqueto
Presidente da Acaps

É ainda a melhor forma de tornar transparente o que faz em benefício de seu associado.

UNIR PARA FORTALECER

Conheça nosso trabalho, veja as vantagens de ser associado e faça parte dessa união.

www.acaps.org.br



NOVOS ASSOCIADOS

PERÍODO DE 01/07/15 A 31/10/15

A G ATACADO E VAREJO LTDA
Super. Gobetti - Colatina

A. PICOLI DE AVELAR
Super. Picoli - Anchieta

AMORIM E MARGON LTDA
Nossa Rede/Resistência - Vitória

BRENNO ELBER MARTINS PIMENTEL ME
Nossa Rede/Vila Nova de Colares - Serra

COML. ALECRIM EIRELI - EPP
Multi Show/Alecrim - Vila Velha

COML. DE ALIMENTOS Wm EIRELI ME
Super. Unibox - Vila Velha

COML. LAURITA LTDA.
Central de Compras /Arrudao
Santa Leopoldina

COUTINHO E MOREIRA SUPERMERCADOS LTDA
Nossa Rede/Central Carapina - Serra

DULAR ALIMENTOS E UTILIDADES LTDA - ME
Super. Tutti Frutti - Guarapari

F. S. CUNHA LTDA - ME
Super Vendas Supermercados
Cachoeiro de Itapemirim

MERCEARIA LU LTDA - ME
Nossa Rede - Viana

MERCEARIA SIPOLATTI
Super Sipolatti - Vila Velha

MMVC SUPERMERCADO PROGRESSO LTDA ME
Super. Progresso - Linhares

REDE ECONOMIA SUPERMERCADOS LTDA ME
Unisuper Supermercado - Cariacica

Rw COM. DE ALIMENTOS LTDA
Super. Castelo - Cariacica

SUPERMERCADO SOUZA LTDA EPP
Marco Supermercado - Linhares

EXPEDIENTE

SEÇÃO ACAPS

O Jornal da Associação Capixaba de Supermercados

R. Misael Pedreira da Silva, 138, Santa Lúcia, Vitória - ES,
CEP. 29.056-230 | (27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br
www.acaps.org.br

DIRETORIA ACAPS 2015/2016

PRESIDENTE

João Tarcício Falqueto

VICE-PRESIDENTES

Willian Carone Júnior

Waldês Calvi

Aderbauer Ruy Pedroni

Jorge Zouain

Joaquim Alves Moreira

Fabio Dall'Orto Dalvi

Luiz Coelho Coutinho

DIRETORES

Dailton Perim

Daniel José Rodrigues Paes

Lodovico Ansini Faé

Mario Coelho Coutinho

Eliomar Cesar Avancini

Tamara Dias Casagrande

Fernanda Nolasco Vieira

CONSELHO FISCAL

Ademar Moraes da Mata

Carlúcio Rocha Nunes

João Miguel Frederico

Suplentes:

Jorge Selvatici Loureiro

Fredy Seidler Berger

Solimar Biazutti

DIRETORIAS REGIONAIS

Cachoeiro de Itapemirim

Lourenço Altoé Gomes

Colatina

Maria José Main Lucas

Linhares

João Luiz Doriguetti

Nova Venécia

Paulo Alvim Dalla Maestri

São Mateus

Natanagildo Beltrame

Região Serrana

Geruza Lúcia R. de Nazareth

Santa Maria De Jetibá

Raquel Tresmann

Guarapari

Mateus Lucas Vettoraci

Litoral Sul

Rodrigo Perim

Alegre

Hilton de Souza Junior

CONSELHO DE FORNECEDORES

José Carnieli

Carlos Alípio Spavier

Elcio Alves

Suplentes:

Elson Conde de O. Filho

Edson João Doná

José Carlos Correa Cardoso

DELEGADO JUNTO À ABRAS

João Carlos C. Devens

SUPERINTENDENTE

Hélio Hoffmann Schneider

PRODUÇÃO

PROJETO GRÁFICO

Agência TCT

REDAÇÃO

Felipe Campos

Adriane Avide

REVISÃO

Hélio Hoffmann Schneider

COLABORAÇÃO

Equipe Acaps

IMPRESSÃO

Gráfica JEP

Nota técnica para venda de carne moída



Documento foi produzido pela Vigilância Sanitária da Serra e está em vigor desde Abril de 2015

Após várias reuniões e debates sobre a proibição da venda de carne moída pré-embalada instalada pela Vigilância Sanitária de Serra-ES, a Diretoria da Acaps conseguiu reverter a situação com o órgão competente.

Por meio de Nota Técnica, datada de abril de 2015, a Vigilância estabeleceu condições para a venda de carne moída pré-embalada nos supermercados do município, relacionadas à estrutura física e procedimentos nas lojas, matéria prima,

validade, embalagem, armazenamento, pesos/medidas e rotulagem.

O cumprimento das determinações será monitorado e, caso seja encontrado irregularidades, os termos pactuados serão suspensos, ficando novamente impedida a venda do produto embalado previamente.

A Acaps remeteu comunicado aos associados do município de Serra frisando a importância da colaboração e do atendimento às normas, o que evitará contratempos e a perda da autorização da venda do produto.



Fiscalização em supermercados de Vitória

Acaps se reúne com Prefeito para apresentar reivindicações

A Diretoria da Acaps reuniu-se com o Prefeito de Vitória, Luciano Rezende, para apresentar alguns pleitos e reivindicações quanto às fiscalizações ocorridas nos supermercados do município.

Ao final da reunião, o Prefeito Luciano Rezende solicitou que a Acaps preparasse um documento elencando todos os entraves atuais enfrentados pelos empresários, de qualquer ordem, seja quanto fiscalizações sanitárias, do Procon e de outros órgãos municipais, quanto assuntos de outras áreas de atuação da Prefeitura que merecem melhorias.

Assim, a Acaps reuniu as sugestões e reivindicações junto aos seus associados e protocolou documento formal junto ao Prefeito, que, agora, estudará o conteúdo e verificará a possibilidade de aplicar as melhorias solicitadas.

Campanha para troca de produtos vencidos é renovada pelo Procon e Acaps

Foi assinado no dia 11 de Novembro, entre a Acaps e o Procon Estadual o novo Termo de Cooperação com as regras da campanha FISCAL CONSUMIDOR, sequência do projeto De Olho na Validade, iniciado em 2012.

Em suma, o projeto prevê que os consumidores que encontrarem produtos vencidos nos supermercados, antes de efetuarem o pagamento, recebam gratuitamente do estabelecimento produto igual ou similar dentro da validade.

A campanha, que iniciará no dia 1º de Dezembro de 2015 e é de cunho educativo e voluntário, tem como um dos seus objetivos propiciar mecanismos alternativos para a solução de conflitos de consumo, através de uma abordagem mais consciente junto ao consumidor.

Estiveram presentes na assinatura do termo, a Presidente do Procon Estadual, Drª Denize Izaita Pinto e a Diretora Jurídica, Drª Eliane Lorenzoni. Em sua fala, a Presidente do órgão, destacou os benefícios do projeto para supermercados e consumidores,



Assinaram o Termo: O superintendente e o Presidente da Acaps e a Presidente do Procon Estadual.

“é um trabalho de segurança alimentar, de educação para o consumo, de direito à informação, onde, na visão da defesa do consumidor, todos ganham”, ressaltou Drª. Denize.

O Presidente da Acaps, João Falqueto, salientou na ocasião que os supermercados fazem todo esforço para manter a qualidade de seus serviços e produtos,

mas devido ao número de itens comercializados torna-se difícil evitar que erros ocorram. “Com o programa, o cliente nos ajudará nestes controles e será recompensado pela sua vigilância”, frisou Falqueto.

Os detalhes da campanha e materiais para divulgação estão disponíveis no site da Acaps.

Assembleia da Acaps em Cachoeiro e Vitória

A ACAPS realizou em Cachoeiro de Itapemirim e em Vitória sua Assembleia Geral de Associados nos dias 22 e 23 de Setembro, respectivamente, e levou informações e orientações aos associados quanto às mudanças e novidades legais, procedimentos operacionais nas lojas e quanto às ações e projetos da entidade com vista no desenvolvimento do setor.

Uma das pautas da reunião foi o tema “Logística reversa”, com os dirigentes da Acaps pontuando legislações que regulamentam o recolhimento de pilhas e lâmpadas pelos estabelecimentos, entre outros assuntos. A Associação vem tentando diminuir o impacto de tais legislações para os supermercados, mas frisa que as empresas devem se preparar para atender estas novas exigências, pois a tendência é que novas



obrigações sejam impostas.

Temas jurídicos foram abordados pelo assessor da Acaps, Dr. Lucas Bolelli, que trouxe em destaque alguns esclarecimentos sobre o

impasse do recolhimento do ICMS da energia elétrica, assunto muito debatido no meio supermercadista e que detém diferentes pontos de vistas.

ACAPS ITINERANTE

EM CACHOEIRO, a reunião ocorreu no auditório da Cooperativa Selita e teve o intuito de aproximar os associados da região sul das ações e assuntos relativos ao setor. Esta é uma das metas da Diretoria da Acaps, comandada pelo Presidente João Falqueto: proporcionar uma maior interação com os associados localizados em municípios do interior do Estado, fazendo com que também eles possam estar envolvidos nas decisões da Associação.

AGRADECIMENTO

A ACAPS agradece à Diretoria da Selita e seus colaboradores pelo apoio prestado e pela parceria de longa data.

Ações da Acaps refletem em benefícios para o setor

A Associação reivindicou incentivos fiscais e desonerações de impostos para o setor através de debates contínuos com o Governo por intermédio do grupo GTFaz, organizado pela Federação do Comércio do Espírito Santo, e também por ações próprias.

“Uma importante conquista foi o retorno da desoneração do adicional de ICMS na compra de equipamentos para supermercados”

Uma importante conquista foi o retorno da desoneração do adicional de ICMS na compra de equipamentos para supermercados, um incentivo à modernização das lojas e melhoria da prestação de serviço no setor. O benefício na compra de equipamentos e maquinários vai até 31 de dezembro de 2016.

Outra conquista foi a reabertura do REFIS Estadual, programa de parcelamento do Governo que facilita o pagamento de dívidas de tributos pelos contribuintes. Este programa foi considerado o mais atrativo de todos já adotados, pois apresentou condições muito boas para os empresários quitarem suas

GTFaz abre caminhos para novas conquistas

O GTFaz – Grupo de Trabalho da Secretaria de Estado da Fazenda, sob a coordenação geral do Subsecretário da Receita Estadual, Dr. Bruno Pessanha Negriz, foi criado em 2009 e é composto por representantes da Secretaria e das Federações do Comércio, Indústria, Transportes e Micro Empresas, além de outras entidades convidadas, como a Acaps.

Seu objetivo é discutir, aprimorar e aperfeiçoar a aplicação da legislação tributária do Estado, sugerindo alterações que visem a melhoria do atendimento ao cidadão e ao contribuinte.

A participação e o empenho do presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri, é de grande importância nas conquistas alcançadas pelo GTFaz. A ação exercida pelo Presidente na preparação das pautas demanda equilíbrio e prudência, indispensáveis para separar os problemas pontuais dos de interesse comum, sem perder de vista a harmonização dos interesses tanto do mercado quanto do Fisco.

A Acaps, que atua no grupo por intermédio do Diretor Waldês Calvi (Super. Calvi) e do assessor tributário Julio Morosky, leva ao debate diversos assuntos e pleitos relacionados aos supermercados, aprimorando o estudo sobre os assuntos e, na sequência, retransmitindo as reivindicações à Secretaria da Fazenda.



dívidas com o fisco.

No âmbito Nacional, a Abras – Associação Brasileira de Supermercados foi papel importante na conquista do REFIS

Federal, reivindicando por meio dos seus dirigentes e com o apoio das Associações Estaduais, como a Acaps, junto aos governantes a adoção do programa.

Acaps lança Super Feira 2016



A edição 2016 da Super Feira Acaps já está sendo comercializada.

Em evento ocorrido no Itamaraty Hall no dia 11 de Novembro, a Acaps reuniu sua diretoria e os fornecedores de destaque da edição 2015 da Super Feira Acaps Panshow para premiação e lançamento do evento do próximo ano.

Na ocasião, receberam o Troféu Estande de Ouro as 10 empresas que mais agradaram

aos avaliadores – formadores de opinião e supermercadistas – com ações e promoções realizadas em seus estandes na Super Feira 2015.

Tão logo a feira de 2015 terminou, a Acaps começou a trabalhar para que a edição de 2016, que acontecerá no mês de setembro, nos dias 20, 21 e 22, seja ainda melhor.

“Nosso objetivo é, como neste ano, incrementar os negócios, oferecer ótima informação aos participantes e lhes proporcionar a oportunidade de ampliar o horizonte de conhecimento

e de RELACIONAMENTO”, assegura Hélio Schneider, Superintendente da Acaps. A edição de 2016 será a trigésima de sua história, que há alguns anos incorporou a PANSHOW, agregando o setor de panificação capixaba.

A comercialização do evento já está em andamento e há condições especiais para os fornecedores que confirmarem seus estandes até Dezembro de 2015. No site superfeiraacaps.com.br os interessados podem conhecer o evento e fazer contato com o departamento comercial.

Empresas confirmadas na semana de lançamento da Super Feira Acaps Panshow 2016:



Ganhadores Troféu Estande de Ouro 2015



Entregue por: João Devens (Super. Devens)
Recebido por: Rodrigo Dias

Batatas Croques

até 12m²



Entregue por: Waldes Calvi (Super. Calvi)
Recebido por: Elder Marim

Proteinorte

13 a 24m²



Entregue por: Jorge Zouain (Super. Sto. Antonio)
Recebido por: Cláudio Alves

Uniaves

25 a 40m²



Entregue por: Willian Carone Jr. (Super. Carone)
Recebido por: Fabrício Maia

Aurora Alimentos

41 a 48m²



Entregue por: Joaquim Alves (Super. EPA)
Recebido por: Edson Doná

Frisa

49 a 64m²



Entregue por: João Dorigueti (Super. Martins)
Recebido por: Eclézio Bragança

Selita

49 a 64m²



Entregue por: Fábio Dall Orto (Super. Canguru)
Recebido por: Elcio Alves

Buaiz

65 a 88m²



Entregue por: Deolindo Perim Jr. (Super. Perim)
Recebido por: Carlos Resende

Mili S.A.

65 a 88m²



Entregue por: Mario Coutinho (Super. Extrabom)
Recebido por: Valério Pelison

Vale Fértil

acima de 88m²



Entregue por: João Tarcício (Acaps) e
Ricardo Pinto (Sindipães)
Recebido por: José Eugênio Vieira

Sebrae ES

Voto Popular

Entidades estudam projeto para valorização dos produtos capixabas

O programa, em processo de desenvolvimento, incentivará o consumo dos produtos para alavancar a economia local.



NASCIDO em um momento turbulento, em que criar oportunidades é primordial para manter a sustentabilidade das empresas, o projeto, nomeado como PRODUTO CAPIXABA, vem sendo debatido entre a Acaps, Sebrae-ES e Câmara de Alimentos e Bebidas da Findes e já está sendo estruturado um

planejamento para implantação das ações. O projeto, que será apresentado em breve, tem como foco incrementar a produção local, gerando empregos, renda, impostos e melhorando a oferta e qualidade dos produtos aqui produzidos, contando com parcerias públicas e privadas.

O Presidente da Acaps, João Falqueto, acredita que o movimento será um sucesso: “Tenho certeza que o projeto dará bons resultados, pois é benéfico para todos os públicos, seja o consumidor, seja quem produz e vende, todos ganham com a valorização do que é nosso, da nossa terra”, afirma Falqueto.

Rede show instala sala de treinamento virtual

FUNCIONANDO desde agosto, a sala de treinamento da Rede Show Supermercados do bairro Planalto Serrano, em Serra, conta com seis computadores e oferece aos 70 colaboradores da empresa cursos online de atendimento ao cliente, prevenção de perdas, operação de check out, empacotador, entre outros. Os cursos tem



como objetivo formar colaboradores mais qualificados para aprimorarem as operações e oferecer melhor atendimento aos clientes.

Os temas, que podem ser praticados em horários flexíveis, são desenvolvidos pela ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados e disponibilizados gratuitamente no site da entidade. Cerca de 90% dos colaboradores da Rede Show já concluíram algum curso através da oportunidade.

Rede de supermercados incentiva recuperação social de detentos

POR meio do projeto “Começar de novo - Ressocialização” a rede de supermercados Extrabom assiste, desde 2012, à detentos e ex-detentos do sistema penitenciário capixaba, oferecendo emprego e promovendo a reintegração dos indivíduos na sociedade. Em parceria com a Secretaria do Estado da Justiça (SEJUS), o projeto já atendeu 95 pessoas nos três anos de existência.

Os reeducandos, como são chamados, trabalham exclusivamente nas dependências do Centro de Distribuição da empresa, auxiliando nas operações logísticas.

A Rede, que conta com 24 lojas, também oportuniza aos assistidos a possibilidade de admissão no quadro efetivo de colaboradores.

“Temos atualmente sete colaboradores provenientes do projeto que se destacaram”

“Temos atualmente sete colaboradores provenientes do projeto que se destacaram e foram inseridos no quadro de funcionários da em-

presa, o que demonstra como este tipo de iniciativa ajuda a promover a recuperação social do ser humano”, afirma o Diretor do Extrabom, Luiz Coutinho. **SELO SOCIAL** – Em 2015, a Rede Extrabom recebeu do Governo Estadual o selo “Ressocialização pelo Trabalho” pelo compromisso social mantido através do projeto.



Representação do comércio no Governo Federal

A PARTIR da organização da Abras – Associação Brasileira de Supermercados, foi instalada em 2015, no Congresso Nacional, a Frente Parlamentar Mista do Comércio, Serviços e Empreendedorismo, que tem o objetivo de organizar uma força legislativa que auxilie na formulação de diretrizes que apoiem o setor na esfera tributária e trabalhista, na regulação dos meios de pagamento, no estímulo à qualificação profissional e em

demais áreas competentes. O Presidente da Abras, Fernando Yamada, durante a Convenção Anual da Abras, relatou que faz muito tempo que o comércio espera ter uma frente parlamentar e foi com muito trabalho que isto foi alcançado. O grupo, que conta com a adesão de 250 deputados e 21 senadores, reunisse periodicamente para debater os assuntos apontados pelo setor e direcionar as ações a serem aplicadas.

Acaps capacita mais de 1.200 profissionais em 2015

INVESTIR na capacitação profissional é uma estratégia essencial para o desenvolvimento de qualquer segmento. Com este pensamento, a Acaps desenvolve treinamentos que inserem nas empresas o conhecimento necessário para alcançarem suas metas e progredirem no mercado competitivo.

Em 2015, foram mais de 1.200 gestores e profissionais capacitados em cursos, palestras, fóruns e workshops ocorridos na Grande Vitória e no interior do Espírito Santo.

Consultores locais e de outros estados transmitiram seus conhecimentos e experiências ao setor supermercadista, abordando diferentes temas de cunho gerenciais e operacionais de forma dinâmica e estratégica, sob uma orientação teórica e prática.



O treinamento da Acaps sobre o E-Social esclareceu várias dúvidas e preparou as empresas para atenderem à nova legislação.



Dois treinamentos bastante procurados foram levados para municípios do interior do estado, o “Prevenção de Perdas” e o “Gestão Comercial”.



As duas turmas do curso Fiscal de Caixa foram muito bem avaliadas pelos participantes, que identificaram oportunidades de melhoria nas funções do dia a dia a partir do treinamento.

Cursos operacionais, como o de Criação de Cartazes, são essenciais para capacitar a prática dos colaboradores e melhorar suas técnicas.



O Fórum Empresarial da Acaps destacou o tema “Recursos Humanos” em 2015. O encontro reuniu empresários, profissionais e gestores da área de RH, e contou com quatro palestras e uma gama de informações sobre novos conceitos e práticas na gestão de pessoas.

Associados conferem palestra sobre segurança pública

Dr. André Garcia, Secretário de Segurança Pública e Defesa Social do Espírito Santo, palestrou no dia 23 de Setembro, no auditório da Fecomércio, em Vitória.



O SECRETÁRIO mostrou as metas do atual governo para melhorar o atendimento à sociedade e levantou as causas da criminalidade no Espírito Santo. Segundo o Dr. André, o Estado regrediu na pesquisa que aponta os locais mais violentos no Brasil: “no último levantamento com base em 2013, nós saímos do 2º lugar dessa lista e passamos a 8º lugar” explicou o Secretário, que afirma que esses dados destacam o empenho do Governo para oferecer um sistema de segurança pública mais efetivo ao capixaba. Também foram apresentados

projetos para aprimorar o sistema, como a implantação de patrulhas preventivas nas comunidades.

Os associados da Acaps participaram da palestra levantando situações corriqueiras em supermercados, como furtos e roubos que são praticados por reincidentes, ou seja, as mesmas pessoas ou grupos cometem delitos nos estabelecimentos por diversas vezes, favorecidos pela impunidade.

Sobre os questionamentos, o representante do Governo sugeriu a formação de uma equipe de inteligência nas empre-

sas que possam ajudar a polícia nestes casos, levando informações que auxiliem na investigação e prisão destes criminosos e disse, ainda, que a questão da segurança pública vai além da prisão dos meliantes, pois as legislações são falhas e favorecem a impunidade no Brasil.

O evento com a Secretaria de Estado de Segurança Pública foi muito bem recebido e avaliado pelos associados e pela Acaps, que agradeceu formalmente ao Secretário André Garcia pelo atendimento ao pedido da palestra e por toda a atenção com o setor.

EM BREVE

Programação 2016 no site www.acaps.org.br



associação capixaba de supermercados

Fracionamento de produtos

Vigilância de Vila Velha interrompe fiscalização após reunião com a Associação Capixaba de Supermercados



A ACAPS apresentou os entraves que a proibição do fracionamento de produtos estava gerando ao comércio.

A reunião ocorreu em Setembro e teve o intuito de debater sobre a proibição do fracionamento de produtos de origem animal (embutidos em geral, queijos, carne moída, etc) nos supermercados de Vila Velha.

Fiscalizações ocorridas nos estabelecimentos do município ocasionaram na autuação de algumas empresas e a Acaps interpelou junto ao órgão a defesa da prática do fracionamento de produtos, que vem atender necessidades do consumidor, como agilidade e praticidade na hora da compra.

Sensível ao pedido, a Vigilância Sanitária do município decidiu por suspender temporariamente as fiscalizações especificamente sobre o fracionamento e se comprometeu em elaborar um documento técnico e oficial que regulamentará como deverá ser a prática de fracionamento nos supermercados da localidade.

Lideranças do setor engajadas na negociação da Convenção Coletiva

INICIADAS em Setembro de 2015, as reuniões para a negociação da Convenção Coletiva de Trabalho do comércio varejista capixaba foram encampadas por lideranças do setor supermercadista que presidem alguns sindicatos.

Participante da Comissão de Negociação estabelecida pela Fecomércio, o Diretor da

Acaps, Eliomar Avancini (Rede Extrabom), levou às reuniões de negociação as reivindicações e necessidades do setor, de forma que as cláusulas da convenção fossem fixadas em consonância com a realidade atual das empresas.

“A participação do Diretor Eliomar, e dos demais representantes dos sindicatos, é

muito importante para mantermos um acordo condizente com o mercado, suas oscilações e demandas”, frisa o Superintendente da Acaps, Hélio Schneider.

A íntegra do documento pode ser conferida no site da Acaps – www.acaps.org.br.

Descarte de óleo em supermercados



Projeto de lei prevê que supermercados recebam descarte de óleo de cozinha de seus consumidores

EM decorrência do Projeto de Lei 308/2014 do vereador Davi Esmael (PSB) que prevê a obrigação dos supermercados do município de Vitória de instalarem recipientes próprios para descarte de óleo de cozinha dos seus consumidores, a Acaps – Associação Capixaba de Supermercados reuniu sua diretoria para estudar o documento e pontuar melhorias, de forma que a legislação possa ser aplicada sem trazer prejuízos e problemas futuros aos supermercados.

Os diretores da Acaps relacionaram diversos pontos e produziram um documento com sugestões para a nova lei,

que foi encaminhado à Federação do Comércio, aos cuidados do Presidente José Lino Sepulcri. No documento, a Associação pediu à Federação que apresentasse as reivindicações dos supermercados à Câmara de Vereadores de Vitória ou diretamente ao Prefeito e pediu uma regulamentação da matéria apresentada pelo Vereador Davi Esmael.

A Acaps entende que é preciso um debate mais abrangente e técnico com os legisladores, onde eles precisam conhecer melhor as dificuldades nas operações do comércio supermercadista para depois ser aplicada a legislação.

**VOCÊ
PODE
FICAR
COM A
CONSCIÊNCIA
LIMPA
MESMO
ECONOMIZANDO
ÁGUA.**

**CONFIRA
AS DICAS DE
ECONOMIA EM
WWW.ACAPS.ORG.BR**

Enfosuper chega à sua 20ª edição

Nos dias 25 e 26 de novembro aconteceu o 20º Enfosuper, tradicional encontro da região Norte do Espírito que reúne empresários varejistas, fornecedores, gestores e profissionais de supermercados e de outros segmentos.

Neste ano, a palestra de abertura promovida pela Acaps e realizada no SESC de São Mateus abordou o tema “O pensamento ‘fora da caixa’ na vida pessoal e na carreira profissional” e foi comandada pelo publicitário e especialista em varejo, Frederico Gorgulho.

Em sua palestra, Gorgulho estimulou os participantes a serem mais produtivos, positivos, motivados e menos ocio-



sos a partir da adoção de um pensamento mais expansivo.

Para Natan Beltrame (Super. Celeiro), diretor da Acaps e um dos coordenadores do evento, o Enfosuper traduz todo o espírito colaborador e parceiro da região, “nosso evento é construído e realizado pelos

empresários locais, parceiros e por entidades representativas, como a Acaps, que se unem para promover uma confraternização que aproxima e fortalece ainda mais os setores envolvidos e também nossas equipes de colaboradores”, frisou o supermercadista.

FELIZ NATAL
e um **ANO NOVO**
repleto de conquistas,
realizações de sonhos
e momentos marcantes.

