

SEÇÃO ACAPS

O Jornal da Associação Capixaba de Supermercados

Edição 002 | Jan./Fev./Mar. 2016

Supermercados Santo Antônio é tradição em Guarapari



Entrevista com Jorge Zouain, presidente da rede, traz os destaques que trilharam os 50 anos de sucesso da empresa. PÁG. 8 e 9

Prevenção de doenças no trabalho



Legislações exigem adaptações em lojas e treinamento de funcionários. PÁG. 4

Super RH: Ferramenta online e gratuita para seleção de profissionais

Serviço da Acaps é ideal para os supermercadistas e fornecedores filiados que procuram por candidatos específicos para suas empresas. PÁG. 6

Evento Feminino e Painel Tributário confirmados na Super Feira 2016 PÁG. 13/14



Mercado: Vale Fértil completa 25 anos de atuação no estado PÁG. 10

Orgulho dos capixabas

O SETOR de supermercados no Espírito Santo tem dado uma contribuição decisiva para o desenvolvimento do estado e o faz não só pelo oferecimento de expressivo número de empregos, mas com a geração de riquezas, investindo sempre e gerando impostos que atendem a população capixaba. No caso do emprego, além do setor ser o maior empregador é também a porta de entrada para o trabalhador crescer profissionalmente através do primeiro emprego.

Hoje, entre empregos diretos e indiretos o setor gera mais de 100 mil postos de trabalho. Sua importância pode, ainda, ser medida pelo faturamento anual, que supera os R\$ 6 bilhões, impulsionando indústria e produção capixabas e reinvestindo no estado, como mostram as inaugurações de lojas programadas para este ano na Grande Vitória e em outros



municípios.

Dinâmico, moderno, antenado com o seu tempo, os supermercados abrigam, no dia a dia, a quase totalidade dos consumidores capixabas. É neles que buscam suprir suas necessidades, nos setores de mercearia, bebidas, laticínios, hortifruti, bazar, perfumaria, higiene e limpeza, padaria, açougue, enfim itens que vão dos produtos básicos, presentes nas mesas de todos, aos mais sofisticados, destinados a segmentos específicos de consumo.

O supermercado, no Espírito Santo, é local de reunião, de lazer, mas é, sobretudo, o símbolo de um segmento comprometido com o estado e que orgulha os capixabas.

Luiz Coelho Coutinho

Vice-Presidente da Acaps

UNIR PARA FORTALECER

Conheça nosso trabalho, veja as vantagens de ser associado e faça parte dessa união.

www.acaps.org.br



associação capixaba de supermercados

NOVOS ASSOCIADOS

PERÍODO DE 01/11/15 A 29/02/16

CACILDA COURA DE SOUZA ME
Auto Servico Economico - Serra

CARREFOUR COM. E INDUSTRIA LTDA
Carrefour - Vila Velha

COML. MARKEN LTDA ME
Super. Marken - Governador Valadares

COML. PIONEIRA LTDA
Coml. Pioneira - Colatina

COML. REDE BOM PREÇO CAPIXABA LTDA ME
Unisuper Supermercado - Cariacica

DG COMERCIO DE ALIMENTOS EIRELI
Multi Show Ponta da Fruta - Vila Velha

F G COSTA SUPERMERCADO LTDA ME
Central de Compras Vieirao - Marataízes

GQ RODRIGUES
Super. Quinelato - Cachoeiro de Itapemirim

HORTIFRUTIX JARDIM CAMBURI EIRELE ME
Shopping das Frutas - Vitória

J M SUPERMERCADOS LTDA ME
Super. Super Bom - Linhares

LUCAS FARIA DE FREITAS ME
Tuti Mais Supermercados - Vila Velha

MOSQUINI LANCHONETE E AÇOUGUE LTDA
Mosquini - Vargem Alta

PREMIUM HORTIFRUTI EIRELE EPP
Premium Hortifruti - Serra

REPRESENTAÇÕES MINEIRINHOS LTDA ME
Mineirinhos Representações - Cariacica

SCHUNK & CHRIST LTDA
Central de Compras - Esquinão
Domingos Martins

SUPER. TERRÃO LTDA. ME-ME
Super. Terrão - Vila Velha

SUPERUNE SUPERMERCADOS LTDA
Super. Uniao - Mantena

EXPEDIENTE

SEÇÃO ACAPS

O Jornal da Associação Capixaba de Supermercados

R. Misael Pedreira da Silva, 138, Santa Lúcia, Vitória - ES,
CEP. 29.056-230 | (27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br
www.acaps.org.br

DIRETORIA ACAPS 2015/2016

PRESIDENTE

João Tarcício Falqueto

VICE-PRESIDENTES

Willian Carone Júnior

Waldês Calvi

Aderbauer Ruy Pedroni

Jorge Zouain

Joaquim Alves Moreira

Fabio Dall'Orto Dalvi

Luiz Coelho Coutinho

DIRETORES

Dailton Perim

Daniel José Rodrigues Paes

Lodovico Ansini Faé

Mario Coelho Coutinho

Eliomar Cesar Avancini

Tamara Dias Casagrande

Fernanda Nolasco Vieira

CONSELHO FISCAL

Ademar Moraes da Mata

Carlúcio Rocha Nunes

João Miguel Frederico

Suplentes:

Jorge Selvatici Loureiro

Fredy Seidler Berger

Solimar Biazutti

DIRETORIAS REGIONAIS

Cachoeiro de Itapemirim

Lourenço Altoé Gomes

Colatina

Maria José Main Lucas

Linhares

João Luiz Dorigueti

Nova Venécia

Paulo Alvim Dalla Maestri

São Mateus

Natanagildo Beltrame

Região Serrana

Geruza Lúcia R. de Nazareth

Santa Maria De Jetibá

Raquel Tresmann

Guarapari

Mateus Lucas Vettoraci

Litoral Sul

Rodrigo Perim

Alegre

Hilton de Souza Junior

CONSELHO DE

FORNECEDORES

José Carnieli

Carlos Alípio Spavier

Elcio Alves

Suplentes:

Elson Conde de O. Filho

Edson João Doná

José Carlos Correa Cardoso

DELEGADO JUNTO À

ABRAS

João Carlos C. Devens

SUPERINTENDENTE

Hélio Hoffmann Schneider

PRODUÇÃO

PROJETO GRÁFICO

Agência TCT

REDAÇÃO

Felipe Campos

Adriane Avide

REVISÃO

Hélio Hoffmann Schneider

COLABORAÇÃO

Equipe Acaps

IMPRESSÃO

Gráfica JEP

Prevenção de doenças no ambiente de trabalho

Legislações exigem adaptações em lojas e treinamento de funcionários



PROPORCIONAR condições adequadas ao trabalho dos funcionários é, além de uma obrigação legal, uma ação que pode minimizar futuros gastos trabalhistas. Com o afastamento de funcionários por conta de problemas de saúde agravados ou gerados a partir do modo e condições em que o trabalho é executado, o empresário passa a ter mais uma despesa em seu negócio.

Segundo a fonoaudióloga e especialista em Ergonomia Aplicada e Gestão Educacional, Michelly Lyrio, algumas pro-

fissões como operadores de caixa, de telemarketing, bancários, carregadores de

A ergonomia é o estudo da adaptação do trabalho ao homem, envolvendo o ambiente físico e os aspectos organizacionais.

cargas, apresentam um volume alto de pessoas que desenvolvem doenças ergonômicas, ou seja, relacionadas ao trabalho que executam.

A implantação da ergonomia nas empre-

sas é de suma importância para evitar doenças ocupacionais, que geralmente ocorrem quando um funcionário excede o limite de algum serviço ou é exposto de maneira inadequada no ambiente, causando desde doenças como LER/DORT, tendinites, tenossinovites, hérnias de disco, osteofitose (o famoso bico de papagaio) até doenças psicológicas, como estresses mentais, dores de cabeça, enxaquecas, síndromes de esgotamento físico e mental, entre outras.



“A melhor maneira para evitar essas doenças é a prevenção. Os problemas ergonômicos estão presentes no nosso dia-a-dia e é muito importante estarmos conscientes dos agravos que uma atividade em excesso pode proporcionar”, enfatiza Michelly.

Para a técnica de segurança do trabalho da Unimed, Emanuela Cristine Bactk, para evitar doenças ocupacionais o trabalhador precisa pôr em prática as políticas de segurança e saúde da empresa, evitando se expor em situações de riscos. “O trabalhador deve cumprir os procedimentos de segurança do trabalho, visando reduzir ou eliminar sua exposição aos riscos”, destaca a profissional.

Emanuela sugere que métodos como avaliações do ambiente de trabalho, ginásticas laborais, comitês e cursos de ergonomia, previstos legalmente, sejam aplicados no ambiente de trabalho para a prevenção de possíveis doenças.

Do ponto de vista legal, existem legislações trabalhistas que estipulam normas ergonômicas para a execução do trabalho, como a Norma Regulamentadora 17 (NR17), que tem como objetivo estabelecer os parâmetros para a adaptação das condições de trabalho às características psicofisiológicas dos trabalhadores, de



modo a proporcionar um máximo de conforto, segurança e desempenho eficiente.

Em 2007, por meio de uma Portaria foi publicado o Anexo I da NR17, que regulamentou o trabalho dos operadores de checkout nos supermercados e em outros estabelecimentos. A Portaria nº. 08/2007, estabelece várias diretrizes relacionadas aos equipamentos e mobiliários utilizados, manipulação de mercadorias, jornada de trabalho e aspectos psicossociais dos operadores de caixa.

ciais dos operadores de caixa.

A legislação traz ainda a obrigatoriedade do treinamento dos operadores, que devem ser orientados sobre a prevenção e os fatores de risco para a saúde decorrentes do seu trabalho. Cada trabalhador deve receber treinamento com duração mínima de duas horas até o trigésimo dia da data da sua admissão, com reciclagem anual e com duração mínima de duas horas, ministrados durante sua jornada de trabalho, conforme a portaria.

PLANO DE SAÚDE UNIMED X ACAPS

Através do convênio entre a Acaps e a Unimed, os associados podem contar com planos de saúde com uma melhor relação custo x benefício, atendimento em toda rede credenciada no estado do Espírito Santo, Coberturas Ambulatorial + Hospitalar + Obstetrícia (de acordo com Rol de Procedimentos da ANS), Mensalidade definida de acordo com a faixa etária do beneficiário, Coparticipação por Grupos de Procedimentos.

Mais informações: 27 3334-6523 / 27 3334-4310 / 27 3334-4301

NOVA TURMA DO CURSO DE ERGONOMIA DA ACAPS ACONTECERÁ EM ABRIL

Desde quando foi publicada a Portaria nº. 08/2007, a Acaps vem orientando seus associados e oferecendo treinamentos. Mais de 500 profissionais já foram capacitados no curso “Ergonomia para Operadores de Caixa” e, em Abril, nova turma será formada. As informações do treinamento já constam no site da entidade – www.acaps.org.br.



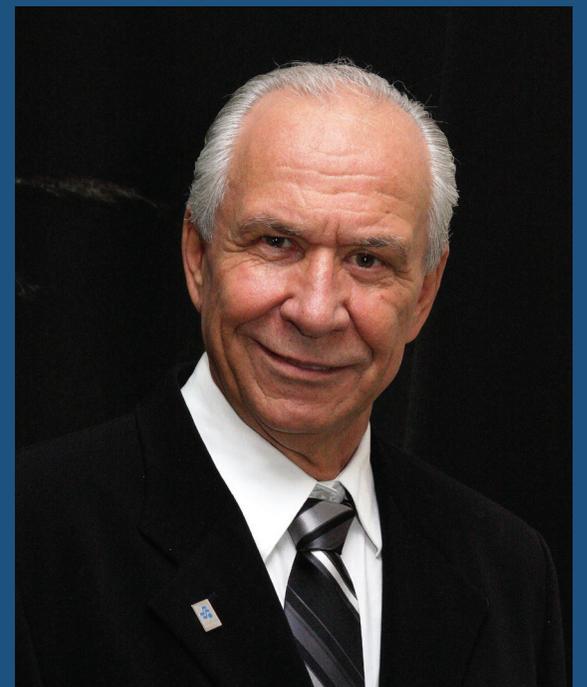
Ferramenta online e gratuita para seleção de profissionais



VISANDO facilitar o recrutamento de profissionais qualificados, a Acaps modernizou em seu site o Super RH, um sistema virtual de cadastro e consulta de currículos. A ferramenta é ideal para os supermercadistas e fornecedores filiados que procuram por candidatos específicos para suas empresas.

Pelo Super RH, os associados podem pesquisar currículos e utilizar filtros para selecionar o profissional adequado para a vaga. “Com as novas opções de seleção, o associado pode filtrar os candidatos por cidade, escolaridade, experiências profissionais, faixa etária, enfim, pode montar uma lista de candidatos ideal para a vaga disponível”, explica a Coordenadora de Capacitação e Comunicação da Acaps, Adriane Avide.

A ferramenta tem, ainda, grande utilidade pública. Qualquer interessado pode cadastrar seu currículo gratuitamente, basta inserir seus dados pessoais, formação acadêmica, referências profissionais e informações adicionais que podem enriquecer seu currículo.



“A intenção é que esta ferramenta seja uma ajuda a mais para o RH das empresas na hora do recrutamento. É interessante que os associados também divulguem o serviço aos seus clientes e parceiros, pois para quem está procurando uma colocação no mercado, toda a vitrine é interessante”, frisa o Superintendente da Acaps, Hélio Hoffmann Schneider.

“O formulário do novo Super RH ficou mais simples, intuitivo e após a inserção do currículo é possível fazer consultas e atualizações dos dados”, destaca Adriane.

Obrigações ambientais:

Legislações e Políticas exigem mais atuação das empresas

PUBLICADA pelo Governo Federal em 2010, a Política Nacional de Resíduos Sólidos - PNRS vem se desmembrando em várias ações e legislações tanto a nível federal quanto no municipal, com a implantação, pelas Prefeituras, de planos de gerenciamento de resíduos sólidos, incluindo coleta seletiva e tratamento de resíduos orgânicos.

A proposta da PNRS é incentivar a prática de hábitos de consumo mais sustentáveis e instituir a responsabilidade compartilhada em toda a cadeia de geração de resíduos: fabricantes, distribuidores, comerciantes e cidadãos. Com isso, também o varejo supermercadista passou a ter responsabilidades maiores com a geração de resíduos. Em Vila Velha, recentemente, a Prefeitura passou a exigir que os supermercados classificados como grandes geradores de resíduos

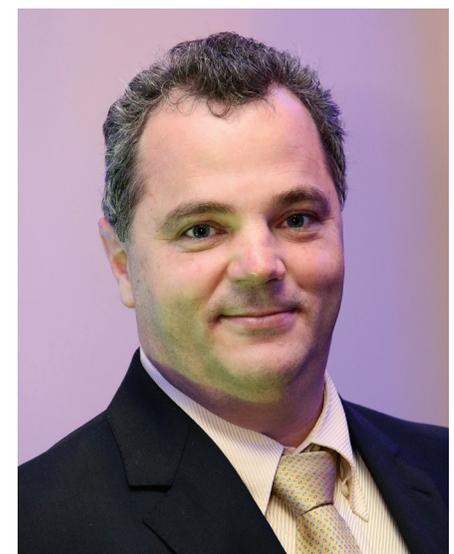


fossem responsáveis pela destinação final dos mesmos.

A princípio, a Prefeitura de Vila Velha iria suspender totalmente o serviço de coleta, mas a Acaps, em reunião com o órgão, reivindicou uma revisão da decisão e ficou definido que o serviço seria mantido por meio do pagamento de uma taxa, calculada sobre o montante de resíduos gerados em cada loja.

O Presidente da Acaps, João Faqueto, ressalta que esta decisão da Prefeitura

é mais um desmembramento da Política Nacional de Resíduos Sólidos, que prevê responsabilidade do comércio na destinação final dos resíduos que produz e produtos que vende.



“Acredito que temos que continuar participando ativamente das decisões que serão tomadas. A lei existe, não tem como fugir, o que precisa ser feito é não deixar que imposições legais inviabilizem nosso negócio”, João Faqueto - Presidente da Acaps.

ABRAS INVESTE EM AÇÕES VOLTADAS PARA O SETOR SUPERMERCADISTA

A Abras - Associação Brasileira de Supermercados, atenta às questões sociais e preocupada com a preservação do meio ambiente, acredita que os supermercados podem desempenhar um papel social importante para a sustentabilidade do Planeta. Para ampliar sua ação nessa área, a entidade criou em 2009, o Comitê de Sustentabilidade Abras que trabalha em diversas ações para diminuir os impactos causados, principalmente do setor supermercadista brasileiro, ao meio ambiente. Confira no site www.abras.com.br/supermercadosustentavel mais informações sobre as ações da Associação.

Supermercados Santo Antônio é tradição em Guarapari

Entrevista com Jorge Zouain, presidente da rede, traz os destaques que trilharam os 50 anos de sucesso da empresa

EXEMPLO de tradição e também de desenvolvimento, a rede de supermercados Santo Antônio, atuante na região de Guarapari-ES desde 1965, começou com uma simples mercearia e se transformou em uma grande rede de supermercados com 700 funcionários diretos, 07 lojas e 01 Centro de Distribuição. Com os colaboradores indiretos que agrega, a rede emprega mais de 2.000 pessoas e tem uma atuação muito próxima da comunidade local.

Veja, na entrevista com o diretor-presidente da rede Santo Antônio, Jorge Zouain, como foi trilhada a trajetória de sucesso da empresa, os principais desafios enfrentados e como a rede de supermercados se manteve competitiva e atuante durante os 50 anos de sua história.

Há 50 anos, quando fundado os Supermercados Santo Antônio, o autosserviço ainda era iniciante no Brasil. Como foi iniciar um novo modelo de negócio em Guarapari naquela época?

O supermercado Santo Antônio inaugurou como mercearia em 1965 e somente em 1972 começamos a atuar como autosserviço. No início a mercearia era simples, sem qualquer aparato tecnológico; e com o trabalho da própria família, construímos um relacionamento familiar com cada um dos clientes.



O Super. Santo Antônio é uma empresa bairrista, regional, mas também está localizado em uma região turística. Como a empresa atua para manter a satisfação de seu cliente local e atende as necessidades dos clientes sazonais?

Primeiramente, temos toda uma preocupação em oferecer produtos de acordo com o perfil de nossos clientes. No verão, mantemos a nossa variedade de itens, mas nos tabloides de oferta dividimos os produtos igualmente para atender turistas e o público habitual.

O Super. Santo Antônio, por sua experiência, já vivenciou outras crises, como a atual. Como o Senhor analisa este momento econômico para os supermercados e qual estratégia comercial pode minimizar os efeitos de uma retenção das vendas?

A empresa deve tentar ao máximo criar estratégias para minimizar as despesas e gastos, a fim de evitar a demissão de funcionários. Para não ter queda nas vendas, é importante que os supermercados invistam em estratégias e planejamentos para proporcionar aos clientes um melhor atendimento, e claro comercializar produtos de qualidade.



“Oferecemos todo um acompanhamento e treinamento para os empregados, para que eles vejam que o trabalho que iniciarão é um ensinamento para a vida profissional.” Jorge Zouain - Presidente da Rede de Supermercados Santo Antônio

Em nosso segmento a rotatividade de funcionários é alta e os custos que ela gera também. Como agregar o funcionário às metas da empresa e transformá-lo em um colaborador focado em seu crescimento pessoal e também no crescimento do negócio?

Esse é um desafio que deve ser encarado como uma luta constante. Realmente, é muito difícil conseguirmos manter uma baixa ou uma nula rotatividade de funcionários, mas sempre com dedicação e determinação, oferecemos todo um acompanhamento e treinamento no processo de

admissão dos empregados na nossa rede, para que eles vejam que o trabalho que iniciarão é um ensinamento para a vida profissional.

Sempre atuante na Acaps, e envolto nas ações em defesa do segmento supermercadista, o Senhor viu e ajudou a construir inúmeras vitórias através da união dos interesses do setor e da defesa do bem comum. Como atual Vice-Presidente da entidade, em sua opinião, qual a importância da Associação para o supermercadista?

A Acaps é de suma importância para todo o setor supermercadista. Posso dizer isso, pois como acompanho as atividades da Associação desde o início, vejo de perto o quanto é valioso a sua atuação no mercado. Com ela temos um relacionamento mais estreito entre as empresas e estamos sempre atualizados sobre os assuntos que envolve o setor no Espírito Santo, e no Brasil.

SUPERMERCADOS SANTO ANTÔNIO INCENTIVA AÇÕES SOCIAIS EM GUARAPARI



Com o intuito de levar entretenimento e qualidade de vida para a população, o supermercado Santo Antônio promove há 5 anos um Passeio Ciclístico que reúne mais de 500 pessoas. “Esse ano teremos a 6ª edição do evento que tem como um dos principais objetivos unir as famílias de Guarapari em uma atividade que incentiva uma vida saudável e sustentável”, disse o Gerente de Marketing, Eduardo Poton.

Outro projeto que é conhecido no município é o Campeonato Interno de Futebol do Supermercados Santo Antônio. Disputado anualmente desde 1993, o evento reúne centenas de atletas levando entretenimento e qualidade de vida, além de estimular o trabalho em equipe.

Vale Fértil completa 25 anos de atuação no estado

PRESENTE na maioria dos supermercados capixabas, a Vale Fértil, empresa de destaque na produção de azeitonas, completa em 2016, 25 anos de participação no Espírito Santo. Além das reconhecidas azeitonas, a marca possui outros produtos no mercado, como azeites, óleos, conservas, molhos, frutas em calda e uvas passas.

Representada pela Valerio's Representações desde sua chegada ao estado, em 1991, a Vale Fértil vem investindo ao longo destes anos no mercado capixaba. Com ações promocionais, parcerias comerciais e participações na feira e convenção da Acaps, a empresa sempre se manteve próxima dos varejistas locais. Responsável pelo lançamento da empresa no estado, o dirigente da Valerio's Representações, **Sr. Valério Pelisson Manente**, que atua no mercado



Em 2015, a Vale Fértil conquistou o prêmio de melhor estande da Super Feira Acaps Panshow na categoria acima de 88m².

há mais de 40 anos, acredita que “a busca constante pelo aprimoramento do pós-venda fez com que a empresa mantivesse um alto nível de satisfação junto aos supermercadistas durante todos estes anos”, conforme frisou o representante da marca.

Grupo OK investe em novo empreendimento em Vila Velha

COM um investimento de mais de 20 milhões a rede de superatacadados e hipermercados OK está construindo nova loja em Santos Dummont, Vila Velha. A inauguração está prevista para 2016 e segundo o site da empresa, o empreendimento vai gerar 400 oportunidades diretas de emprego, entre funcionários do estabelecimento e terceirizados, como promotores de vendas.

Essa já é a quinta loja que o grupo inaugura no Espírito Santo e contará com 2 lojas de 570 m², 23 lojas de 30 a 100 m², estacionamento coberto com mais de 400 vagas e praça de alimentação que somam uma área total de 14.000 m².



Hortifruti inaugura segunda unidade no Espírito Santo



A MAIOR rede de hortifrutigranjeiros do país inaugurou na manhã do dia 17 de fevereiro sua segunda loja no estado. Localizada em Vila Velha, a rede tem uma área total de 3.277 m² e 550 m² de área de vendas.

Com o mesmo padrão das outras lojas, a unidade é climatizada e conta com estacionamento, bicicletário, equipamentos de última geração,

setores como espaço gourmet, rotisseries, lanchonete e Salata Express, além de sucos, processados, carnes, pães, produtos de mercearia, frios e laticínios.

“A expectativa é atender bem a população, ser uma opção de compra e trazer o jeito Hortifruti de ser para Vila Velha. A nossa ideia é entregar sempre o melhor produto e serviço para todos

os clientes,” disse o CEO da Hortifruti, Antero Filippo.

A rede, que nasceu no estado, completa 41 anos de atuação no mercado e agora conta com 41 lojas que estão distribuídas no Rio de Janeiro, São Paulo e Espírito Santo, gerando mais de 6.500 empregos diretos.

“Estamos sempre muito antenados com



Fábio Hertel, Diretor da rede Hortifruti e o Superintendente da Acaps, Hélio Schneider.

as oportunidades. Vemos no mercado capixaba um grande potencial para abriremos mais unidades,” declarou Fábio Hertel, Diretor de Comunicação e Novos Negócios da rede.

SEAG e IDAF promovem Workshop de Carnes e Produtos Especiais

COM o objetivo de integrar os diversos segmentos da cadeia produtiva da carne no Espírito Santo, a Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento, Aquicultura e Pesca (Seag) e o IDAF realizarão, em parceria com a Acaps e outras entidades, o WORKSHOP BEEF PREMIUM.

O evento que tem como público alvo

Pecuaristas, Proprietário de frigoríficos, Supermercadistas e Restaurantes apresentará as oportunidades do Mercado de Carnes e Produtos Especiais e refletirá sobre o futuro da comercialização da carne no Estado, debatendo seu potencial econômico através da certificação, promoção e diferenciação dos produtos.

WORKSHOP BEEF PREMIUM

Mercado de Carnes e Produtos Especiais - Tendências e Oportunidades

DATA: 18 DE MARÇO
09 às 18 horas

Local: Anfiteatro da Universidade
Vila Velha (UVV)

Entrada Franca obedecendo a lotação do espaço



Acaps divulga nova agenda de cursos

SEMPRE atenta às demandas e necessidades de seus associados, a Associação preparou ótimas oportunidades de treinamento para os próximos meses, que abordarão questões técnicas, operacionais e de gestão para diferentes profissionais de supermercados.

Em Março, um dos cursos oferecidos será o de Controle de Estoque com o consultor de supermercados e especialista em varejo, Flávio Constant Pires. O intuito do treinamento é mostrar aos gestores comerciais, de loja e encarregados como aplicar um sistema organizado na gestão do estoque, com eficiência nos processos e analisando os custos do negócio.

A região de São Mateus será con-



templada, em Abril, com o curso Liderança em Supermercados, voltado para os gerentes e subgerentes de loja e os encarregados de seção. O curso apresentará de forma estratégica como executar as atividades do líder na operação e gestão do supermercado, na gestão de

pessoas e também como inovar e garantir uma rotina produtiva em seu trabalho. Haverá também uma turma em Vitória, para os associados da capital e proximidades.

MARÇO

Cálculos Trabalhistas:

Como aplicar corretamente a legislação

10 VITÓRIA
10 de março,
de 8h às 17h

Controle de estoque

15 VITÓRIA
15 de março,
de 8h às 17h

AGENDA DE CURSOS 2016

ABRIL

Liderança em supermercados:

Operação e Gestão estratégica de lojas

12 SÃO MATEUS
12 de abril,
de 8h às 17h

13 VITÓRIA
13 de abril,
de 8h às 17h

Ergonomia para Operadores de Caixa

Curso exigido por legislação (NR17)

14 VITÓRIA
14 de abril,
de 13h às 15h

VAGAS LIMITADAS. CONFIRA TODAS AS INFORMAÇÕES EM: WWW.ACAPS.ORG.BR



associação capixaba
de supermercados

Evento Feminino está confirmado na Super Feira



O EVENTO Feminino será uma das programações para o segundo dia da Convenção e Feira de Negócios de Supermercados e Padarias do Espírito Santo e é um momento já esperado pelas mulheres que visitam ou expõem na Feira. O evento acontecerá no dia 21 de Setembro e a palestrante desta edição já está confirmada, será Cláudia Alencar, reconhecida atriz e poeta, que vem se apresentando em todo o Brasil com palestras altamente cativantes. O tema que será apresentado por Cláudia é “Todas as mulheres que habitam em você”, que remete às várias facetas e papéis que a mulher ocupa. Com sua habilidade de interpretação, reconhecida por vários prêmios já recebidos, a atriz e palestrante abordará de maneira lúdica e intensa como a mulher se

Sucesso em suas últimas edições, o Evento é totalmente voltado para o público feminino que está ligado direto ou indiretamente ao mundo dos negócios.

reinventa e se recria no seu dia a dia, tanto no lado profissional quanto no pessoal.

O objetivo do evento é aprimorar ainda mais as habilidades criativas que cada mulher possui para conquistar o sucesso em todas as dimensões de sua vida: física, mental, emocional, espiritual e profissional. “Atender a este público especial é sempre gratificante e desafiador. Este momento é uma homenagem

que a Feira faz às mulheres que atuam no segmento de supermercados e nas empresas parceiras, e sempre esperamos agradá-las com uma palestra envolvente e atrativa”, relata o Superintendente da Acaps, Hélio Schneider.



A programação já está sendo estruturada e terá como palestrante a atriz Cláudia Alencar.

Painel Tributário será um dos destaques da Super Feira e promete atrair supermercadistas

A presença de expositores e palestrantes na 30ª Convenção e Feira de Negócios de Supermercados e Padarias do Espírito Santo já está confirmada e uma das novidades é a participação da Secretária da Fazenda, Ana Paula Vescovi, no painel “O sistema tributário e seus efeitos no desenvolvimento do varejo capixaba”.

Mestre em Economia do Setor Público e em Administração Pública de Macroeconomia, a participação da Secretária como painelist principal promete um encontro interessante e esclarecedor, que vai atrair o empresariado para o evento.



Creditos: Romero Mendonça - Secom/ES.

A Secretária atuou por dez anos na Secretaria de Política Econômica do Ministério da Fazenda, onde foi Secretária Adjunta.

O painel tributário ocorrerá no segundo dia do evento, 21 de Setembro, e além da Secretária, um supermercadista, um contador, um assessor tributário e um advogado tributarista comporão o painel.

Expositores confirmam presença na Super Feira

O evento que é referência no mercado capixaba e tem a realização e organização comandada pela

ACAPS - Associação Capixaba de Supermercados, em parceria com o Sindipães - Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria do Estado do Espírito Santo ocorrerá nos dias 20, 21 e 22 de setembro, no Carapina Centro de Eventos, Serra, e já tem várias empresas conceituadas e de diversos setores confirmadas. Programe-se e participe deste encontro que há 30 edições vem agregando valor ao varejo capixaba.

ALGUMAS PRESENCAS JÁ CONFIRMADAS NA SUPER FEIRA ACAPS PANSHOW 2016



REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



associação capixaba
de supermercados

REALIZAÇÃO:



Reuniões de Assessoria auxiliam na gestão das empresas supermercadista

Os encontros com as assessorias jurídica, tributária e de imprensa da Acaps acontecem nas sextas-feiras e, além de esclarecimentos diversos, neles são planejadas ações para resolver problemas e contratempos que afetam o funcionamento e a gestão dos supermercados, independente do porte deles.

“As reuniões são ideais para os gestores, executivos e administradores, que podem alinhá-las ao processo de gestão da empresa, compartilhando suas necessidades quanto ao mercado, relacionamento com fornecedores, dificuldades no cumprimento de obrigações trabalhistas, tributá-



rias, ambientais, entre outras”, frisa João Falqueto, Presidente da Acaps. Qualquer empresa associada pode e deve participar das reuniões, e suas opiniões e demandas são sempre bem-vindas. Agende-se e venha compartilhar informações e fortalecer nosso segmento.

Para mais esclarecimentos envie um e-mail para acaps@acaps.org.br ou ligue para (27) 3324-3599.

**REUNIÃO ASSESSORIA
ACAPS
Sextas-Feiras, 09hs às 11hs
Sede da ACAPS**

**DENGUE,
CHIKUNGUNYA
E ZIKA VÍRUS**

UM COMBATE QUE
É PARA O BEM DE
TODOS DEVE
ACONTECER EM
TODOS OS
LUGARES.

Combater o mosquito *Aedes aegypti*, transmissor da dengue, chikungunya e do zika vírus, e buscar reduzir os altos números de incidência dessas doenças é, sim, dever de todos. Afinal, vivendo em um local com focos do mosquito, ninguém está livre de contrair as doenças.

Por isso, a conscientização não pode se resumir apenas ao seu lar. Entre nesse combate também no trabalho e deixe seu estabelecimento sempre em ordem. Confira algumas dicas muito importantes de prevenção:

MANTENHA AS CAIXAS
D'ÁGUA E OUTROS
TIPOS DE RESERVATÓRIOS
SEMPRE BEM FECHADOS.



FAÇA, SEMANALMENTE,
UMA CONFERÊNCIA EM
TODOS OS PONTOS DO
ESTABELECIMENTO.

UMA CAMPANHA DA



associação capixaba
de supermercados

www.acaps.org.br