

SEÇÃO ACAPS

O Jornal da Associação Capixaba de Supermercados

Edição 004 | Jul./Ago./Set. 2016

Abertas as inscrições para a 30ª Super Feira Acaps Panshow

O maior evento do varejo capixaba está chegando! O credenciamento pode ser feito no site www.superfeiraacaps.com.br. PÁG. 6



20, 21 e 22
de setembro

Feira da Acaps promove estreitamento entre indústria e varejo

PÁG. 14 e 15



Sebrae incentiva negócios na Super Feira PÁG. 18

Comercialização de produtos fracionados em Vila Velha

Prefeito Rodney Miranda assina lei para regulamentar manuseio e venda dos produtos. PÁG. 4

Super Feira: Marco de um setor dinâmico



A cada ano e a cada evento, a Convenção Capixaba de Supermercados apresenta um retrato instantâneo de um dos mais dinâmicos setores da economia do Espírito Santo e ao chegar à sua trigésima edição, conquista um marco de permanência e profissionalismo e, ao mesmo tempo, revela a evolução e crescimento do setor e do próprio estado.

De um pequeno evento, ocorrido em 1972, com poucos participantes reunidos no clube Libanês, em Vila Velha, a Convenção nasceu modesta, mas promissora. Tornou-se mais moderna, sempre buscando ampliar seu espaço com novos expositores, trazendo o que há de mais novo e atualizado no setor,

abraçando não só supermercados, mas indo além e envolvendo indústrias, distribuidores e todos setores ligados diretamente e indiretamente, aprendizado e negócios, muitos negócios.

A conjugação desses fatores é que a torna imperdível e faz com que, nos três dias de sua realização, milhares de empresários de todo o Brasil percorram seus corredores atualizando-se quanto às novas tendências e técnicas de mercado, firmando ótimos negócios e ampliando o networking, hoje essencial às relações empresariais.

Maior evento de varejo do Espírito Santo, a Super Feira Acaps Panshow transformou-se em um dos mais importantes eventos do setor no país, fruto da ótima visibilidade que oferece aos seus expositores e participantes. Com isso, a participação na Convenção – e nos eventos que correm a ela paralelos – é indispensável para os que, direta ou indiretamente, estão envolvidos com a cadeia de fornecimento de produtos e serviços aos supermercados.

As 30 edições do evento trazem uma história própria, que pode ser resumida com uma única palavra: sucesso. E um sucesso que é reflexo de um setor forte, dinâmico, ativo economicamente, provedor de empregos, inovador e com produtos e serviços que encantam os clientes.

João Tarcício Falqueto
Presidente da Acaps

UNIR PARA FORTALECER

Conheça nosso trabalho, veja as vantagens de ser associado e faça parte dessa união.

www.acaps.org.br



associação capixaba de supermercados

f/acaps | @acapsocial | @acapsocial | Acaps Oficial

27 3324.3599 | acaps@acaps.org.br

NOVOS ASSOCIADOS

PERÍODO DE 01/03/16 A 31/07/16

ES COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA
Multi Show - Baixo GuanduSUPER. MONTE CRISTO ALIMENTOS EIRELI
Rodrigues Alimentos - Cachoeiro de ItapemirimWALDEMIR MANTOVANI ME
Super. Mantovani - AracruzANDREA DE ASSIS NASCIMENTO ME
Nossa Rede - FundãoJOSÉ M. FIORESE ME
Super. Avenida - Venda Nova do ImigranteSUPREMO ATACADO E VAREJO LTDA
Supremo atacado e varejo - CariacicaCBL MIRANDA EIRELI ME
Super Campo Novo - Barra de São FranciscoPROSPERITY APOIO DE SERV. TRIBUTÁRIOS LTDA
Alerta Fiscal - Rio de JaneiroTOLEDO ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS LTDA
Toledo Administração de Serviços - Aracruz20, 21 E 22 DE SETEMBRO DE 2016
Carapina Centro de Eventos – Serra, ESO MAIOR EVENTO DO VAREJO
CAPIXABA ESTÁ CHEGANDOINSCRIÇÕES ON-LINE
SUPERFEIRAACAPS.COM.BR

Credenciamento **gratuito** até dia **09 de setembro** para empresas varejistas (supermercados, mercearias, açougues, bares, hotéis, restaurantes, atacarejos, panificadoras entre outros) e fornecedores associados a Acaps ou Sindipães.



Realização e Organização

associação capixaba
de supermercados

Realização

SINDIPÃES
SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E CONFETARIA
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Correalização



Patrocínio



Apoio



EXPEDIENTE

SEÇÃO ACAPS

O Jornal da Associação Capixaba de Supermercados

DIRETORIA ACAPS 2015/2016

R. Misael Pedreira da Silva, 138, Santa Lúcia, Vitória - ES, CEP. 29.056-230 | (27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br | www.acaps.org.br

Tiragem: 3.500 exemplares

Veiculação direcionada para supermercadistas, fornecedores, distribuidores e todos setores ligados diretamente e indiretamente.

PRESIDENTE

João Tarcício Falqueto

VICE-PRESIDENTES

Willian Carone Júnior
Waldês Calvi
Aderbauer Ruy Pedroni
Jorge Zouain
Joaquim Alves Moreira
Fabio Dall'Orto Dalvi
Luiz Coelho Coutinho

DIRETORES

Dailton Perim

Daniel José Rodrigues Paes

Lodovico Ansini Faé
Mario Coelho Coutinho
Eliomar Cesar Avancini
Tamara Dias Casagrande
Fernanda Nolasco Vieira

CONSELHO FISCAL

Ademar Moraes da Mata
Carlúcio Rocha Nunes
João Miguel Frederico
Suplentes:
Jorge Selvatici Loureiro

Fredy Seidler Berger

Solimar Biazutti

DIRETORIAS REGIONAIS

Cachoeiro de Itapemirim
Lourenço Altoé Gomes
Colatina
Maria José Main Lucas
Linhares
João Luiz Dorigueti
Nova Venécia
Paulo Alvim Dalla Maestri
São Mateus

Natanagildo Beltrame

Região Serrana
Geruza Lúcia R. de Nazareth
Santa Maria De Jetibá
Raquel Tresmann
Guarapari
Mateus Lucas Vettoraci
Litoral Sul
Rodrigo Perim
Alegre
Hilton de Souza Junior
CONSELHO DE

FORNECEDORES

José Carnieli
Carlos Alípio Spavier
Elcio Alves
Suplentes:
Elson Conde de O. Filho
Edson João Doná
José Carlos Correa Cardoso
DELEGADO JUNTO À ABRAS
João Carlos C. Devens
SUPERINTENDENTE
Hélio Hoffmann SchneiderPROJETO GRÁFICO
Agência TCTREDAÇÃO
Felipe Campos
Adriane AvideREVISÃO
Hélio Hoffmann SchneiderCOLABORAÇÃO
Equipe Acaps

Comercialização de produtos fracionados em Vila Velha

Prefeito Rodney Miranda apresentou à Acaps projeto de lei para regulamentar o manuseio e venda dos produtos.



No dia 15 de Julho, aconteceu na sede da Acaps um café da manhã que reuniu o Prefeito de Vila Velha, Rodney Miranda, a diretoria da Associação e representantes do segmento supermercadista para apresentação de um projeto de lei para regulamentar a comercialização de produtos fracionados nos supermercados do município.

O projeto foi levado à Câmara de Vereadores para ser aprovado e remetido para sanção do Prefeito. A nova lei traz em seu contexto diretrizes para o armazenamento, manuseio e fracionamento de produtos perecíveis, como queijos, carnes e embutidos.

Durante a apresentação do projeto na Acaps, o Prefeito explicou a importân-

cia da lei, que atendeu a exigência dos consumidores pela venda de produtos em menor quantidade e sua necessidade de praticidade nas compras. O Prefeito afirmou, ainda, que acredita no crescimento do município de Vila Velha e do setor supermercadista da região.

Sefaz alerta sobre a transmissão dos arquivos do PAF-ECF

Em reunião informal realizada junto à Secretaria da Fazenda Estadual, a ACAPS recebeu recomendação para alertar seus associados com relação à obrigação de transmissão mensal dos arquivos magnéticos do PAF-ECF. Segundo os representantes da SEFAZ, existem vários estabelecimentos com pendências neste sentido, inclusive al-

guns deles não tem efetuado qualquer transmissão regular dos arquivos. Para orientar seus associados, a Acaps transmitiu informativo sobre o assunto e lembrou que o conteúdo dos arquivos e a obrigação de transmissão até o último dia do mês seguinte às operações está contido em legislação. “O ideal é que os empresários verifi-

quem junto aos setores competentes de sua empresa, a efetiva regularidade desta obrigação, evitando punições e outras medidas de verificação fiscal, sempre inoportunas”, esclarece o assessor tributário da Acaps, Júlio Morosky.

Programa de Educação Empreendedora recebe apoio da Acaps



FOTO: Da esquerda para direita, Otacílio Coser Filho - Presidente do Conselho Consultivo da JAES, Elaine Lima - Diretora Executiva da JAES e o superintendente da Acaps - Hélio Schneider

FUNDADA em 1919 nos Estados Unidos, a instituição Junior Achievement foi criada para mobilizar e inspirar jovens para o empreendedorismo por meio de projetos educacionais. A organização, sem fins lucrativos, está presente em mais de 123 países e no Brasil foi instalada há 30 anos.

No Espírito Santo, a ONG liderada pelo Presidente, Otacílio Coser Filho, já beneficiou mais de 190 mil alunos durante os seus 15 anos de trabalho. “Por meio dos voluntários e das mais de 40 empresas mantenedoras, a JAES – Junior Achievement Espírito Santo aplica aos estudantes do ensino fundamental e médio programas que despertam o espírito empreendedor, estimulando o desenvolvimento pessoal, proporcionando uma visão clara do

mundo dos negócios e facilitando o acesso ao mercado de trabalho”, relata Elaine Lima, Diretora executiva da organização.

A Acaps, recentemente, formalizou parceria com a Junior Achievement e agora também é uma das mantenedoras da instituição. Hélio Schneider, superintendente da Acaps, acredita que, quando as empresas apoiam estes projetos estão ajudando na formação de jovens mais conscientes da sua responsabilidade na sociedade. “Ativando nos jovens o interesse pelo empreendedorismo estamos construindo futuros cidadãos comprometidos com o desenvolvimento econômico, ambiental e social do estado”, frisa o superintendente.

Transforme o Super RH da Acaps em seu banco oficial de currículos



Orientando os candidatos que procuram sua empresa a utilizarem o sistema, você ganha em agilidade e eficiência na contratação de novos colaboradores.

O Super RH é uma ferramenta do site da Acaps para cadastro de currículos, onde os associados podem acessar o perfil de candidatos a partir de filtros específicos. Reformulado no início deste ano, o sistema conta com centenas de currículos de profissionais experientes e também de quem procura pelo primeiro emprego.

Além de uma ferramenta social, o Super RH também vem ajudar às empresas na seleção de novos candidatos. “As empresas podem orientar os candidatos que a procuram a cadastrarem o currículo no sistema e, além de evitar a aglomeração de papéis, terão a facilidade de filtrar profissionais de acordo com a necessidade de cada vaga”, explica a Coordenadora de Capacitação e Comunicação da Acaps, Adriane Avide.

Algumas peças publicitárias foram disponibilizadas pela Acaps para que os associados possam divulgar o Super RH junto aos clientes e candidatos que procuram sua empresa. O download das peças pode ser feito no site da entidade: www.acaps.org.br.

Super Feira Acaps Panshow: reconhecido sucesso há 30 edições



Primeira Convenção Capixaba de Supermercados, ocorrida em 1972 no Clube Libanês – Vila Velha

Em 1972, ano de Fundação da Acaps, foi também inaugurado o principal evento do setor supermercadista capixaba que se tornou muito além de um evento empresarial, sendo hoje uma ferramenta de propulsão de empresas e setores econômicos.

A convenção e feira de supermercados evoluiu significativamente ao longo dos anos, em estrutura e participação.

“A primeira Convenção, em 1972, surgiu com o intuito de apresentar novos produtos e serviços, realizando o marketing de relacionamento entre fornecedores e supermercadistas. Naquela época, tínhamos apenas a participação de algumas empresas”, relembra o superintendente da Acaps, Hélio Schneider. A importância que a Acaps sempre deu ao evento, mobilizando toda sua equi-

pe e diretoria em sua construção, se justifica por todo reconhecimento que o mercado destina à feira. “Através da Super Feira, pequenos, médios e grandes empresários conseguem estabelecer ou iniciar parcerias comerciais que se consolidam em vantagens competitivas, tanto para fornecedores quanto para varejistas”, enfatiza o presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto.

Muitos fornecedores participam do evento há anos, e veem o mesmo como uma vitrine e uma grande oportunidade para novas negociações e estreitamento de parcerias. “A feira é uma forma de manter o contato com os clientes e consumidores. Nossa intenção é apresentar os produtos e atender com mais proximidade aos supermercadistas”, destaca o Sr. Pedro Franceschi, Diretor Financeiro e Comercial da Sepé, empresa que participa há mais de 20 anos da feira da Acaps.

Este ano, ao comemorar a 30ª edição da Super Feira, nos dias 20, 21 e 22 de setembro, a Acaps espera agregar grandes

A expectativa é que mais de 20 mil pessoas visitem a 30ª edição da Super Feira, gerando um volume de negócios de aproximadamente 140 milhões.



oportunidades com o evento, que, até mesmo em tempos difíceis, vem com otimismo e profissionalismo demonstrar a força do varejo capixaba.

Inscrições on-line e gratuitas para varejistas

No último ano, a Acaps inaugurou um novo sistema de inscrições através do site do evento.

Mais dinâmico e rápido, as inscrições on-line dão comodidade aos visitantes e expositores da feira, que por meio de um formulário simples e intuitivo garantem em poucos minutos o credenciamento de toda a equipe comercial e demais gestores, tanto para a mostra de fornecedores quanto para as palestras.

Para os varejistas que desejam visitar o evento, há gratuidade nas inscrições, o que estimula a movimentação comercial.



“Ao facilitar o acesso dos compradores e gestores das empresas varejistas no evento, garantimos aos expositores um público visitante com poder de decisão, que efetivamente quer fechar negócios”, comenta a gerente comercial da Acaps, Marcela Ramos.

Palestras levam informação e conhecimento



ALINHADAS ao ambiente profissional do evento, as palestras realizadas na Super Feira são um grande atrativo para os varejistas visitantes.

A programação é pensada de maneira estratégica pelo Núcleo de Capacitação da Acaps e pela Diretoria da entidade, que definem os temas de acordo com a realidade vivenciada pelas empresas. “Voltadas para as mais diversas áreas, as apresentações englobam temas técnicos, comportamentais e de gestão, com abordagens atuais e inovadoras. Os profissionais que ministram as palestras têm uma ótima didática e experiência prática nas áreas, o que facilita o enten-

dimento do público”, afirma a coordenadora do núcleo, Adriane Avide.

As palestras são abertas a todos os credenciados para a Super Feira e, nesta edição do evento, além das palestras magnas, que ocorrem no auditório principal, e das palestras técnicas do Ciclo do Conhecimento, três painéis completam a programação.

“Escolhemos a apresentação de painéis a partir de experiências anteriores, quando percebemos que o modelo é muito bem aceito pelos gestores e empresários que visitam o evento, pois promove interatividade entre público e palestrante”, explica Adriane.



PROGRAMAÇÃO

Dia 20 (terça-feira)

- 08:30

Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)
Boas Práticas operacionais na manipulação de alimentos (SEBRAE-ES)
Palestrante: Mônica Christiane Lopes de Mello - Especialista em Nutrição e Saúde
- 10:30

Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)
Como atrair, conquistar e manter clientes (SEBRAE-ES)
Palestrante: Juliano Pavesi Peixoto - Administrador, com pós-graduação em RH
- 15:00

Solenidade de Abertura
Com a presença do Governador do Estado do Espírito Santo
Paulo Hartung



- 18:30

Palestra Magna
Espírito Santo – Investimentos: Desafios e Oportunidades
Palestrante: Durval Vieira de Freitas -Sócio-diretor da DVF Consultoria e Parceiro da Fundação Dom Cabral no ES
- 19:30

Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)
O impacto tributário na compra de mercadorias
Palestrante: Rafael Milfont - Diretor Nacional de Desenvolvimento Tributário do Multifiscal Group



16:30 às 22:00 - Funcionamento da mostra de Fonecedores (Feira)

Dia 21 (quarta-feira)

- 08:30

Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)
Produtividade: caminhos para sua empresa ser mais eficiente e lucrativa (SEBRAE-ES)
Palestrante: Márcio José Rodrigues - Administrador, pós-graduado em Gestão Empresarial, sócio-proprietário da rede de padarias Pão da Serra, consultor no mercado de panificação.
- 10:30

Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)
Como controlar e reduzir perdas no varejo (SEBRAE-ES)
Palestrante: Ariane Aparecida Gonçalves Soares - Engenheira de Alimentos, consultora na área de panificação, confeitaria e refeição.
- 15:00

Painel Tributação
O sistema tributário e seus efeitos no desenvolvimento do varejo capixaba
Painelista: Dr. Bruno Pessanha Negrís - Subsecretário da Receita Estadual
Mediador: Dr. Alexandre Fiorot - Advogado Tributarista
Debatores: Julio Cesar Morosky (Assessor da Acaps); Rider Pontes (Contabilista); Waldês Calvi (Supermercadista)



- 18:00

Evento Feminino
Todas as mulheres que habitam em você
Palestrante: Cláudia Alencar – Atriz
- 18:00

Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)
Centrais de Negócios – Maturidade e Evolução Estratégica
Palestrante: Paulo Cesar Lopes - Vice-Presidente de Marketing da Rede Top (SC) e Presidente da Associação Catarinense de Supermercados. Membro do Canal de Redes da Abras desde 2003.
- 19:30

Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)
Aumentando suas vendas com criatividade (SEBRAE-ES)
Palestrante: Romário Mendes Vargas – Administrador, com MBA em Marketing. Consultor de Empresas, Palestrante e Instrutor.



15:00 às 22:00 - Funcionamento da mostra de Fonecedores (Feira)

Dia 22 (quinta-feira)

- 08:30

Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)
Prevenção à Golpes e Fraudes em Supermercados
Palestrante: Angelita Garcia – Mestre em Mediação e Resolução de Conflitos, pós graduada em Psicologia Organizacional e especialista em RH Estratégico.
- 10:30

Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)
Mídias Sociais como geradoras de vendas para o varejo (IEL-ES)
Palestrante: Tiago de Carvalho – Publicitário, pós-graduado em Comunicação em Mídias Digitais.
- 14:00

Painel Fiscalização
O comércio varejista de alimentos e sua relação com os órgãos reguladores (Vigilância Sanitária, IPEM, Procon)
Painelista: Denize Izaita (Presidente do Procon-ES); Marizete de Oliveira (Chefe do Núcleo Especial de Vigilância Sanitária do E. Santo) e Paulo Renato Rodrigues(Diretor-geral do Instituto de Pesos e Medidas do Estado do Espírito Santo – Ipem-ES)
Mediador: Flávio Constant Pires - Consultor de Varejo
Debatores: Willian Carone Junior - Supermercadista
- 16:30

Painel Recursos Humanos
Os Desafios da Gestão de Pessoas no Varejo: como contorná-los e manter uma equipe produtiva?
Painelista: Angelita Garcia (Assoc. Gaúcha de Supermercados); Fabiana Vieira (Super. Extrabom)
Mediador: Marcos Ramos (Fundação Dom Cabral)



- 18:00

Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)
Como engajar profissionais através de um Plano de Cargos e Salários Estratégico (IEL-ES)
Palestrante: Roberta Kato Cristóvão - Consultora Organizacional, Palestrante e Coach pela Sociedade Latino Americana de Coaching
- 18:30

Palestra Magna
Excelência em Gestão no Varejo
Palestrante: Raimundo Godoy - Engenheiro Químico, Especialista em Gestão. Sócio Fundador, Referência Técnica e Diretor técnico do Instituto Aquila
- 19:30

Palestra Técnica (Ciclo do Conhecimento)
Conheça seus custos e despesas para formar o preço de venda (SEBRAE-ES)
Palestrante: Luiz Antônio Monteiro Caetano - Mestre em Administração de Empresas, Especialista em Gestão Empresarial



15:00 às 22:00 - Funcionamento da mostra de Fonecedores (Feira)

Consultorias renomadas trazem palestras para gestores varejistas

A atualização e renovação do conhecimento da alta gerência é fundamental para o desenvolvimento do negócio varejista, seja ele pequeno, médio ou de grande porte.

A edição 2016 da Super Feira traz em sua programação de palestras duas renomadas consultorias empresariais, que prepararam apresentações específicas para os gestores e diretores varejistas capixabas.

No primeiro dia do evento, 20 de setembro, a palestra sob o tema “Espírito Santo Investimentos: Desafios e oportunidades” será apresentada pelo sócio-diretor da DFV Consultoria, Durval Vieira de Freitas. Parceira da Fundação Dom Cabral no Espírito Santo, a DVF tem em seu portfólio de atuação vários projetos com foco no aperfeiçoamento de resultados, aumento da competitividade e crescimento sustentável das em-



presas.

No dia 22 de setembro, será o Instituto Áquila que ministrará a palestra Excelência em Gestão no Varejo, através do sócio fundador da entidade, Raimundo Godoy. O Instituto Áquila é uma consultoria multinacional especializada em

projetos para melhoria da gestão financeira e administrativa das empresas, enfatizando um melhor retorno sobre o investimento do empresário.

Todas as palestras da Super Feira tem entrada franca, sendo obrigatório ao interessado portar a credencial do evento.

Abertura com Governador e outras lideranças empresariais



No ano da comemoração da 30ª edição do evento que representa todo o profissionalismo e compromisso das empresas varejistas capixabas, a Acaps preparou uma solenidade de abertura especial, convidando o Governador Paulo Hartung para mais uma vez prestigiar o momento.

Na última edição da Super Feira Acaps Panshow, Paulo Hartung, que está no segundo ano do terceiro mandato como Governador do Espírito Santo, trouxe uma apresentação muito elogiada pelos empresários e formadores de opinião presentes no evento. Além do Governador, representantes políticos e várias lideranças empresariais capixabas são convidadas para o momento, enaltecendo a abertura oficial das atividades da Super Feira 2016.

Selita lança produtos saudáveis

Os hábitos de consumo saudáveis e nutritivos têm conquistado cada vez mais os brasileiros. Segundo pesquisa realizada pela Euromonitor¹, o mercado de alimentação saudável movimenta R\$ 15 bilhões por ano no Brasil. Nos últimos 5 anos, as vendas nesse setor dobraram. Atenta a esse novo público e ao sucesso com as vendas do Leite Zero Lactose, a Selita ampliou sua linha de produtos e lançará na Super Feira Acaps Panshow o queijo zero lactose frescal e minas. Uma outra novidade é o iogurte grego que também poderá ser conferido na feira de negócios. Nesta edição, a cooperativa cachoeirense, que é a mais antiga do estado em ati-

vidade e a maior cooperativa em ramo industrial do Espírito Santo, levará também bebida láctea, leite em pó, requeijão, creme de leite, manteiga, entre outros.

Selita recebe premiação em nível nacional

Recentemente, a empresa ganhou destaque ao ficar em segundo lugar no Concurso Nacional de Produtos Lácteos com o Queijo tipo Reino.

O concurso, que é promovido pelo Instituto de Laticínios Cândido Tostes, contou com a apresentação de produtos lácteos de mais de 100 empresas do Brasil.



“Para nós, essa premiação mostra que estamos no caminho certo. Primar pela qualidade dos nossos produtos e oferecer o melhor aos nossos consumidores serão sempre o nosso dever”, afirmou o presidente da Selita, Rubens Moreira.

Batata Carinha é lançada no estande da Colina Alimentos

UMA das apostas da distribuidora Colina Alimentos para a Super Feira Acaps Panshow é a Batata Carinha – congelada e pré-frita –, da Bem Brasil.

Focado no público infantil, o produto será lançado no evento que, conforme relata o gerente comercial, João Batista de Souza, é o espaço ideal para consolidação da marca. “É na feira que iniciamos as negociações e reforçamos nossos produtos com o setor”, afirma.

Segundo pesquisa realizada pela revista Super Hiper da Abras – Associação Brasileira de Supermercados, 65% das vendas de batatas congeladas acontecem nos supermercados, seguido de 18% nos atacadistas.



Líder Festas leva lançamentos para supermercadistas



NOVIDADES não faltam nesta edição da Super Feira Acaps Panshow. A Líder Festas, empresa especializada em artigos de festas e utensílios, lançará dois produtos no evento: o papel manteiga e a corda de varal.

Quando o assunto é festas no geral, a empresa detém uma variedade de produtos. Balões, velas, forminhas, copos, pratinhos, brinquedos, entre outros, contemplam o portfólio.

Sanny Christina, do setor de vendas da Líder Festas, afirma que a Super Feira Acaps Panshow ajuda na consolidação da marca: “Para essa edição, nossa expectativa é estreitar ainda mais nosso relacionamento com nossos clientes, recebendo um feedback de como está sendo nosso trabalho e também conquistar novos clientes e parceiros”, destaca a profissional.

Startwo Sistemas apresenta software para supermercados



startwo

A Startwo Sistemas, apresentará na 30ª Super Feira Acaps Panshow o “Programa Fidelidade”, que visa oferecer diversas campanhas e promoções aos consumidores através do site do supermercado.

Com o programa é possível identificar o perfil do comprador e assim, sempre que houver promoções de produtos de seu interesse, ele será avisado.

Um outro produto que também será exposto na feira é o “Star Retaguarda Web”, software baseado na rotina supermercadista que contribui para melhorar a eficácia da gestão empresarial. “Nesse tempo difícil, ter uma excelente ferramenta de gestão e controle é questão de sobrevivência. A Startwo está preparada para atender o mercado em suas necessidades, seja na parte fiscal, comercial, operacional, entre outros”, afirma a assistente comercial, Luciana Pereira de Oliveira.

Quando o assunto é a participação da empresa na Super Feira, a profissional é objetiva: “A expectativa é a melhor possível. Teremos a oportunidade de mostrar as novidades, estreitar relacionamento com os clientes e também fortalecer a nossa marca, já que somos especialistas em supermercados. Não tem como ficar de fora!”.

Cofril leva linha de embutidos para a Feira



PRESENTE no mercado do Espírito Santo há mais de 30 anos, a Cofril apresenta na 30ª Super Feira Acaps Panshow sua tradicional linha de embutidos, linguiças frescas e defumadas, entre outros produtos que fazem parte do seu mix de mais de 200 itens.

Os destaques desta edição serão linguiça de pernil para churrasco e os embutidos presunto, apresuntado e mortadela.

“Participar da Acaps é sempre uma grande oportunidade de estarmos ainda mais perto de nossos parceiros e também fazer novos clientes. É um momento de interação, onde podemos estreitar os relacionamentos e proporcionar à marca uma visibilidade ainda maior. A Cofril tem se consolidado no mercado capixaba com uma empresa forte e a Acaps também faz parte dessa conquista”, afirma o diretor José Carlos Corrêa Cardoso.

Sempre oferecendo produtos de qualidade para seus clientes, recentemente, a empresa realizou investimentos na modernização de sua estrutura de equipamentos, tornando o processo produtivo mais dinâmico e atualizado.

Gráfica JEP celebra 10 anos de participação na feira da Acaps



A Gráfica e Editora JEP, empresa capixaba com mais de 40 anos de mercado, confirmou sua décima participação consecutiva na Super Feira Acaps Panshow 2016 como patrocinadora oficial do evento.

A parceria da gráfica com a Acaps iniciou em 2007 e, desde então, a empresa vem investindo na feira para destacar

ainda mais sua marca e garantir negócios junto ao segmento varejista.

Além de uma referência no mercado da indústria gráfica, a JEP também se envolve em diversos projetos culturais e sustentáveis capixabas, sempre demonstrando sua preocupação com o desenvolvimento econômico e social do estado.

Distribuidora Elson's participará com variedade de marcas



HÁ mais de 50 anos no mercado de distribuição do Espírito Santo, a Elson's Produtos Alimentícios exporá um leque de produtos alimentícios, de higiene e limpeza na 30ª Super Feira Acaps Panshow.

Com grande variedade de produtos em seu portfólio, a empresa levará novidades da Kenko (molhos), Nissin Lámen, Ajinomoto, entre outros.

Presente na feira deste a primeira edição, o diretor executivo Elson Conde de Oliveira Filho, afirma ser uma gran-

de honra participar de um evento de tamanha importância no cenário econômico capixaba. "A feira proporciona um estreitamento do relacionamento com os clientes e acreditamos que esta edição proporcionará a apresentação de novos produtos e fechamento de grandes negócios", ressalta o empresário.

Com mais de 5 mil clientes ativos, a distribuidora atende um amplo mercado como supermercados, padarias, autos-serviços, mercearias, restaurantes, farmácias, hospitais, bares, entre outros.

Frisa levará degustação de novos produtos para a Acaps Panshow

COM o objetivo de captar as impressões dos clientes varejistas e alinhar os produtos aos desejos dos consumidores, o Frigorífico Frisa levará para seu estande da 30ª Super Feira produtos que ainda não chegaram ao mercado. "O setor supermercadista será o primeiro a conhecer essas novidades e poderá avaliar os produtos que em breve estarão nas lojas", afirmou o ge-

rente comercial do Frisa, Edson João Doná. O frigorífico também apresentará na feira a sua linha de carnes especiais, que tem lançamento previsto para 2016.



Meridiano leva linha de cafés especiais para exposição



UMA pesquisa realizada pela Associação Brasileira da Indústria do Café (Abic) revelou que entre 2014 e 2019, o mercado brasileiro de café deverá crescer 7,7%, devido a ascensão das cápsulas de café, e gerar uma receita de R\$ 20 bilhões.

Atento ao crescimento do mercado, o Meridiano é pioneiro no Espírito Santo na produção de cápsulas desde 2014 e para valorizar o produtor rural do país, a matéria-prima é 100% nacional e com grãos de alto padrão.

A empresa já aumentou as vendas das cápsulas em 20% desde o lançamento e prevê um aumento de 50% nas vendas nos próximos dois anos. "Essa tecnologia de oferecer um café fresquinho, sem alteração de sabor e aroma em menos de 1 minuto, com um simples toque no botão, é revolucionário e conquista a cada ano mais consumidores", afirmou o diretor do Meridiano, Cleverton Hercílio Pancieri.

Além das cápsulas, neste ano o Meridiano levará todos os produtos da linha de cafés especiais para a Super Feira Acaps Panshow e oferecerá consultoria por meio de seus baristas com informações sobre produtos, cursos e tendências de mercado. Bebidas com blends especiais de café também serão servidas no evento.

Garoto apresenta novo baton



PATROCINADOR e também expositor da Super Feira, a indústria de chocolates Garoto levará uma novidade do seu portfólio para o evento: Baton, marca de chocolates infantis líder em vendas e distribuição no Brasil, ganha a versão Creme Morango, combinando o tradicional chocolate ao leite com leite e morango.

O novo produto, que chegou ao mercado em agosto, será apresentado no estande da indústria juntamente com outras reconhecidas marcas de chocolate fabricadas pela Garoto.

A Chocolates Garoto, localizada em Vila Velha (ES), é uma das 10 maiores fábricas de chocolates do mundo, e participa da Feira da Acaps desde seu início, acompanhando a evolução das 30 edições do evento e trazendo em cada participação novidades e muitas oportunidades de parcerias para os varejistas.

Ação Distribuidora expõe linha de chocolates funcionais



TENDÊNCIA contemporânea, a procura por alimentos saudáveis tem impulsionado o mercado de alimentos funcionais. Para esta edição da Super Feira, a Ação Distribuidora apresenta a linha de produtos da Chocollife desenvolvidos para atender ao maior número de intolerâncias alimentares.

O setor varejista poderá conferir as linhas de chocolates com diferentes porcentagens de cacau, achocolatado, cacau em pó, proteínas, chocolate proteico e pasta de amendoim no estande da distribuidora.

Laticínios Limilk apresenta seu portfólio

EMPRESA com 20 anos de mercado, a Laticínios Limilk tem sede em Linhares, às margens do Rio Doce, e detém um portfólio completo de produtos derivados do leite.

Pela primeira vez na Super Feira, a indústria, que atende a todo Espírito Santo, pretende levar sua linha de queijos, requeijões, iogurtes e manteiga para apresentar aos visitantes do evento.

De acordo com o Gerente da empresa, Leonardo Menelli, a estratégia também é levar ações promocionais para o evento a fim de atrair os varejistas e realizar novos negócios e parcerias.



Quero Quero e Melissa estreiam na Super Feira



EM sua 30ª edição, a Super Feira Acaps Panshow permanece forte em Vitória. Nesta edição, varejistas terão a oportunidade de conhecer os lançamentos e linha de produtos de novos expositores. É o caso da Quero Quero e Melissa que participam pela primeira vez da feira de negócios.

Para o gerente comercial, Arildo Larrieu de Moraes, esta participação é importante para o Laticínios Colatina divulgar e estreitar ainda mais as relações com o setor supermercadista. “Nossas marcas Quero Quero e Melissa estão presentes no dia do varejo capixaba. Nossa participação na

feira vai comemorar nossa ação bem sucedida até aqui, esperando que possamos avançar mais. E o que justifica isto é o investimento que temos realizado no fortalecimento das nossas marcas, agregando novos produtos e apostando em um marketing modesto, mas capaz de chegar aos nossos consumidores”, enfatiza o profissional.

Feira da Acaps promove estreitamento entre indústria e varejo



PENSANDO em aproximar ainda mais a indústria capixaba e o varejo, a Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo (Findes), por meio da Câmara de Alimentos e Bebidas, apresentará na Feira da Acaps a 2ª edição do Espaço Indústria Capixaba de Alimentos e Bebidas. O Sesi e Senai se farão presentes com um ambiente institucional e com unidades móveis. Confira na entrevista com o Presidente da Câmara, Cláudio Rezende, um pouco do trabalho da entidade e as ações e expectativas para o evento.

Como a Câmara de Alimentos contribui para o desenvolvimento da classe industrial?

A Câmara de Alimentos e Bebidas do Estado do Espírito Santo é composta por dez sindicatos e exerce um papel de extrema importância na aproximação entre o setor industrial e o nosso principal cliente, o setor supermercadista.

Trabalhamos de forma preventiva afim de facilitarmos a vida do industrial. Um importante projeto que tem dado certo é o Parceiros para Excelência – PAEX, que visa um melhoramento na gestão das indústrias para que sejam mais competitivas, oferecendo produtos com qualidade elevada e com o menor custo.

Uma outra ação é a Campanha de Valorização do Produto Capixaba, que é um movimento que considero muito importante para impulsionarmos os produtos locais.

O nosso objetivo é trabalhar muito para defender a micro, pequena e média empresa das questões burocráticas, trazer oportunidade de melhorias de gestão, aumento de eficiência e produtividade. Precisamos cada vez mais unir a Acaps junto à Findes, um setor que produz e um setor que comercializa, para que possamos minimizar a burocracia, facilitando a vida do industrial.

“ Quando nós valorizarmos a nossa indústria, fortalecermos o produto capixaba e automaticamente criarmos um ciclo ante crise, ante recessão interna, nossa economia local será fomentada.

Cláudio Rezende
Presidente da Câmara
de Alimentos e Bebidas
da Findes



Quais são as expectativas e os projetos da indústria local de alimentos e bebidas para os próximos anos?

A indústria capixaba está focada na qualidade dos produtos e essa qualidade precisa ser conhecida e descoberta tanto pelo setor supermercadista quanto pelo consumidor.

Temos aproximadamente 996 indústrias no setor de alimentos e bebidas, um número extremamente grande para o Espírito Santo. Em média, são 22.832 empregos diretos, sendo esse número marcado por microempresas, em sua maioria ligadas à agricultura.

A indústria de alimentos e bebidas é muito forte no interior do estado, e há um processo de desenvolvimento enorme envolvido. Por trás dessas indústrias há geração de empregos, desenvolvimento, fixação do homem no campo, fortalecimento do produtor rural, melhoria da renda e mais fluxo no mercado capixaba.

Tivemos anos difíceis onde a nossa capacidade de produção caiu, mas agora começa a recuperar-se. Esperamos que essa indústria se fortaleça e ofereça produtos de melhor qualidade e competitivos, com preços menores. Lembrando que, isso só será possível através da criação de um ciclo virtuoso de desenvolvimento da indústria capixaba.

Em sua opinião, como a indústria e o setor varejista podem criar parcerias para ajudar a superar a crise e aumentar a competitividade dos produtos capixabas?

Nós, que estamos no segmento industrial, temos na veia um sangue empreendedor, então cabe conviver com esse momento de crise e entender que a responsabilidade é maior no sentido de evoluir e cuidar de forma mais precisa do nosso negócio.

Estamos trabalhando para conseguir reduzir custos, otimizar processos, melhorando qualidade e produtividade, pois acreditamos que o Setor de Alimentos e Bebidas será um dos primeiros a alavancar quando esse período de dificuldades for amenizado e a economia voltar a crescer.

Devemos apoiar e defender a nossa economia, criando uma proatividade no nosso estado, assumir nosso papel, que é empreender, ter produtos de qualidade, criar um vínculo de relacionamento com o supermercadista que está perto de nós. Quando nós valorizarmos a nossa indústria, fortalecermos o produto capixaba e automaticamente criarmos um ciclo ante crise, ante recessão interna, nossa economia local será fomentada.



Meridiano recendo prêmio IAB (Prêmio Senai de Inovação em Alimentos e Bebidas) na 29ª Super Feira. FOTO: (Da esquerda para direita) Cláudio Rezende - Presidente da Câmara de Alimentos e Bebidas; Cleverton Hercilio Pancieri - Diretor do Café Meridiano; Paulo Hartung - Governador do Estado do Espírito Santo; Marcos Guerra - Presidente da Findes.

Quais as novidades da Câmara Setorial de Alimentos e Bebidas para a 30ª edição da Super Feira?

A Câmara vem participando com muito afinco desse evento pois nele temos a oportunidade para as micro, pequenas e médias empresas apresentarem produtos de vários segmentos, não só para o supermercadista como também para os demais públicos da feira. A Câmara vê essa oportunidade como única para fortalecer uma base sólida para o desenvolvimento de um grande número de empresas, afim de que aumentem sua produção e comercialização, e consequentemente gere o crescimento que nós tanto almejamos para a economia capixaba.

Ano passado, fizemos a entrega do 3º IAB que é o Prêmio em Inovação em Alimentos e Bebidas, entregue para os destaques locais em designer de embalagens e produtos inovadores. Esse evento foi um sucesso! Impulsionar e mostrar o quanto nossa indústria é inovadora é de extrema importância.

Ficou definido que essa premiação acontecerá de dois em dois anos em função da ocorrência de inovação e, nesse ano, o nosso objetivo será mostrar um estande bastante descontraído que consiga aproximar o nosso empresário ao seu principal cliente, que é o supermercadista. Estamos trabalhando para melhorar o nosso nível de exposição de produtos para apresentarmos o que as empresas capixabas produzem.

Apoiadores da Super Feira 2016, o Sesi e o Senai estarão presentes com um ambiente institucional e com as unidades móveis Frigorífica, Cozinha Brasil, de Panificação e de Saúde.



Centrais de Negócios em espaço especial

As centrais de negócios supermercadistas surgiram com o intuito de fortalecer os pequenos e médios varejos por meio de ações conjuntas de compra, venda e promoção, e hoje contemplam muitos casos de sucesso em todo o Brasil.

Sempre ativas na Super Feira Acaps Panshow, com participação maciça nas negociações com os expositores, as centrais supermercadistas ganharam um espaço especial na 30ª edição do evento.



O “Espaço das Centrais de Negócios” vem incentivar a troca de experiências, o conhecimento e as alianças estratégicas. “Em uma estrutura especial, as centrais receberão seus associados e parceiros para realização de negócios e ampliação do relacionamento comercial e institucional, inclusive com os expositores da Super Feira”, explica Jaqueline Monteiro, Gerente de Marketing da Acaps.

Atualmente, existem 10 centrais de negócios supermercadistas no Espírito Santo, que totalizam cerca de 359 empresas associadas.

Palestra especial no Ciclo do Conhecimento

Direcionada aos supermercadistas e gestores integrantes das redes locais, a palestra “Centrais de Negócios – Maturidade e Evolução Estratégica” será apresentada pelo Vice-Presidente de Marketing da Rede Top de Santa Catarina, Paulo Cesar Lopes, no dia 21/09, às 18 horas, no Ciclo do Conhecimento.

Paulo, que também é Presidente da Associação Catarinense de Supermercados, vai trazer o modelo de sucesso adotado pela Rede Top, que atualmente ocupa a 15ª colocação no Ranking da Abras de Centrais de Negócios.



Paulo Cesar Lopes - Vice-Presidente de Marketing da Rede Top de Santa Catarina

Distribuidores reunidos em salão especial



ORGANIZADO pelo Sincades – Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Espírito Santo, o Salão do Distribuidor apresentará aos visitantes da 30ª Super Feira Acaps Panshow vários fornecedores em um espaço comercial com exposição de produtos e serviços. O Sincades, que conta com mais de 300 empresas associadas, organiza o Salão para fortalecer ainda mais o setor atacadista e distribuidor capixaba, promovendo uma maior interação com o comércio varejista.

Atuando também como patrocinador

da Super Feira, o Sincades espera que, mais uma vez, o evento seja uma grande oportunidade de estreitamento de relações e fechamento de negócios entre os atacadistas e distribuidores e o setor supermercadista. “O Sincades marca presença na Super Feira Acaps Panshow e estimula seus associados e parceiros a participarem por conta da estreita relação entre o varejo supermercadista e o atacado e a distribuição. É uma relação onde só há somas e multiplicações em que todas saem ganhando”, explica o presidente do Sincades, Idalberto Moro.

Espaço das cervejas artesanais



No Espírito Santo, apesar do consumo de cerveja industrializada ser bem alto, a procura por cervejas artesanais e premium, conhecidas como puro malte, tem sido um grande atrativo para os consumidores que optam por qualidade e prazer no consumo.

Vislumbrando este nicho de mercado, a Super Feira Acaps Panshow vai proporcionar aos empresários e compradores do varejo um passeio pelo mundo dos aromas e sabores diferenciados das cervejas “gourmet”. Através de um espaço comercial dedicado exclusivamente ao produto, os visitantes do evento poderão realizar negócios com os produtores e representantes das cervejas artesanais expositoras.

Estande Solidário: Ação social na Super Feira

FAZER alguém feliz é felicidade em dose dupla. Principalmente quando se trata de ajudar o próximo.

Através do Estande Solidário, montado na Super Feira Acaps Panshow, os expositores poderão doar produtos de limpeza, higiene pessoal, não alcóolicos e alimentos em geral para a Apae de Vila Velha.

As doações acontecem no último dia do evento (22/09) ou na desmontagem, no dia posterior. Para doar, o expositor deve preencher o formulário constante no site www.superfeiraacaps.com.br e entregá-lo com antecedência no CAEX – Central de Atendimento ao Expositor.



Sebrae incentiva negócios na Feira

O Sebrae Espírito Santo, um dos principais parceiros da Feira da Acaps, estará mais uma vez no evento com seus projetos e ações em favor do desenvolvimento das empresas capixabas. Assinando como correalizador da feira, a entidade preparou ações específicas para incentivar o fechamento de negócios entre compradores e fornecedores.

As expectativas para a entidade são as melhores possíveis, conforme depoimento do Gerente da Unidade de Atendimento a Indústria do Sebrae - ES, Eduardo Simões: “Esperamos aumentar a participação de empresas e geração de negócios em um momento em que todos falam de crise. Vamos criar mais oportunidades de apoio às micro e pequenas empresas para participação em feiras, eventos, rodadas de negócios e capacitações”.



Eduardo Simões - Gerente da Unidade de Atendimento a Indústria do SEBRAE-ES



Confira os principais projetos do Sebrae para a 30ª Super Feira Acaps Panshow



ESPAÇO MIX

Nesse espaço, estarão reunidas micro e pequenas empresas de variados segmentos, que poderão apresentar seus produtos ao público. O objetivo é criar oportunidade para o empresário acessar novos mercados, apresentando novas tendências e tecnologias.



ESPAÇO DA TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO

O projeto de Tecnologia da Informação e Comunicação do Sebrae-ES estará com um estande composto por seis empresas, que irão apresentar produtos e serviços voltados para automação comercial e softwares específicos para os setores envolvidos na Feira.

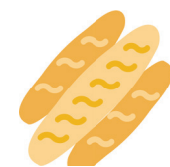


RODADAS DE NEGÓCIOS

As tradicionais e eficazes Rodadas de Negócios também serão realizadas nesta edição. “As Rodadas de Negócios têm mostrado êxito quando realizadas durante feiras e eventos, pois permitem a aproximação de compradores e fornecedores, principalmente em momento de crise econômica, ajudando a impulsionar o setor no Estado”, enfatiza Eduardo Simões. Este ano, a Rodada de Negócios acontecerá da seguinte forma: no 2º dia de feira, trará os supermercadistas como compradores e, no 3º dia, as panificadoras como compradoras. Essa dinâmica facilitará a política comercial a ser apresentada pelos fornecedores, tais como tabela de preços, logística de entrega, entre outros.

MOVIMENTO VEM PRA PADARIA

Durante o evento, será apresentado o projeto ‘Vem Pra Padaria’, fruto de um convênio entre a Associação Brasileira da Indústria da Panificação e Confeitaria – ABIP, Instituto Tecnológico da Panificação e Confeitaria – ITPC e Sebrae Nacional, que desenvolve uma série de ações voltadas ao desenvolvimento do segmento, aumento do consumo de produtos panificados, valorização do pão e da padaria brasileira. Também será demonstrado produtos e serviços inovadores para padarias que revalorizam os produtos artesanais, os ingredientes regionais e a própria confeitaria brasileira, sendo usados como diferencial de mercado.



Vendas do setor supermercadista ficam estáveis no primeiro semestre

No acumulado do ano de 2016, de janeiro a junho, as vendas reais apresentaram ligeira alta, de 0,07%, na comparação com o mesmo período do ano anterior, de acordo com o Índice Nacional de Vendas da ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados, apurado pelo Departamento de Economia e Pesquisa da entidade.

Já deflacionadas pelo IPCA/IBGE, as vendas do setor supermercadista no mês de junho/2016 apresentaram alta de 1,67%, em relação ao mesmo mês no ano passado. Em valores nominais, no acumulado do ano as vendas cresceram 9,74%.



“O resultado de junho mostra que as vendas em faturamento bruto apresentam estabilidade e aumentam a perspectiva de se atingir um resultado positivo no ano - ainda que pequeno -, contrariando as nossas estimativas

iniciais que apontavam um recuo de -1,8%”, destaca o presidente do Conselho Consultivo da ABRAS, Sussumu Honda.



Variações Mensais - Total Brasil Junho/2016	Variação Nominal	Variação Real* (IPCA / IBGE)
MÊS X MÊS ANTERIOR	-0,68%	-1,03%
MÊS X MESMO MÊS ANO ANTERIOR	10,66%	1,67%
ACUMULADO	9,74%	0,07%

*Real - deflacionado desde janeiro de 2001 pelo IPCA do IBGE

Nova loja do Super. Cricaré será inaugurada em Nova Venécia

Empreendimento será no formato de Superatacado e promete movimentar a economia da região

ATÉ o início de setembro, a região de Nova Venécia contará com o seu primeiro superatacado. A loja, que pertence a rede Cricaré, está sendo criada para atender toda a região do extremo norte capixaba.

Com um novo conceito, o empreendimento fornecerá produtos tanto para

pessoas físicas quanto jurídicas e estima gerar muitos empregos.



Segundo o sócio administrador da empresa, Paulo Alvin Dalla Maestri, a nova loja vai oferecer produtos com preços mais acessíveis. “Projetamos essa nova unidade pensando totalmente em oferecer preços atrativos e que atendam ao público da região”, destacou Paulo Maestri.

Semana do Peixe 2016: oportunidade para aumento de vendas

DE 01º a 15 de Setembro acontecerá em todo o Brasil a Semana do Peixe, uma campanha promocional criada pelo extinto Ministério da Pesca, e que agora recebe o apoio do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e do Comitê de Pesca das Indústrias do Estado de São Paulo (Compesca-Fiesp).

“Peixe é saboroso, saudável e sustentável” é o mote da campanha deste ano, que prevê, para o período, crescimento das vendas de cerca de 25%.

A Abras, Associação Brasileira de Supermercados, uma das principais mobilizadoras da campanha, disponibilizou a logomarca oficial da Semana e instruções para seu uso no site www.abras.com.br. “A ABRAS é uma das

articuladoras e grande colaboradora da Semana do Peixe desde a sua primeira edição, sempre se empenhando na promoção desta campanha para todo o setor no Brasil e para o aumento das vendas deste importante item da alimentação brasileira”, afirma Fernando Yamada, presidente da ABRAS.



Divulgue seu supermercado

Os associados da Acaps que aderirem à campanha da Semana do Peixe 2016, realizando promoções especiais e outras ações em suas lojas, podem enviar fotos e relatos para o e-mail comunicacao2@acaps.org.br para divulgação nas redes sociais, jornal e site da associação.

Assembleia Geral debate a nova tributação da carne



No dia 13 de julho, a Acaps realizou reunião com seus filiados a fim de debater diversos assuntos de interesse do setor e apresentar as novidades do trabalho da Associação.

Um dos assuntos principais da pauta foi a mudança no tratamento tributário da carne e seus derivados, instituída pelos Decretos nº 3986-R e 3991-R, publicados no mês de junho.

O assessor da Acaps, Sr. Julio Morosky, explicou aos presentes as principais considerações sobre a nova legislação, que começou a vigorar em 01º de agosto. A mudança, segundo explicou, traz impacto, principalmente,

nos preços dos produtos vindos de fora do estado, representando um acréscimo próximo de 15%.

Para melhor esclarecer o assunto, a Acaps encaminhou diversos informativos, que podem ser acessados na área restrita do site da entidade. Houveram, ainda, treinamentos sobre o tema Substituição Tributária, que capacitaram mais de 90 profissionais.

Na reunião com os associados, também foram debatidos a questão da venda de produtos fracionados, recolhimento de lixo, recebíveis – tíquetes e cartões, seguro patrimonial, entre outros assuntos.